

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aaker. 2004. *Strategic Marketing Management*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Clow, Kenneth. E., dan Donald Baack. 2016. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications, 7th Edition*. UK: Pearson.
- Creswell, John, W. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Daymon, Christine & Immy Holloway. 2008. *Metode-metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*, Terjemahan oleh Cahya Wiratma. Yogyakarta: Bentang.
- Effendy, Onong Uchiana. 2006. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Penerbit Remaja Rosda Karya.
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Greenberg, P. 2010. *Customer Relationship Management as The Speed of Light: Fourth Edition* McGraw-Hill.
- Griffin, R.W. dan Ronald J. Elbert. 2006. *Business 8th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Handoko, T. Hani. 2001. *Manajemen Personalialia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Handoyo. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga.

- Hawkins, Del I. dan David L. Mothersbaugh. 2010. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy. Elevent Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kennedy, John. E;R Dermanawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.
- Kennedy, John., Rizky D, Soemanagara (penterjemah). 2006. *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 12*. New Jersey: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Krisyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktisi Riset Komunikasi*. Surabaya: Kencana Prenada Media.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Pawito. 2007. *Instrumen Penelitian Sosial dan Pendidikan Pengembangan dan Pemanfaatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Poerwandari, E. K. 2007. *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Jakarta: LPSP3 UI.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

- Robbins SP, dan Judge. 2008. *Perilaku Organisasi Buku 2*. Jakarta: Salemba.
- Robbins, David Stephen P. 2000. *Human Resources Management Concept and Practices*. Jakarta: PT. Preenhalindo.
- Schiffman, Leon dan Leslie Kanuk. 2000. *Consumer Behaviour*. New Jersey: Patience Hall International, Inc.
- Schiffman, Leon dan Leslie Kanuk. 2000. *Consumer Behaviour*. New Jersey: Patience Hall International, Inc.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen, Cetakan 4, Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Sigit, Soehardi. 2002. *Pemasaran Prakris, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Smith, P.R and Ze Zook. (2011). *Marketing Communications; Integrating Offline and Online With Social Media, 5th ed*. London: Kogan Page.
- Soehadi, Agus, W. 2005. *Effective Branding Strategy*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Solomon, Michael R. 2011. *Consumer Behavior: Buyin, Having and Being, 9th. ed*. New Jersey: Pearson Addison, England.
- Suriasumantri, Jujun S. 2001. *Filsafat Ilmu: Sebuah Pengantar Populer*. Pustaka Sinar Harapan.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Yin, Robert K. 2008. *Case Study Research: Design and Methods (Applied Social Research Methods)*. Illinois: Sage Publications, Inc.

Jurnal

- Ardhanari, Margaretha, (2008). *Customer Satisfaction Pengaruhnya Terhadap Brand Preference dan Repurchase Intention Private Brand*, Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis, Volume 8 Nomor 2 hal 58-68.
- Hellier, P.K., Geursen, G.M., Carr, R.A. and Rickard, J.A. (2003). *Customer Repurchase Intention. A General Structural Equation Model*. European Journal of Marketing, Vol. 37 No. 11/12, pp. 1762-1800.
- Hyllegard, Karen, Jennifer Ogle and Ruoh-Nan Yan. (2009). *The Impact Of Advertising Message Strategy – Fair Labour V. Sexual Appeal – Upon Gen Y Consumers’ Intent To Patronize An Apparel Retailer*. Journal of Fashion Marketing and Management, Vol. 13 No. 1, pp. 109-127.
- Kusumaningtyas, Fitria, Suharyono, dan Sunarti. (2014). Pengaruh Pesan Iklan Di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2010/2011 Yang Mengkonsumsi Es Krim Magnum). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 13, No. 2.
- Oleson, Mark. (2004). *Exploring The Relationship Between Money Attitudes and Maslow’s Hierarchy of Needs*. International Journal do Consumer Studies, Pp 83-92.
- Rahayu, Sri. 2002. *Pengertian Tentang Sistem Informasi Manajemen, Perancangan Sistem Informasi ATK Berbasis Komputer pada Bag Pembelian kantor Surya Pratama*. Juli, II-4 – II-10.
- Tikkanen, Irma. (2007). *Maslow’s Hierarchy and Food Tourism in Finland: Five Cases*. British Food Journal, Vol. 109 Iss 9 pp. 721 – 732.
- Tompunu, Merna M. M. (2014). *Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, dan Konsumen Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian di KFC Bahu Mall Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 2 No. 3, 610 – 621.
- Veronika, Svatosova. (2013). *Motivation of Online Buyer Behaviour*. Journal of Competitiveness, Vol. 5, Issue 3 pp.

Internet

[alinea.id/bisnis/baru-1-7-masyarakat-indonesia-yang-punya-asuransi-](http://alinea.id/bisnis/baru-1-7-masyarakat-indonesia-yang-punya-asuransi-b1UAb9fw4)

[b1UAb9fw4](http://alinea.id/bisnis/baru-1-7-masyarakat-indonesia-yang-punya-asuransi-b1UAb9fw4) (Diakses pada tanggal 22 Februari 2019)

[cnnindonesia.com/teknologi/20171213073636-185-261997/2-dari-5-orang-](http://cnnindonesia.com/teknologi/20171213073636-185-261997/2-dari-5-orang-indonesia-lihat-di-toko-lalu-beli-online)

[indonesia-lihat-di-toko-lalu-beli-online](http://cnnindonesia.com/teknologi/20171213073636-185-261997/2-dari-5-orang-indonesia-lihat-di-toko-lalu-beli-online) (Diakses pada tanggal 31 Januari 2018)

[databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/03/belanja-iklan](http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/03/belanja-iklan-mediakonvensionalmasih-tumbuh)

[mediakonvensionalmasih-tumbuh](http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/03/belanja-iklan-mediakonvensionalmasih-tumbuh) (Diakses pada tanggal 17 Oktober 2018)

[databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/02/06/televisi-masih-menjadi-](http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/02/06/televisi-masih-menjadi-pilihanutama-produsen-beriklan)

[pilihanutama-produsen-beriklan](http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/02/06/televisi-masih-menjadi-pilihanutama-produsen-beriklan) (Diakses pada tanggal 17 Oktober 2018)

[ekbis.sindonews.com/read/1353246/178/pemahaman-asuransi-masyarakat-](http://ekbis.sindonews.com/read/1353246/178/pemahaman-asuransi-masyarakat-indonesia-masih-minim-1541745811)

[indonesia-masih-minim-1541745811](http://ekbis.sindonews.com/read/1353246/178/pemahaman-asuransi-masyarakat-indonesia-masih-minim-1541745811) (Diakses pada tanggal 22 Februari 2019)

[finance.detik.com/moneter/d-3688355/orang-ri-belum-anggap-asuransi-jadi-](http://finance.detik.com/moneter/d-3688355/orang-ri-belum-anggap-asuransi-jadi-kebutuhan-pokok)

[kebutuhan-pokok](http://finance.detik.com/moneter/d-3688355/orang-ri-belum-anggap-asuransi-jadi-kebutuhan-pokok) (Diakses pada tanggal 22 Februari 2019)

[lifestyle.okezone.com/read/2018/03/09/481/1870171/orang-](http://lifestyle.okezone.com/read/2018/03/09/481/1870171/orang-indonesiakiansadarpentingnya-menjaga-kesehatan-tubuh)

[indonesiakiansadarpentingnya-menjaga-kesehatan-tubuh](http://lifestyle.okezone.com/read/2018/03/09/481/1870171/orang-indonesiakiansadarpentingnya-menjaga-kesehatan-tubuh), (Diakses pada 20 Novemer 2018)

[kumparan.com/tinus-zainal1530251382197/5-hal-membuat-hidup-di-italia-](http://kumparan.com/tinus-zainal1530251382197/5-hal-membuat-hidup-di-italia-berasa-di-indonesia-27431110790549274)

[berasa-di-indonesia-27431110790549274](http://kumparan.com/tinus-zainal1530251382197/5-hal-membuat-hidup-di-italia-berasa-di-indonesia-27431110790549274) (Diakses pada tangga 23 Februari 2019)