

Daftar Pustaka

- Dalman, H. 2016. Keterampilan Menulis. PT RAJAGRAFINDO PERSADA: Jakarta
- Wahyuni, Pudjiastuti. 2014. Identifikasi Elemen Citra Pemerintah Menuju Pencapaian *Good Governaanace* di Indonesia. Penerbit Universitas Indonesia: Jakarta
- Siregar Sofian. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manuak & SPSS: Jakarta: Kencana Prenamedia Group
- Arikunto, Suharsini. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta
- Neuman, W . Lawrence. 2013. Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif Edisi 7. Jakarta: PT Indeks
- Shimp, Terence A. 2003 Advertising, Promotion, & Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications. Sixth. South-Western USA: Thomson.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. 2003. Manajemen Pemasaran Edisi 12, Cetakan III, Alih Bahasa oleh Benyamin Molan.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 13, Jilid I, Jakarta: Erlangga
- Boyd, Walker dan Larreche. 2000. Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global). Jakarta: Erlangga
- Lindstrom, Martin.