

**PERSEPSI KONSUMEN DAN KEINGINAN MEMBELI
TERHADAP PRODUK SUSU DENGAN KLAIM RENDAH
LEMAK**

TUGAS AKHIR



NABILA KATYANA

1142006002

**PROGRAM STUDI ILMU DAN TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2019**

**PERSEPSI KONSUMEN DAN KEINGINAN MEMBELI
TERHADAP PRODUK SUSU DENGAN KLAIM RENDAH
LEMAK**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Teknologi
Pangan**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

NABILA KATYANA

1142006002

PROGRAM STUDI ILMU DAN TEKNOLOGI PANGAN

FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER


UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2019

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun
dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Nabila Katyana
NIM : 1142006002
Tanda Tangan : 
Tanggal : 27 FEBRUARI 2019

HALAMAN PENGESAHAN




Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Nabila Katyana
NIM : 1142006002
Program Studi : Ilmu dan Teknologi Pangan
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer
Judul Proposal : Persepsi Konsumen dan Keinginan Membeli Terhadap Produk Susu dengan Klaim Rendah Lemak

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bahan persyaratan untuk mendapatkan gelar Teknologi Pangan, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Dr. Agr. Wahyudi David
Pembimbing II : Ardiansyah, Ph.D
Penguji : Laras Cempaka, M.T.

()
()
()

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 27 Februari 2019

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat dan rahmat Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Teknologi Pangan Program Studi Ilmu dan Teknologi Pangan pada Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Kedua orang tua, Deni Syafrudin dan Irawati, atas do'a, kasih sayang serta dukungan moril yang tiada batas;
- 2) Ibu Rizki Maryam Astuti, M.Si, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan dan masukan selama menjalani perkuliahan dan penelitian;
- 3) Bapak Dr. Agr. Wahyudi David, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, kepercayaan, dukungan moril dan materil selama saya menjalani penelitian;
- 4) Bapak Ardiansyah, Ph.D, selaku dosen pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan, kepercayaan, dukungan moril dan materil selama saya menjalani penelitian;
- 5) Ibu Laras Cempaka, M.T., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran yang membangun dalam penyusunan skripsi ini;
- 6) Seluruh staf pengajar Program Studi Ilmu dan Teknologi Pangan yang telah memberi ilmu dan bimbingan;
- 7) Teman-teman terbaik saya, Isma Amaliah, Tiara Maulidini, Annisa Oktriani, Retno Dwi Astuti, Malifah Adilah, Dhania Sabila, Kezia Nadira Kusumantara, Mustofa Aqil, Nabiila Salmaa, Rahmadona Setiani, Emeraldal Tria Kartika, Afifah Amalia Rizky, Wahyu Sri Lestari dan Tridechometha Joseph A. yang telah banyak memberikan bantuan waktu, tenaga, pikiran serta dukungan kepada saya dari awal hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

- 8) Sahabat – sahabat terbaik saya, Tiwuk Rayie, Mutia Danianti Tamala, Karmela Mudayatri, Anwar Deka, Audi Pratama, Adhi Putera, Valdy M., dan Sonia Harvi Muslihun yang selalu meluangkan waktu untuk memberikan dukungan moril serta hiburan di hari – hari penulisan hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
- 9) Seluruh staf Universitas Bakrie yang telah memberikan bantuan dan dukungan demi kelancaran penelitian saya.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, Februari 2019

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nabila Katyana
NIM : 1142006002
Program Studi : Ilmu dan Teknologi Pangan
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer
Judul Proposal : Persepsi Konsumen dan Keinginan Membeli Terhadap Produk Susu dengan Klaim Rendah Lemak

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas tugas akhir saya yang berjudul : **Persepsi Konsumen Produk Susu dengan Klaim Rendah Lemak dan Pengaruh nya Terhadap Keinginan Membeli**

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 27 Februari 2019

Yang menyatakan,



(Nabila Katyana)

**PERSEPSI KONSUMEN DAN KEINGINAN MEMBELI TERHADAP
PRODUK SUSU DENGAN KLAIM RENDAH LEMAK**

(Nabila Katyana)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi konsumen produk susu dapat mempengaruhi keinginan membeli. Dengan menggunakan metode *cross - sectional*, data yang digunakan dikumpulkan pada bulan Maret hingga April 2018 menggunakan survey online dengan sampel sebanyak 596 responden yang berdomisili di JABODETABEK. Responden yang digunakan merupakan konsumen produk susu yang pernah membeli dan mengonsumsi produk susu. Dalam penelitian ini, produk susu yang menjadi objek penelitian adalah susu cair, keju, dan yogurt. Konsumen memiliki preferensi paling tinggi pada produk dengan klaim rendah lemak susu cair yang kemudian diikuti dengan yogurt dan keju. Alasan tertinggi di balik preferensi konsumen terhadap produk dengan klaim rendah lemak adalah karena sebagian besar konsumen memiliki persepsi bahwa produk dengan klaim rendah lemak lebih sehat dibandingkan produk tanpa klaim rendah lemak. Persepsi tersebut mempengaruhi keinginan membeli konsumen. Secara statistik, hanya persepsi dari konsumen produk susu cair yang mempengaruhi keinginan membeli. Pada keju dan Yogurt, tidak terbukti secara statistik bahwa persepsi pada produk tersebut mempengaruhi keinginan membeli. Konsumen yang memiliki persepsi positif (Lebih sehat, lebih enak, lebih mengenyangkan, tidak dapat mentoleransi jumlah lemak pada produk tanpa klaim rendah lemak) terhadap produk cenderung memiliki tingkat keinginan membeli lebih tinggi yang ditunjukkan dengan lebih banyak uang yang akan dikeluarkan untuk produk, dibandingkan dengan konsumen yang memiliki persepsi negatif (tidak ada perbedaan antara produk dengan dan tanpa klaim rendah lemak) terhadap produk. Kecuali untuk keju, sebagian besar konsumen memiliki tingkat keinginan membeli yang hampir sama yang ditunjukkan oleh jumlah uang yang akan dikeluarkan untuk produk sama banyaknya baik untuk konsumen yang memiliki persepsi positif atau negatif terhadap produk.

Kata Kunci : *Klaim rendah lemak, Produk susu, Persepsi, Keinginan Membeli*

**PERSEPSI KONSUMEN DAN KEINGINAN MEMBELI TERHADAP
PRODUK SUSU DENGAN KLAIM RENDAH LEMAK**

(Nabila Katyana)

ABSTRACT

The purposes of this research is to examine how consumer's perception toward dairy product could affect the buying intention. The data were collected from March until April 2018 using the online survey with sample of 596 respondents in cross – sectional JABODETABEK. The specific respondents that were aimed are only the dairy product consumers that had experienced on buying and consuming dairy product. In this research, the dairy products are specifically on milk, cheese, and yogurt. Consumers have higher preference on milk and yogurt with low fat claim but have a lower preference on cheese with low fat claim. One of the reason behind the consumer's preference on products with the low fat claim are because most of the consumers have a perception that the products with low fat claim are healthier than the one without low fat claim. Those perception also affected the buying intention of the consumers. Statistically, only consumer's perception on milk product that affected the buying intention. It is not statistically proved that consumer's perception on cheese and yogurt affected the buying intention. Consumers that have a positive perception (Healthier, more tasty, more fulfilling, can not tolerate the fat amount on product without low fat claim) towards the products tend to have a higher levels of buying intention shown by more money that they would spend on the products than the one that has a negative perception (no difference between product with and without low fat claim) towards the products. Except for cheese, most of the consumers have the same levels of buying intention shown by the same amount of money that they would spend on the product either for the consumers with the positive and negative perception towards the product.

Key Word : *Low Fat Claim, Dairy Product, Perception, Buying Intention*

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| UCAPAN TERIMAKASIH..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | v |
| ABSTRAK..... | vi |
| ABSTRACT..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 3 |
| BAB II METODOLOGI PENELITIAN | 4 |
| 2.1 Metode Penelitian | 4 |
| 2.2 Tahapan Penelitian | 6 |
| 2.2.1 Penetapan Responden..... | 6 |
| 2.2.2 Penyusunan kuesioner | 7 |
| 2.2.3 Uji Coba Kuesioner..... | 7 |
| 2.2.4 Pengumpulan dan Analisis Data..... | 7 |
| BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN | 9 |
| 3.1 Profil Responden..... | 9 |
| 3.1.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 9 |
| 3.1.2 Profil Responden Berdasarkan Usia | 9 |
| 3.1.3 Profil Responden Berdasarkan Domisili | 10 |
| 3.1.4 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 10 |
| 3.1.5 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 11 |
| 3.1.6 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan | 12 |
| 3.2 Persepsi Terhadap Produk Susu dengan Klaim Rendah Lemak | 13 |
| 3.2.1 Perbandingan pemilihan produk antar produk susu | 13 |
| 3.2.2 Persepsi Terhadap Susu Cair dengan Klaim Rendah Lemak..... | 14 |
| 3.2.3 Persepsi Terhadap Keju dengan Klaim Rendah Lemak..... | 16 |

| | |
|--|-----------|
| 3.2.4 Persepsi Terhadap Yogurt dengan Klaim Rendah Lemak | 18 |
| 3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Produk Susu dengan Klaim Rendah Lemak | 20 |
| 3.3.1 Label Pangan..... | 20 |
| 3.3.2 Pengetahuan Eksistensi Klaim Rendah Lemak pada Produk Pangan Olahan | 21 |
| 3.4 Persepsi Terhadap Keinginan Membeli..... | 22 |
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN..... | 28 |
| 4.1 Kesimpulan | 28 |
| 4.2 Saran | 28 |
| DAFTAR PUSTAKA | 29 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. Tahapan Penelitian..... | 4 |
| Gambar 2. Persentase Pemilihan Produk Susu berdasarkan Pencantuman Klaim | 13 |
| Gambar 3. Persepsi dan Pemilihan Susu Cair dengan Klaim Rendah Lemak..... | 14 |
| Gambar 4. Pemilihan Susu Cair dengan Klaim Rendah Lemak berdasarkan Jenis Kelamin..... | 15 |
| Gambar 5. Persepsi dan Pemilihan Keju dengan Klaim Rendah Lemak | 16 |
| Gambar 6. Pemilihan Susu Cair dengan Klaim Rendah Lemak berdasarkan Jenis Kelamin..... | 17 |
| Gambar 7. Persepsi dan Pemilihan Yogurt dengan Klaim Rendah Lemak | 18 |
| Gambar 8. Pemilihan Yogurt dengan Klaim Rendah Lemak berdasarkan Jenis Kelamin..... | 19 |
| Gambar 9. Pengetahuan Mengenai Klaim Rendah Lemak pada Produk Susu di Indonesia..... | 22 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. Jenis Susu Berdasarkan Kandungan Lemak..... | 4 |
| Tabel 2. Frekuensi Jenis Kelamin Responden..... | 9 |
| Tabel 3. Frekuensi Kelompok Usia Responden..... | 10 |
| Tabel 4. Frekuensi Domisili Responden..... | 10 |
| Tabel 5. Frekuensi Pendidikan Terakhir Responden..... | 11 |
| Tabel 6. Frekuensi Pekerjaan Responden..... | 11 |
| Tabel 7. Frekuensi Pengelompokan Penghasilan Per Bulan Responden..... | 12 |

| | |
|--|----|
| Tabel 8. Persepsi Responden Terhadap Susu Cair dengan Klaim Rendah lemak Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 15 |
| Tabel 9. Persepsi Responden Terhadap Keju dengan Klaim Rendah Lemak Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 17 |
| Tabel 10. Persepsi Responden Terhadap Yogurt dengan Klaim Rendah Lemak Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 19 |
| Tabel 11. Pengetahuan Responden Tentang Label Pangan yang Wajib Dicantumkan pada Kemasan Pangan..... | 20 |
| Tabel 12. Persepsi terhadap Keinginan Membeli..... | 24 |
| Tabel 13. Nilai Signifikansi pada Setiap Produk Susu..... | 26 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1. General Linier Model pada Susu Cair dengan Klaim Rendah Lemak..... | 32 |
| Lampiran 2. General Linier Model pada Yogurt dengan Klaim Rendah Lemak..... | 35 |
| Lampiran 3. General Linier Model pada Keju dengan Klaim Rendah Lemak..... | 38 |
| Lampiran 4. Kuesioner Penelitian..... | 41 |