

DAFTAR REFERENSI

- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. Prinsip – prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta Bandung
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. 2010. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Giesen, Edward, Riddleberger, Eric, Crhistner, Richard, and B. Regna, “When and How to Innovate Your Business Model,” Emerald Gr. Publ. Ltd., vol. 38 No.4, pp. 17–26, 2010.
- Basu Swastha DH., (2000), Asas-asas Marketing, Edisi III, Yogyakarta : Liberty
- Buchari Alma. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung :Penerbit Alfabeta
- Rangkuti, F. (2012). Studi Kelayakan Bisnis & Investasi. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Brealy, R. A., & Myers, S. E. (2000). Principles and corporate finance. California: McGraw Hill.
- Porter, M.E. 1985. Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Performance : with a new introduction. The Free Press. New York, USA
- W. S. Dewobroto, “Penggunaan Business Model Canvas Sebagai Dasar untuk Menciptakan Alternatif Strategi Bisnis dan kelayakan Usaha,” J. Tek. Ind., pp. ISSN:1411–6340, 2012.
- Kriswanto. ANALISIS STRATEGI BISNIS NPV, IRR, PI DAN DPB PADAGOLDEN RESTAURANT JAKARTA. <http://journal.binus.ac.id/index.php/BBR/article/download/1134/1001>. 21 Februari 2019.
- Desi Tina. 2017. Apakah yang dimaksud dengan Business model canvas? <https://www.dictio.id/t/apakah-yang-dimaksud-dengan-business-model-canvas/2332/3>. 21 Februari 2019.
- Anis Widyaningtias. 2012. https://kupdf.net/download/studi-kelayakan-bisnis-event-organizer_5afbc8fae2b6f50c081b3699_pdf. 18 Februari 2019.