

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Barthes, Roland. 2007. *Membedah Mitos-Mitos Budaya Massa: Semiotika Atau Sosiologi Tanda, Simbol, dan Representasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Beynon, John. 2002. *Masculinities & Cultures*. Buckingham UK: Open University Press.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Darmaprawira, 2002, Sulasmi, *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya*, Bandung, ITB.
- Fandy Tjiptono. 2005. *Pemasaran Jasa, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing
- Hall, Stuart (Ed.). 2013. *Representation: Cultural Representations dan Signifying Practices*, London: Sage Publications
- Hall, M. 2015. *Metrosexual Masculinity*. UK : Palgrave Macmillan UK
- Hoed, Benny H. 2011. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok : Komunitas Bambu.
- Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Kertajaya, Hermawan. (2004). *Metroseksual In Venus*. Jakarta: MarkPlus&Co.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*. Jakarta : PT. Indeks, Jakarta.
- Malhotra. 2005. *Riset Pemasaran. Jilid I. Edisi 4*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Morissan, 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Rojak, Abd dkk, 2009. *Dasar-Dasar Advertising*. Yogyakarta, Teras.

- Silalahi, Ulber. 2010. Metode Penelitian Sosial. Jakarta : Refika Aditama.
- Slavin, R.E. 1994. Educational Psychology: theory and practice. 5 th edition. Boston: Allyn and Bacon.
- Sobur,Alex. 2004. Semiotika Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Storey, John. 2006. Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih . (2011). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Umi, Narimawati. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung.
- Vera, Nawiroh. 2014. Semiotika Dalam Riset Komunikasi. Bogor : Ghalia Indonesia
- Widyatama, Rendra. 2009. Pengantar Periklanan. Jakarta: Buanan Pustaka.

JURNAL

- Connell, R. W., Messerschmidt, J. W. (2005). “Hegemonic Masculinity Rethinking the Concept”. *Gender & Society*, 19(6), 829-859. Diakses pada Juni 15, 2018. <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0891243205278639>
- Jurnal Triwidiastyty, Syifa., & Kahija, Yohanis Franz La. (2015). Memahami Makna Menjadi Laki-laki Metroseksual. *Jurnal Empati*, 4 (2), 58-64. Diakses pada Juni 15, 2018. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=473275&val=4725&title=MEMAHAMI%20MAKNA%20MENJADI%20LAKILAKI%20METROSEKSUAL>

Jurnal Dermatoto, Argyo (2010). Konsep Maskulinitas dari Jaman ke Jaman dan Citranya di dalam Media. Diakses pada Juli 12, 2018
<http://argyo.staff.uns.ac.id/2010/08/10/konsep-maskulinitas-dari-jaman-ke-jaman-dan-citranya-dalam-media/>

Jurnal Tuncay, Linda. (2006). Conceptualizations of Masculinity among a “New” Breed of Male Consumers. Association for Consumer Research, 312-327. Diakses pada Agustus 22, 2018.
http://www.acrwebsite.org/volumes/gmcb_v08/CP%20paper%2026%20Linda%20Tuncay.pdf

SKRIPSI

Ahmad, Nurzakiah. (2009). Representasi Maskulinitas Baru pada Iklan Poduk Kosmetik Pria dalam Majalah Berbahasa Jerman Brigitte dan Stern. Skripsi. Universitas Indonesia

INTERNET

<http://marketeers.com/mengintip-skandal-brand-kosmetik-korea-nature-republic/>.

Diakses pada Juni 15, 2018

<http://wearesocial.com/> . Diakses Juni 15, 2018

<https://tirto.id/indonesia-target-pasar-seksi-k-beauty-di-asia-cyRj> . Diakses pada Juni 15, 2018

https://en.wikipedia.org/wiki/Nature_Republic. Diakses pada Agustus 25, 2018

[https://en.wikipedia.org/wiki/Exo_\(band\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Exo_(band)). Diakses pada Agustus 25, 2018

<https://bp-guide.id/AX3hvxXD> . Diakses pada September 13, 2018

<https://tirto.id/warna-rambut-bukan-sekadar-gaya-gayaan-clye>.

Diakses pada

September 13, 2018