

**PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM
SOSIALISASI *JOB DESCRIPTION* TERHADAP EFEKTIVITAS
KERJA KARYAWAN DI PT XYZ**

TUGAS AKHIR



RAUDHATUS SYIFAIL ULA

1121001025

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

2016

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan
benar.

Nama : Raudhatus Syifail Ula

NIM : 1121001025

Tanda Tangan : 

Tanggal : 26 Agustus 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh :

Nama : Raudhatus Syifail Ula
NIM : 1121001025
Program Studi : MANAJEMEN
Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Organisasi dalam Sosialisasi *Job Description* Terhadap Efektivitas Kerja Karyawan di PT XZY

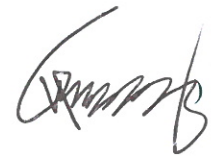
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI


Pembimbing : AnandaFortunisa, S.E., M.Si.



Penguji 1 : Gunardi Endro, Ir. M.B.A, M.Hum, M.Soc.Sci., Ph.D (



Penguji 2 : Urip Sedyowidodo, Ir., M.M.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 26 Agustus 2016

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbila'lamin, rasa syukur penulis haturkan kepada Allah SWT karena rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir tentang “Pengaruh Komunikasi Organisasi dalam Sosialisasi *Job Description* terhadap Efektivitas Kerja Karyawan di PT XYZ” dengan lancar. Shalawat dan salam tidak lupa juga penulis haturkan untuk Nabi Muhammad SAW.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itulah, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang selalu membantu penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini, yaitu kepada:

1. Orang tua, adek dan keluarga penulis yang selalu memberikan motivasi, dorongan moril maupun materil, dan juga doa yan tidak pernah putus kepada penulis.
2. Ibu Ananda Fortunisa, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta dengan sabar memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
3. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu dan arahan kepada penulis selama masa perkuliahan dan masa penyusunan tugas akhir.
4. Sahabat-sahabat penulis Aldo, Ami, Amoy, Belladina, Chaca, Echa, Cipa, Ibnu, Iqbal, Ican, Nay, Reno, Anisa, Amel dan sahabat-sahabat di Sangatta yang telah memberikan semangat, dukungan dan motivasi. Selanjutnya terimakasih kepada teman-teman mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2012 yang telah

memberikan dukungan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini.

5. Seluruh pihak terkait yang telah banyak memberikan pengetahuan teknis dan non-teknis melalui diskusi, nasihat, saran, serta kritik yang membangun yang sangat berguna dalam pengembangan diri penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyajian dan penyusunan tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik demi penyempurnaan tugas akhir ini. Semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa dan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait di masa yang akan datang.

Jakarta, 26 Agustus 2016

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Raudhatus Syifail Ula
NIM : 1121001025
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Empiris (Skripsi)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Pengaruh Komunikasi Organisasi dalam Sosialisasi *Job Description* terhadap Efektivitas Kerja Karyawan di PT XYZ”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 26 Agustus 2016

Yang menyatakan



(Raudhatus Syifail Ula)

**PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM SOSIALISASI *JOB DESCRIPTION* TERHADAP EFEKTIVITAS KERJA KARYAWAN
DI PT XYZ**

Raudhatus Syifail Ula¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komunikasi organisasi dalam sosialisasi *job description* terhadap efektivitas kerja karyawan di PT XYZ. Variabel komunikasi organisasi memiliki empat dimensi yaitu kualitas media, kemudahan mendapatkan informasi, penyebaran informasi, dan muatan informasi. Variabel efektivitas kerja memiliki tiga dimensi yaitu kemampuan menyesuaikan diri, prestasi kerja, dan kepuasan kerja, . Kuesioner disebarakan langsung kepada 92 orang responden. Hasil penelitian dari uji korelasi menunjukkan bahwa hubungan kedua variabel tersebut positif dan signifikan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa ketika komunikasi organisasi dalam sosialisasi *job description* tinggi maka hal tersebut berpotensi meningkatkan efektivitas kerja karyawan. Penelitian ini diharapkan bahwa perusahaan dapat menggunakan faktor dari komunikasi organisasi dalam sosialisasi *job description* yang dapat meningkatkan efektivitas kerja karyawan, dan bagi penelitian selanjutnya agar peneliti dapat menggali lebih dalam untuk menguji setiap dimensi komunikasi organisasi yang paling berpengaruh terhadap efektivitas kerja serta memperhatikan faktor lain yang dapat mendorong efektivitas kerja seperti struktur organisasi, teknologi dalam organisasi, lingkungan kerja internal dan eksternal serta kebijakan dan praktek manajemen dalam organisasi.

Kata kunci: Komunikasi Organisasi, Efektivitas Kerja

¹Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

***THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL COMMUNICATION IN THE JOB
DESCRIPTION SOCIALIZATION TO THE JOB EFFECTIVENESS OF
EMPLOYEES AT PT XYZ***

Raudhatus Syifail Ula¹

ABSTRACT

This study aimed to determine the effect of organizational communication in the job description socialization to the job effectiveness of employees at PT XYZ. Organizational communication variable has four dimensions: there are the quality of media, access to information, dissemination of information, and content of information. Variable job effectiveness has three dimensions: the ability to adjust, work performance and job satisfaction. Questionnaires were distributed directly to 92 respondents. The results of the correlation test showed that the relationship between both variables is positive and significant. The study concluded that when organizational communication in the job description socialization then it could potentially improve the job effectiveness of employees. The study is expected that companies can use a factor of organizational communication in the socialization of job description which could increase the effectiveness of employees, and for further research so that researchers can dig deeper to test every dimension of organizational communication that most influence on the job effectiveness and pay attention to other factors that could encourage the job effectiveness such as organizational structure, technology in the organization, the job environment as well as the internal and external, and policies and management practices within the organization

Keyword: organizational communication, job description, job effectiveness.

¹*Student of Universitas Bakrie, Management Major*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAM PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN TEORITIS	8
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia dan <i>Job Description</i>	8
2.2 Komunikasi Organisasi	10
2.2.1 Proses Komunikasi Organisasi	11
2.2.2 Fungsi dan Manfaat Komunikasi Organisasi.....	13
2.2.3 Dimensi Variabel Komunikasi Organisasi	15
2.3 Sosialisasi <i>Job Description</i>	16
2.4 Efektivitas Kerja	18
2.4.1 Faktor Efektivitas Kerja.....	18
2.4.2 Dimensi Efektivitas Kerja	19
2.5 Penelitian Terdahulu	21

2.6 Hubungan Antar Variabel	26
2.7 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	27
2.7.1 Kerangka Pemikiran	27
2.7.2 Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Rancangan Penelitian.....	29
3.2 Objek Penelitian	30
3.3 Populasi,Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.5 Metode Pengumpulan Data	33
3.5.1 Studi Kepustakaan.....	33
3.5.2 Studi Lapangan.....	34
3.6 Operasionalisasi Variabel.....	36
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
3.7.1 Uji Instrumen	40
3.7.1.1 Uji Validitas	40
3.7.1.2 Uji Realibilitas.....	40
3.7.2 Uji Asusmsi Klasik	41
3.7.2.1 Uji Normalitas	41
3.7.2.2 Uji Heteroskedastisitas	42
3.7.3 Uji Regresi Sederhana	42
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Karakteristik Responden	44
4.1.1 Jabatan	44
4.1.2 Divisi.....	45
4.1.3 Lama Bekerja	46
4.1.4 Usia	47
4.2 Analisis Demografi	48
4.2.1 Analisis Demografi Berdasarkan Jabatan.....	48
4.2.2 Analisis Demografi Berdasarkan Divisi	49
4.2.3 Analisis Demografi Berdasarkan Lama Bekerja.....	51
4.2.4 Analisis Demografi Berdasarkan Usia	53

4.3 Analisis Deskriptif Variabel dan Pembahasan.....	54
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Komunikasi Organisasi	54
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Efektivitas Kerja	58
4.4 Uji Instrumen dan Pembahasan	60
4.5 Uji Asumsi Klasik dan Pembahasan	62
4.5.1 Uji Normalitas	62
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas	64
4.6 Analisis Regresi Linear Sederhana dan Pembahasan	65
4.7 Uji T dan Pembahasan.....	67
4.8 Implikasi Teori.....	67
4.9 Implikasi Manajerial	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Simpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
5.3 Keterbatasan Penelitian	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Komunikasi Organisasi	11
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 2.3 Kerangka Hipotesis.....	28
Gambar 3.1 Proses Penelitian Kuantitatif	29
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	44
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	46
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Gambar 4.4 Grafik Histogram Residual	63
Gambar 4.5 Grafik Normal P-Plot.....	63
Gambar 4.6 Grafik Scatterplot	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Penentuan Sampel Setiap Divisi	32
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 3.3 Koefisien Reliabilitas	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Divisi	45
Tabel 4.2 Analisis Demografi Jabatan Pada Komunikasi Organisasi	48
Tabel 4.3 Analisis Demografi Jabatan Pada Efektivitas Kerja	49
Tabel 4.4 Analisis Demografi Divisi Pada Variabel Komunikasi Organisasi	50
Tabel 4.5 Analisis Demografi Divisi Pada Variabel Efektivitas Kerja	50
Tabel 4.6 Analisis Demografi Lama Bekerja Pada Komunikasi Organisasi	51
Tabel 4.7 Analisis Demografi Lama Bekerja Pada Efektivitas Kerja	52
Tabel 4.8 Analisis Demografi Usia Pada Komunikasi Organisasi	53
Tabel 4.9 Analisis Demografi Usia Pada Efektivitas Kerja	54
Tabel 4.10 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Komunikasi Organisasi	55
Tabel 4.11 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Efektivitas Kerja	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas dengan One-Sample KS Test	63
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Sederhana (Model Summary)	65
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Sederhana (Coefficient)	66
Tabel 4.16 Hasil Uji T	67
Tabel 4.17 Implikasi Manajerial	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	83
Lampiran 2 <i>Time Table</i> Penelitian.....	88
Lampiran 3 Hasil Kuesioner.....	89
Lampiran 4 Analisis Demografi Berdasarkan SPSS.....	92
Lampiran 5 Analisis Deskriptif Variabel Berdasarkan SPSS	98
Lampiran 6 Hasil Uji Instrumen	86
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas	105
Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Sederhana	106