

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
FIRM SIZE, DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP
CASH HOLDING PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Pada Bursa
Efek Indonesia Periode 2013-2017)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

Manajemen



ERDIAN SAPUTRI

1151001027

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2019**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan benar.**

Nama : Erdian Saputri

NIM : 1151001027

Tanda Tangan :



Tanggal : 20 Maret 2019

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

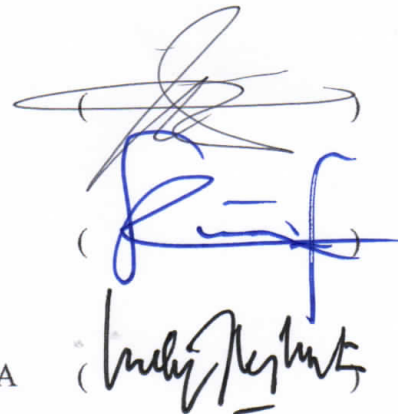
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Erdian Saputri
NIM : 1151001027
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, *Firm Size*,
dan *Growth Opportunity* Terhadap *Cash Holding*
Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Anon Kuswardono, S.E., M.B.A
Penguji I : Dr. Dudi Rudianto, S.E., M.Si
Penguji II : Ir. Imbang J. Mangkuto, M.Sc., M.B.A



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 20 Maret 2019

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul, “Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, *Firm Size*, dan *Growth Opportunity* terhadap *Cash Holding* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017”. Tugas akhir ini disusun sebagai persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Dalam menyelesaikan tugas akhir ini, terdapat banyak dukungan dari berbagai pihak, baik dukungan moral maupun material. Oleh karena itu, izinkanlah penulis untuk menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Anon Kuswardono, S.E., M.B.A selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan, memberikan masukan, motivasi, dan semangat kepada penulis selama penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Dr. Dudi Rudianto, S.E., M.Si dan Bapak Ir. Imbang J. Mangkuto, M.Sc., M.B.A selaku dosen penguji yang telah memberikan kritikan dan saran yang membangun dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Segenap jajaran dosen Program Studi Manajemen Universitas Bakrie yang selama tujuh semester ini telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, dan inspirasi sebagai bekal bagi penulis untuk melangkah kedepan dalam menghadapi kehidupan dunia nyata.
4. Papa, Ibu, Adik serta seluruh keluarga besar tercinta yang senantiasa memberikan dukungan moral maupun material dan telah memberikan kepercayaan kepada penulis untuk mampu menyelesaikan Tugas akhir ini dengan tepat waktu.
5. Desty Riyani dan Yani Kartika selaku teman seperjuangan yang senantiasa berjuang demi menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Teman-teman “Lambe Squad” (Dewi Nur Fitriani, Tiara Rasheeda, Dearestyka Febriana, Made Chernovica, Yani Kartika, dan Wulan

Hardiana) yang telah memberikan semangat dan motivasi serta bantuan dikala penulis mengalami kesulitan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

7. Keluarga besar HMM-UB 2016/2017 dan BEM-UB 2017/2018 yang telah memberikan kepercayaan dan pengalaman non-akademik kepada penulis sebagai Bendahara Umum organisasi selama dua periode kepengurusan.
8. Putri Paramitha dan Weni Syafira yang senantiasa memberikan semangat dan dukungannya kepada penulis selama masa perkuliahan berlangsung.
9. Afdhal Junaidi selaku teman masa SMA yang telah memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis sehingga penulis mampu bertahan dalam menjalani aktivitas perkuliahan sampai dengan tahap penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Teman-teman “Berlima (Bukan Geng Biasa/*We Are One*)” dan “KJJ” yang telah setia meluangkan waktu serta memberikan hiburan selama penulis menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini.
11. Teman-teman program studi S1 Manajemen angkatan 2015 yang selalu memberikan semangat serta dukungan satu sama lain.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih atas dukungannya.

Penulis menyadari bahwa penyajian dan penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritikan dan saran yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini. Semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa dan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 20 Maret 2019



Erdian Saputri

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Erdian Saputri
NIM : 1151001027
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, *Firm Size*, dan *Growth Opportunity* Terhadap *Cash Holding* Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017)”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 20 Maret 2019

Yang menyatakan,


Erdian Saputri

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, *FIRM SIZE*,
DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP *CASH HOLDING*
PERUSAHAAN
STUDI KASUS: PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017**

Erdian Saputri¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, *Firm Size*, dan *Growth Opportunity* terhadap *Cash Holding* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Periode pengamatan penelitian yaitu tahun 2013-2017. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 20 sampel dari 154 perusahaan yang terpilih berdasarkan teknik pemilihan *purposive sampling* dan menggunakan jenis data sekunder. Analisis yang digunakan adalah regresi data panel dengan model *fixed effect*. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa profitabilitas, *leverage*, *firm size*, dan *growth opportunity* terbukti secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap tingkat *cash holding*. Adapun hasil uji parsial, profitabilitas dan *firm size* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat *cash holding* perusahaan. Sedangkan *leverage* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap tingkat *cash holding* dan *growth opportunity* memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap tingkat *cash holding*.

Kata kunci: profitabilitas, *leverage*, *firm size*, *growth opportunity*, *cash holding*

¹ Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

***ANALYSIS OF EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE, FIRM SIZE,
AND GROWTH OPPORTUNITY ON CORPORATE CASH HOLDING
CASE STUDY: MANUFACTURING COMPANIES LISTED IN INDONESIA
STOCK EXCHANGE 2013-2017***

Erdian Saputri¹

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Profitability, Leverage, Firm Size, and Growth Opportunity on Cash Holding in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The research observation period is 2013-2017. The number of samples in this study were 20 samples from 154 selected companies based on the purposive sampling selection technique and using secondary data types. The analysis used is panel data regression with a fixed effect model. The results of this study state that profitability, leverage, firm size, and growth opportunity are proven simultaneously affect the cash holding rate. From the results of the partial test, profitability and firm size have a positive and significant influence on the level of the company's cash holding. While leverage has a negative and significant influence on the level of cash holding and growth opportunity has no significant effect on cash holding rates.

Keyword: profitability, leverage, firm size, growth opportunity, cash holding

¹ Student of Bakrie University, Management Major

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 <i>Cash Holding</i>	10
2.2 Model Manajemen Kas.....	11
2.2.1 Model Baumol-Allais-Tobins (BAT)	11
2.2.2 Model Miller-Orr	12
2.3 Teori <i>Cash Holding</i>	13
2.3.1 <i>Trade-off Theory</i>	13
2.3.2 <i>Pecking Order Theory</i>	14
2.4 Motif <i>Cash Holding</i>	15
2.4.1 <i>The Transaction Motive</i>	15
2.4.2 <i>The Precautionary Motive</i>	16
2.4.3 <i>The Speculative Motive</i>	17
2.5 Nilai Perusahaan	17
2.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Cash Holding</i>	18

2.6.1 Profitabilitas.....	18
2.6.2 <i>Leverage</i>	19
2.6.3 <i>Firm Size</i>	19
2.6.4 <i>Growth Opportunity</i>	21
2.7 Penelitian Terdahulu.....	22
2.8 Kerangka Pemikiran.....	26
2.9 Hipotesis.....	27
2.9.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Cash Holding</i>	27
2.9.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	28
2.9.3 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	28
2.9.4 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	29
2.9.5 Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , <i>Firm Size</i> dan <i>Growth Opportunity</i> Secara Simultan Terhadap <i>Cash Holding</i>	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.2 Populasi dan Sampel.....	31
3.2.1 Populasi.....	31
3.2.2 Sampel.....	31
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.4.1 Variabel Dependen.....	34
3.4.2 Variabel Independen.....	34
3.5 Teknik Analisis Data.....	38
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	39
3.5.2 Uji Pemilihan Model.....	40
3.5.2.1 Uji Chow (Chow Test).....	40
3.5.2.2 Uji Hausman (Hausman Test).....	40
3.5.2.3 Uji Lagrange Multiplier (LM Test).....	41
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.5.3.1 Uji Heteroskedastisitas.....	41
3.5.3.2 Uji Normalitas.....	42
3.5.3.3 Uji Multikolinearitas.....	42

3.5.3.4 Uji Autokorelasi	43
3.5.4 Uji Regresi Linear Berganda	44
3.5.5 Uji Hipotesis	45
3.5.5.1 Uji Signifikansi Keseluruhan Model (Uji F).....	45
3.5.5.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	45
3.5.5.3 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R-Squared)	46
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.2 Uji Statistik Deskriptif.....	47
4.3 Uji Pemilihan Model	52
4.3.1 Uji Chow.....	52
4.3.2 Uji Hausman	53
4.4 Uji Asumsi Klasik	54
4.4.1 Uji Heteroskedastisitas	54
4.4.2 Uji Normalitas.....	55
4.4.3 Uji Multikolinearitas.....	56
4.4.4 Uji Autokorelasi.....	57
4.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	58
4.6 Uji Hipotesis.....	60
4.6.1 Uji Signifikansi Keseluruhan Model (Uji F)	61
4.6.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	62
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R-Squared</i>)	65
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
4.7.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Cash Holding</i>	66
4.7.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	67
4.7.3 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	68
4.7.4 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	70
4.7.5 Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , <i>Firm Size</i> dan <i>Growth Opportunity</i> Secara Simultan Terhadap <i>Cash Holding</i>	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4.1 Uji Normalitas.....	56
Gambar 4.2 <i>Mapping</i> Autokorelasi.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Industri Manufaktur Besar dan Sedang	2
Tabel 1.2 Pertumbuhan Industri Manufaktur Mikro dan Kecil.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Daftar Nama Perusahaan Manufaktur.....	32
Tabel 3.2 Ringkasan Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.3 <i>Range Durbin-Watson</i>	44
Tabel 4.1 Kriteria Sampel Penelitian	47
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 4.3 Ringkasan Hasil Uji Chow.....	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Hausman	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4.6 Koefisien Korelasi Variabel.....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik <i>Durbin-Watson</i>	57
Tabel 4.8 Uji Regresi Linear Berganda.....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji F Statistik.....	61
Tabel 4.10 Hasil Uji t	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Perhitungan Variabel.....	84
Lampiran 2 Tabel <i>Durbin-Watson</i>	87
Lampiran 3 Tabel t	90
Lampiran 4 Tabel F.....	93