

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Belch, George E & Michael A. Belch. 2009. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective, Internasional Edition*, New York : McGraw Hill.
- Durianto, Darmadi, Cicilia Liana, 2004. *Analisis Efektifitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan Menggunakan Consumer Decision Model*, Vol.11, No. 1.
- Durianto, Damadi, Sugiarto, Anton.W. Widajaj, Hendrawan.S. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Utama Jakarta: PT.Gramedia Pustaka.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Effendy 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasali, Rhenald, 2009. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Grafiti.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Dasar – dasar Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Keller, Lane Kevin, 2003. *Strategic Brand Manajemen : Building, Measuring, and Managing Brand Equity Edisi Kedua*, Prentice Hall.

- Kotler, Philip & Gary Armstrong, 2007. Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid 1, PT Indeks.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller , 2009. Manajemen Pemasaran, edisi 12 jilid 1, PT Indeks.
- Kotler, Philip, 2005. Manajemen Pemasaran, Jilid 2, PT Indeks.
- Krisyantono, Rahmat 2006. Teknik Praktis Riset komunikasi. Jakarta : Kencana Predana Media group.
- Lasswell, Harold. 1960. The Structure and Function of Communication in Society, dalam Mass Communications, a Book of Readings Selected and Edited by the Director of the Institute for Communication Research at Stanford University.
- Royan, Frans M, 2005. Marketing Celebrities : Selebriti Dalam Iklan Dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sarwono, Jonathan. 2007. Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Dengan SPSS. Yogyakarta: ANDI.
- Schiffman, Leon and Leslie Lazar Kanuk, 2010. Consumer Behaviour, Tenth edition. New jersey : Pearson Educations, Inc.
- Shimp, A Terence, 2003. Promosi dan Periklanan. Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2006. Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Kesembilan. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2003. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset. Tjiptono, Fandy. 2003. Total Quality Service. Yogyakarta: Andi Offset.

JURNAL:

- Rennyta Yusiaa, Rifaatul Maulida, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom (Ecodemica. Vol III. No.1 April 2015)
- Elizabeth Stephanie, Leonid Julivan Rumambi, dan Yohanes Sondang Kunto, Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 2, (2013) 1-9
- Nurvita Setya Ningrum, Administrasi Bisnis, Universitas Telkom, Bandung. Bisnis dan Iptek Vol.9,No. 2, Oktober 2016, 141-152
- Reygi Agitia Setiawan, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom. E-Proceeding of Management : Vol.3, No.3 December 2016
- Ike Sen Cece, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Narotama - Surabaya. E-Jurnal Manajemen Kinerja Vol.1, Nomor 2 Juli 2015

WEBSITE:

- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/03/23/bagaimana-ekspor-industri-pakaian-jadi-indonesia>
- <https://apjii.or.id/content/read/104/348/BULETIN-APJII-EDISI-22---Maret-2018>
- <https://www.3second.co.id/famo/lifestyle.html/know-famo-brand-identity-in-near>
- https://kominfo.go.id/content/detail/14136/angka-penggunaan-media-sosial-orang-indonesia-tinggi-potensi-konflik-juga-amat-besar/0/sorotan_media
- <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>