

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Aida Fitalaya(1997) *Feminisme dan Pemberdayaan Perempuan dalam Dadang S. Anshori Membincangkan Feminisme*, Bandung: Pustaka Hidayah.

Asmaeny Azis, (2007) *Feminisme Profetik*, Yogyakarta: Kreasi Wacana.

Barthes Roland. (2007). *Membedah Mitos-Mitos Budaya Massa*. Sumber terjemahan dari buku Roland Barthes *Mythologies 1972 dan The Eiffel Tower and Other Mythologies 1979*. Yogyakarta: Jalasutra

Bungin, Burhan. 2011. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana

Barker, Chris. 2004. *Cultural Studies Teori & Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana

Chaer, Abdul. 2013. *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta

Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta : Jalasutra

Danesi, Marcel (2011). *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.

Eriyanto (2001). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS Pelangi Aksara.

Giannini, Gaetan T. (2010). *Marketing Public Relations: A Marketer's Approach to Public Relations and Social Media*. New Jersey: Pearson

Griffin, E. (2003). *A First Look of Communication Theory*. New York: McGrawHill

Hall, Stuart., Evans, Jessica., Nixon, Sean. (2013). *Representation, second edition*. London, Thousand Oaks- California. New Delhi: SAGE Publications, Inc.

June Hannam (2007) *Feminism*, London: Pearson/Longman.

- Pawito (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rachmat, Jalaludin. (1996). *Psikologi Komunikasi*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Ratna Saptari (1997) *Perempuan Kerja dan Perubahan Sosial*, Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Sarosa, Samiaji. (2016). *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Indeks.
- Silalahi, Ulber (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Sobur, Alex (2017). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Vera, Nawiroh (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia

Jurnal dan Skripsi :

- Sintya Winarsih dan Dianingtyas Murtanti Putri. 2014. Representasi Feminisme Dalam Media Untuk Pria *Talkmen.Com*
- Ghaisani, Octa Lidya. 2015. Representasi Kecantikan perempuan Pada Iklan DOVE VERSI “REAL BEAUTY SKETCHES” Di Situs YOUTUBE
- Lala Palupi Santyaputri. 2012. Eksplorasi semiotika Komunikasi visual Tentang Representasi Wanita Pada Iklan Televisi : studi kasus Inul Daratista Sebagai model iklan
- Adrina Inayati Utami, Reni Nuraeni, Syarif Maulana. 2015. Representasi Wanita Sosialita dalam Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes pada iklan televisi “Magnum” Pink dan Black)
- Radita Gora. 2016. Representasi Perempuan Dalam Iklan Televisi (Studi Analisis Semiotika Iklan Beng Beng Versi “Great Date”)
- Budi Rajab. 2009. Perempuan Dalam Modernisme Dan Postmodernisme

Pauline Maclaran. 2015. Marketing and feminism in historic perspective.

Nathalie Veg-Sala dan Elyette Roux. 2014. A semiotic analysis of the extendibility of luxury brands.

Publikasi Elektronik :

<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3661262/yuk-kenalan-dengan-11-produk-wardah-instaperfect>(diakses pada Januari 2019)

<https://wolipop.detik.com/work-and-money/d-3924986/kisah-sukses-ceo-wardah-dari-bisnis-rumahan-jadi-perusahaan-multinasional> (diakses pada Januari 2019)

<https://www.wardahbeauty.com/> (diakses pada Januari 2019)

<https://www.paragon-innovation.com/brands> (diakses pada Januari 2019)