

**STRATEGI MANAJEMEN TIM *NEWS PRODUCTION* CNN INDONESIA  
DALAM MENGELOLA PROGRAM “*BREAKING NEWS*”**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie**



**KHAIRUN ALFI SYAHRI MJ**

**1151003129**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2019**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Universitas Bakrie

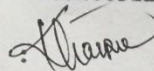
**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar**

**Nama : KHAIRUN ALFI SYAHRI MJ**

**NIM : 1151003129**

**Tanda Tangan**



**Tanggal : 10 Mei 2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

Universitas Bakrie

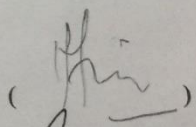
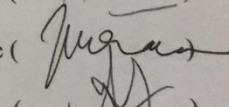
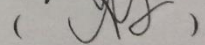
### HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan untuk ;

Nama : KHAIRUN ALFI SYAHRI MJ  
NIM : 1151003129  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Strategi Manajemen Tim *News Production* CNN Indonesia  
dalam Mengelola Program *Breaking News*

**Telah berhasil dipertahankan dihadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Bakrie.**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ari Kurnia M.I.Kom (  )  
Penguji 1 : Mirana Hanathasia, S.Sos.,MmediaPrac (  )  
Penguji 2 : Anastasya Andriarti, S.Sos, M.Si (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 10 Mei 2019

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT karena dengan rahmat dan nikmat yang dikaruniai-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu. Dengan judul **“Strategi Manajemen Tim News Production CNN Indonesia Dalam Mengelola Program “Breaking News”**

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Peminatan Jurnalistik dan Media Massa pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie .

Penulis menyadari bahwa selama proses penulisan Tugas Akhir ini banyak mengalami kendala. Namun berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, penulis mampu menghadapi segala kendala yang ditemui oleh penulis. Untuk itu penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih terutama kepada orang tua penulis. Bunda Juriah yang selalu memberikan rasa sayang dan perhatian yang sangat luar biasa sebagai motivasi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Dengan doa, airmata, keringat dan fikiran yang Bunda limpahkan tak akan terbalas oleh apapun. Terimakasih kepada alm Papa penulis yang sudah tenang di surga-Nya Allah. Terimakasih juga buat kakak-kakak penulis Muhammad Faichwan MJ dan Berliana Rejeni Jejari MJ yang selalu menyemangati penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Tugas Akhir ini dapat terselaikan tentunya tidak terlepas dari dukungan dan partisipasi pihak-pihak lain yang mendukung segala keperluan penelitian, diantaranya:

1. Dra. Suharyanti, M.S.M selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie
2. Ari Kurnia M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan tulus telah membantu penulis, memberikan masukan, *support* terus menerus untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini
3. Mirana Hanathasia, S.Sos.,MmediaPrac pembahas Tugas Akhir yang telah memberikan masukan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

4. Anastasya Andriarti, S.Sos, M.Si selaku pembahas Tugas Akhir yang telah memberikan masukan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Seluruh Dosen staff pengajar dan Administrasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie atas bantuan dan dukungan yang diberikan kepada penulis dalam proses penyusunan Tugas Akhir.
6. Mba Tiara selaku *Manager News Production* CNN Indonesia yang telah meluangkan waktu dan berbagi informasi dalam melengkapi data yang penulis butuhkan dalam penulisan skripsi.
7. Mas Arif Budiman selaku Eksekutif Poduser, Mas Very Aryo selaku Produser dan Kak Erie selaku Asisten Produser yang telah meluangkan waktu dan bertukar pikiran selama proses wawancara untuk keperluan Tugas Akhir ini.
8. Terima kasih kepada Cuyu dan Jhaned, yang telah mendengarkan setiap keluh kesah penulis selama penyusunan Tugas Akhir ini. Terima kasih sudah menjadi sahabat yang selalu menghibur dan memberi dukungan dalam kondisi apapun.
9. Terima kasih kepada Mutiarawahyuni dan Tasya karena selalu memberi semangat dan mengingatkan penulis untuk segera menyelesaikan Tugas Akhir ini tepat waktu. Terima kasih karena selalu mengingatkan di saat-saat terakhir Tugas Akhir ini harus diserahkan. Sukses selalu dan semoga dipercepat juga untuk menyelesaikan perkuliahan ini.
10. Terima kasih kepada The Jakardah, Cuyu, Khefid, Jhaned, Wiwiw, Ima, Yaya, Zanna, Poppy yang telah menjadi sahabat serta selalu memberikan bantuan saat penulis menghadapi kendala dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Terima kasih untuk selalu saling menguatkan dan memberi semangat agar laporan magang ini cepat selesai.
11. Terima kasih teman-teman Jurnalistik angkatan 2015 atas dukungan dan waktu yang sangat menyenangkan yang telah kita jalani bersama. Kalian adalah orang-orang luar biasa yang telah memberikan banyak pelajaran pada perjalanan perkuliahan ini. Semoga kebersamaan ini akan terus berjalan.

12. Terima kasih kepada “Komunal 2015” untuk segalanya yang telah kita lalui bersama. Terima kasih untuk saling menguatkan, saling memberikan semangat dan saling mengingatkan sehingga kita bisa bersama-sama menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terima kasih sudah menjadi bagian dari perjalanan yang menyenangkan selama masa perkuliahan ini. Kalian adalah orang-orang luar biasa yang sudah penulis anggap sebagai keluarga sendiri. Tidak terasa kelulusan semakin mendekati kita, semoga kita semua lulus tepat waktu! Semoga tali persaudaraan kita akan semakin erat.
13. Sahabat semasa SMA, Dedek, Khfid, Laras dan Tisa yang selalu mengingatkan dan memberi dukungan dan bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan cepat. Semoga kita bisa sukses bersama dan persahabatan kita selalu memberikan manfaat dan kebaikan.
14. Terimakasih teman-teman MeClub UB 2018, untuk ilmu dan pengalaman yang kita dapatkan diluar perkuliahan, terimakasih untuk kerja samanya untuk menunjukkan bahwa praktek jurnalistik dapat dilakukan dengan cara yang menyenangkan.

Jakarta, Mei 2019

Penulis

Khairun Alfi Syahri MJ

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Universitas Bakrie

### HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas Akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : KHAIRUN ALFI SYAHRI MJ  
NIM : 1151003129  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : SKRIPSI

Demi perkembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free-Right)** atas karya ilmiah yang berjudul:

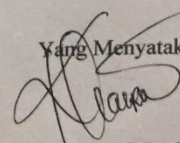
**“STRATEGI MANAJEMEN TIM *NEWS PRODUCTION* CNN INDONESIA  
DALAM MENGELOLA PROGRAM *BREAKING NEWS*”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 10 Mei 2019

Yang Menyatakan



Khairun Alfi Syahri MJ

**“STRATEGI MANAJEMEN TIM *NEWS PRODUCTION* CNN INDONESIA  
DALAM MENGELOLA PROGRAM “*BREAKING NEWS*”**

Khairun Alfi Syahri MJ

---

**ABSTRAK**

Perkembangan industri media terus berkembang pesat hingga saat ini. Televisi merupakan salah satu bentuk media massa elektronik yang menampilkan dua komponen sekaligus yaitu audio dan visual. CNN Indonesia memfokuskan tayangan materi mengenai berita dari dalam maupun luar negeri baik itu berita politik, ekonomi, kriminal, gaya hidup dan lainnya. Salah satu program berita yang disajikan di CNN Indonesia adalah program *breaking news*. *Breaking news* merupakan program berita yang menghadirkan semua informasi-informasi terbaru saat sebuah kejadian atau peristiwa penting terjadi. Setiap program yang tayang pada detik itu akan dihentikan sementara untuk menyampaikan informasi atau berita yang sangat dianggap penting. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif, yang bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah strategi manajemen tim *news production* CNN Indonesia dalam mengelola program *breaking news*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan narasumber, observasi langsung dan studi pustaka. Hasil penelitian ini menunjukkan strategi manajemen oleh George R Terry yang terbagi menjadi empat, *planning*, *organizing*, *actuating* dan *organizing* yang dipakai oleh CNN Indonesia dalam mengelola program *breaking news*.

**Kata Kunci :** Strategi Manajemen, *Breaking News*, *Tim News Production*, CNN Indonesia.



**“MANAGEMENT STRATEGY OF THE CNN INDONESIA NEWS  
PRODUCTION TEAM IN MANAGING THE BREAKING NEWS  
PROGRAM”**

Khairun Alfi Syahri MJ

---

**ABSTRACT**

The development of the media industry continues to grow rapidly to date. Television is one form of electronic mass media that displays two components at once namely audio and visual. CNN Indonesia focuses on material shows on domestic and foreign news, be it political, economic, criminal, lifestyle and other news. One of the news programs presented on CNN Indonesia is a breaking news program. Breaking news is a news program that presents all the latest information when an important event or event occurs. Every program that airs on that moment will be paused to convey information or news that is very important. This research is a qualitative descriptive study, which aims to know how the management strategy of the CNN Indonesia news production team in managing a breaking news program. The technique of collecting data is done through in-depth interviews with speakers, direct observation and literature. The results of this study indicate the management strategy by George R Terry which is divided into four, planning, organizing, actuating and organizing used by CNN Indonesia in managing the breaking news program.

**Keywords:** Management Strategy, Breaking News, News Production Team, CNN Indonesia.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya .....	9
2.2 Tinjauan Pustaka Terhadap Kerangka Pemikiran .....	30
2.2.1 Komunikasi Massa .....	30
2.2.2 Media Massa .....	32
2.2.3 Berita .....	34
2.2.4 Program <i>Breaking News</i> .....	39
2.2.5 Strategi Manajemen Produksi .....	42
2.3 Kerangka Pemikiran Strategi Manajemen Tim <i>News Production</i> CNN Indonesia dalam Mengelola Program “ <i>Breaking News</i> ” .....	46
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1 Metode Penelitian.....	49
3.2 Objek Penelitian .....	50

3.3	Sumber Data dan Teknik Pengambilan Data .....	50
3.3.1	Sumber Data.....	50
3.4	Definisi Konseptual dan Operasional Konsep .....	53
3.5	Teknik Analisis Data.....	54
3.6	Teknik Pengujian Keabsahan Data .....	55
3.7	Keterbatasan Penelitian .....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>57</b>
4.1	Profil CNN Indonesia TV .....	57
4.1.1	Sejarah Umum CNN Indonesia TV .....	57
4.1.2	Visi, Misi CNN Indonesia.....	59
4.1.3	Logo CNN Indonesia TV .....	61
4.1.4	Struktur Organisasi PT Trans News Corpora (CNN Indonesia TV) Periode 2019.....	62
4.1.5	Bidang-bidang Kerja dan Batasan Kerja.....	63
4.1.6	Program-Program CNN Indonesia.....	65
4.2	Hasil Temuan dan Pembahasan.....	65
4.2.1	Strategi Manajemen Manager <i>News Production</i> Program <i>Breaking News</i> .....	67
4.2.2	Strategi Manajemen Eksekutif Produser Program <i>Breaking News</i> .....	72
4.2.3	Strategi Manajemen Produser Program <i>Breaking News</i> .....	76
4.2.4	Strategi Manajemen Asisten Produser Program <i>Breaking News</i> .....	81
4.2.5	Konten Berita <i>Breaking News</i> di CNN Indonesia.....	85
4.3	Analisis.....	94
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>100</b>
5.1	Kesimpulan.....	100
5.2	Saran.....	103

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Program CNN Indonesia Breaking News .....	4
Gambar 4.1	Logo CNN Indonesia TV .....	61
Gambar 4.2	Logo Program CNN Indonesia Breaking News .....	66

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Bagan Kerangka Pemikiran Penelitian .....	47
Bagan 4.1	Struktur Organisasi PT Trans News Corpora (CNN Indonesia TV) .	63

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Penelitian Sebelumnya .....	15
Tabel 3.1	Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	<b>54</b>