

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ardianto, Elvinaro dkk. (2009). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Armondo, Ade. (2008). *Televisi Jakarta di atas Indonesia: Kisah Kegagalan Sistem Televisi Berjaringan di Indonesia*. Jakarta: Bentang Pustaka
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group
- Effendy, Onong Uchana. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Eriyanto. (2008). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LkiS Yogyakarta
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Salemba Humanika
- Herdiansyah, Haris. (2013). *Wawancara Observasi dan Fokus Group Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press
- Iskandar. (2009). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada
- Kuswandi, Wawan. (2008). *Komunikasi Massa Analisis Interaktif Budaya Massa*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Lexy J. Moleong. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Lathifah, Aliyah. (2016). *Media Televisi Sebagai Sumber Berita*. Makassar
- Moleong, L.J. (2011). *Metodelogi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Mondry. (2008). *Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Morissan. (2009). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Nawiroh, Vera. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nuruddin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Nuruddin. (2016). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: AlfaBeta.
- Sukardi. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara
- Santana, K. Septiawan. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Sukarna. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Severin, J Werner dan James W. Tankard Jr. (2010). *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Prenada Media Group
- Tamburaka, Apriadi. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wibowo. (2007). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Parsada
- Zuriah, Nurul. (2000). *Metodologi Penelitian Sosial Dan Pendidikan, Teori Dan Aplikasi*. Jakarta : Bumi Aksara

Jurnal:

- Nosheen Hussain dan Syed Azfar Ali dan Samreen Razi. (2014). *Understanding Breaking News from Viewers Perspective: A Phenological Approach*. Edisi Juli 2014. 296-308

Internet:

(<http://www.newslab.org/research/newsalert.htm#search> diakses pada 7 Februari 2019 pada pukul 11.45 WIB)

(<https://parabolaspam2.wordpress.com> diakses pada 08 Mei 2019 pada pukul 11.36 WIB)

(<https://idreferensi.com/artikel/5010/cnn> diakses pada 08 Mei 2019 pada pukul 11.58 WIB)