

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

Akbar dan Usman. 2009. Metode Penelitian Sosial.

Jakarta: Bumi Aksara.

Alma, Buchari. 2004. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan Keenam.

Bandung: Alfabeta.

*American Marketing Association* (AMA) yang dikutip oleh Philip Kotler dan

Keller Kevin Lane yang diterjemahkan oleh Bob Sabran. 2009.

Ananto, Dwi. 2011. Pemancar Televisi dan Peralatan Studio.

Bandung: Alfabeta.

Assauri, Sofjan. 2008. Manajemen Produksi dan Operasi.

Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Assauri, Sofjan. 2010. Manajemen Pemasaran.

Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Assauri, Sofjan. 2011. Strategic Management, Sustainable Competitive Advantage.

Jakarta, Indonesia.

Azwar, Saifuddin. 2007. Metode Penelitian.

Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Belch, George E., Belch, Michael A. 2009. Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective. 8th Edition.

New York: McGraw-Hill.

Berger, Arthur Asa. 2000. Media Analysis Technique. Second edition. Alih Bahasa Setio Budi HH.

Yogyakarta: Penerbit Universitas Atma Jaya.

Bungin, Burhan. 2007. Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya.

Jakarta: Putra Grafika.

Bungin, Burhan. 2011. Penelitian Kualitatif.

Jakarta: Kencana Predana Media Group.

Fatwan, Satyo. 2009. Intellectual Capital.

Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Indrajit, Richardus Eko. 2002. Membangun Aplikasi E-Government.

Jakarta: PT Elek Media Komputindo.

Kotler, Philip dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 12.

Jakarta: PT Indeks.

Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13.

Jakarta: Erlangga.

Ruslan, Rosady. 2010. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi.

Jakarta: Rajawali Pers.

Sanjaya, W. 2009. Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses pendidikan.

Jakarta: Kencana.

Silalahi, Ulber. 2010. Metode Penelitian Sosial.

Bandung: Refika Aditama.

Suyanto, Bagong. 2005. Metode Penelitian Sosial: Bergabai Alternatif

Pendekatan.

Jakarta: Prenada Media.

Webster, Leonard, dan Patricie Metrova. 2007. Using Narrative Inquiry as a Research Method.

Routledge: Oxon.

Zarella, Dan. 2010. The Social Media Marketing Book.

Gravenstein Highway North: O'Reilly Media Inc.

### **Sumber Skripsi**

Adityo, Benito. 2011. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Situs Kaskus.

Semarang: Universitas Diponegoro.

Difika, Fifit. 2016. *Dakwah Melalui Instagram (Studi Analisis Materi Dakwah Dalam Instagram Yusuf Mansur, Felix Siauw, Aa Gym, Arifin Ilham)*. Undergraduate Theses. Semarang: UIN Walisongo.

Haryani. 2006. Pengaruh Harga, Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Deterjen “Daia” Konsumen Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Gebang Kabupaten Purworejo. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

Rosidah, Cholifatur. 2012. *Pengaruh Musik Klasik Dan Musik Pop Terhadap Kinerja Peserta Tes Matematika: Studi Eksperimen Kelas X Di MAN Mojokerto*.

Ulfayatin, Ulfayatin. 2010. KOMUNIKASI PEMASARAN HOME INDUSTRI PELEPAH POHON PISANG: STUDY DI PT YUMEKO INDONESIA GRIYA KEMBANGAN GRESIK. Undergraduate Theses. Surabaya: UIN Sunan Ampel.

Windha Surya Basuki, Dinar. 2013. Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Merubah Citra Produk (Studi Kasus pada Park. Inks. Son Tato Parlor Salatiga). Undergraduate Theses. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana.

### **Sumber Jurnal**

A.M Ibrahim Rifwan dan Hadi Purnama. 2015. Analisis Naratif Film Captain America: The First Avengers (Analisis Naratif dengan Teori Vladimir Propp).

Karen. REPRESENTASI KONSUMERISME DALAM FILM “CONFESSIONS OF A SHOPAHOLIC” (Studi Analisis Semiotika Representasi Konsumerisme Dalam Film “Confessions of a Shopaholic”).

Karis Singgih Angga Permana. ANALISIS GENRE FILM HOROR INDONESIA DALAM FILM *JELANGKUNG* (2001). Commonline Departemen Komunikasi. Vol. 3/No. 3. Halaman 559-573.

Raymundus Rikang Rinangga Widya. DRAMA TRAGEDI TRISAKTI 1998 Analisis Struktur Naratif Seymour Chatman Pada Laporan Utama Majalah GATRA 23 Mei 1998 “Bau Mesiu dan Amis Darah di Trisakti”.

Roidatul Ula A’izah. 2013. NARASI FILM GENRE THRILLER “MODUS ANOMALI”.

Saprijal Makmur. 2015. STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian). Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos. Vol.3 No.1 Januari 2015. Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.

Febbyana, Deka Cahya. 2018. Pengaruh Konten Instagram Terhadap Minat Berkunjung Konsumen (Studi Kuantitatif mengenai Pengaruh Kandungan Pesan

Foto, Gaya Komunikasi, dan Kualitas Informasi pada akun Instagram Klinik Kopi terhadap Minat Berkunjung Konsumen ke Klinik Kopi di Yogyakarta Tahun 2017). Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Mileva, Lubiana dan Achmad Fauzi DH. 2018. PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Online pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Membeli Starbucks Menggunakan LINE). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) | Vol. 58 No. 1 Mei 2018. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.

### **Sumber Web**

<https://kominfo.go.id/>

(Diakses pada Rabu, 14 November 2018, Pukul 1:51 WIB)

<https://tekno.kompas.com/>

(Diakses pada Rabu, 14 November 2018, Pukul 2:07 WIB)

<https://techno.okezone.com/>

(Diakses pada Rabu, 14 November 2018, Pukul 2:30 WIB)

<http://journal.unair.ac.id/>

(Diakses pada Kamis, 15 November 2018, Pukul 23:33 WIB)

<http://jurnal.usu.ac.id/>

(Diakses pada Kamis, 15 November 2018, Pukul 23:41 WIB)

<http://e-journal.uajy.ac.id/>

(Diakses pada Kamis, 15 November 2018, Pukul 00:21 WIB)

<http://etheses.uin-malang.ac.id/2123/>

(Diakses pada Kamis, 15 November 2018, Pukul 00:47 WIB)

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/>

(Diakses pada Kamis, 15 November 2018, Pukul 00:57 WIB)

<http://digilib.uinsby.ac.id/8454/3/Bab2.pdf>

(Diakses pada Kamis, 15 November 2018, Pukul 01:23 WIB)

<http://www.pusatpelatihan.com/2016/11/kursus-musik-terbaik-di-indonesia.html>

(Diakses pada Kamis, 29 November 2018, Pukul 00:30 WIB)

<https://haho.co.id/media/profiles/5-tempat-les-vokal-di-jakarta/>

(Diakses pada Kamis, 29 November 2018, Pukul 00:47 WIB)

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/66005/Chapter%20II.pdf?sequence=4>

(Diakses pada Jumat, 30 November 2018, Pukul 01:21 WIB)

<file:///E:/58203-ID-strategi-pemasaran-dalam-meningkatkan-vo.pdf>

(Diakses pada Kamis, 15 November 2018, Pukul 00:41 WIB)

[http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/3991/3/T1\\_362007051\\_BAB%20II.pdf](http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/3991/3/T1_362007051_BAB%20II.pdf)

(Diakses pada Selasa, 19 Maret 2019, Pukul 00:01 WIB)

<http://digilib.uinsby.ac.id/9915/5/Bab2.pdf>

(Diakses pada Selasa, 19 Maret 2019, Pukul 00:30 WIB)

<http://eprints.walisongo.ac.id/6462/3/BAB%20II.pdf>

(Diakses pada Selasa, 19 Maret 2019, Pukul 00:31 WIB)

[https://eprints.uns.ac.id/41021/1/D0213031\\_pendahuluan.pdf](https://eprints.uns.ac.id/41021/1/D0213031_pendahuluan.pdf)

(Diakses pada Selasa, 19 Maret 2019, Pukul 00:41 WIB)

<http://www.jurnalkommas.com/docs/jurnal%20D0213031.pdf>

(Diakses pada Selasa, 19 Maret 2019, Pukul 00:51 WIB)