

DAFTAR PUSTAKA

- Kaplan, A. M. (2012). Social media: back to the roots and back to the future. *Journal of Information and Technology* , 101.
- Hastuti, A. P. (2017). *Hastuti, A. P. (2017). Analisis Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Pembentukan Brand Attachment*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Fifit, D. (2016). *Dakwah melalui Instagram (studi analisis materi dakwah dalam Instagram Yusuf Mansur, Felix Siauww, Aa Gym, Arifin Ilham)*. Walisongo, Semarang: UIN Walisongo.
- Ponselsoak, C. (2018, October 28). Arti Spam Like di Instagram [Lengkap]. Purworejo, Jawa Tengah, Indonesia.
- Kowalczyk, K. (2017, Maret). Instagram user demographics in Indonesia – March 2017.
- Pertiwi, W. K. (2018, Maret 1). Riset Ungkap Pola Pemakaian Medsos Orang Indonesia Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Riset Ungkap Pola Pemakaian Medsos Orang Indonesia", <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia>. Penulis : Wahyunanda Kusuma Pertiwi Editor : Reza Wahyudi. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.
- Nabellahaq. (2017). *Pengaruh Penersapan Strategi Brand Extension Pocari Sweat terhadap Brand Recognition*. Jakarta: Universitas Bakrie.
- Putra, R. N. (2017). *Implementasi Algoritma Random Forests untuk Klasifikasi Spam pada Citra dan Teks Instagram*. Jakarta: Universitas Bakrie.
- Richards, L. M. (2002). The Simple Economics of Brand Stretching. *Journal of Business* , 537.
- Pramaditya, R. H. (2018). *Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Brand Awareness Warung Koffie Batavia*. Jakarta: London School of Public Relations.
- Syarifah, A. (2018). *Kontruksi Makna Kencan pada Aplikasi Pencarian Jodoh "Tinder"*. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia: Universitas Bakrie.
- Annisa, N. (2014). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE*. Serang, Banten, Indonesia: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Agus, P. (2017, December 28). Instagram atau Facebook, Mana yang Lebih Cocok untuk Bisnis Online Anda? Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.
- Kurniawan, D. (2018, April 25). Cara Mudah Marketing Tertarget Menggunakan Instagram. Indonesia.
- Arum. (2013, Feb 1). Brand Recognition (Pengakuan Merek). Indonesia.
- Solomon, M. R. *Consumer Behavior (Buying, Having and Being)*. Pearson.

Humas. (2016, November 12). Metode Penelitian Kualitatif dengan Jenis Pendekatan Studi Kasus.

Frida, M., & Octavianti, M. (2016). KONSTRUKSI MAKNA KENCAN DI SITUS PENCARIAN JODOH TINDER. *Jurnal Nomosleca* , 7.

Raharjo, M. (2010). *Triangulasi dalam penelitian kualitatif*.