

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Aron. 2014. *Statistics for the Behavioral and Social Sciences: A Brief Course Fifth Edition*. UK: Pearson Education.
- Baack. Donald & Kenneth E. Clow. 2016. *Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communication*. USA: Pearson Education.
- BPS, Kota Bogor. 2018. Katalog: Kota Bogor Dalam Angka Bogor City In Figure 2018. Bogor: BPS Kota Bogor
- Egan, John. 2012. *Markeing Communications*. UK: Cengage Learning EMEA
- Gozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Em. 2011. *A First Look at Communication Theory-8<sup>th</sup> Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Indonesia, Dewan Periklanan. 2014. Etika Pariwara Indonesia (Amandemen 2014). Jakarta: DPI.
- Keller, Kevin Lane. 2014. *Strategic Brand Management. Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Edisi Ketiga, Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Edition.
- Kholilurrohman. 2016. Skripsi: Efektivitas *Tagline* Aqua dan Pengaruhnya Pada *Brand Awareness* dan Keputusan Pembelian di Kota Malang. Link: <http://etheses.uin-malang.ac.id/3518/> (diakses pada 13 Mei 2019 pukul 13.30).
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga: Jakarta.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2011. Psikologi Komunikasi. Bandung: Remaja Rosadakarya.
- Sarjono, Haryadi dkk. 2010. SPSS vs LISREL: sebuah pengantar, aplikasi untuk riset. Jakarta : Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan keinginan Konsumen. Jakarta: Kencana

- Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Solomon, Michael R. 2015. *Consumer Behavior 11th Edition*. USA: Pearson Education
- Sugiyono, 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS Dan Lisrel Teori dan Aplikasi untuk analisis Data Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwena, I Ketut, dkk. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar, Bali: Pustaka Larasan.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wheeler, Alina. 2009. *Designing Brand Identity, Third Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Yamin, Sofyan & Heri Kurniawan. 2014. *SPSS Complete: Teknik Analisis Terlengkap dengan Software SPSS Edisi 2*. Jakarta: Salemba

### **Jurnal**

- Aziz, Nergis dkk. 2012. Turkey as a Destination Brand: Perceptions of United States Visitors. *American International Journal of Contemporary Research*. Vol. 2 No. 9; September 2012. Suleyman Sah University: Isanbul, Turkey.
- Chaerani, Ratu Yulya. 2011. Pengaruh *City Branding* Terhadap *City Image* (Studi Pencitraan Kota Solo: 'The Spirit of Java') Link: <http://kom.fisip-untirta.ac.id> (diakses pada tanggal 11 Januari pukul 20.00) Universitas Sulta Ageng Tirtayasa: Serang.
- Hernawan Wawan & Muniroh. 2014. Strategi *Public Relations* Dalam Membentuk Opini Publik Tentang Pencitraan Di PT. Bukit Asam (Persero) Tbk. Unit Pelabuhan Tarahan - Bandar Lampung. *Jurnal Universitas Bandar Lampung* Vol 4, No 2 (2014).
- Jannah, Badriatul dkk. 2014. Pengaruh *City Branding* Dan *City Image* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Banyuwangi. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 17 No. 1 Desember 2014. Universitas Brawijaya: Malang.

- Lukitaningsih, Ambar. 2013. Pengaruh *Brand Positioning* Terhadap Niat Beli Mengunjungi Daerah Istimewa Yogyakarta. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa: Yogyakarta.
- Luthfi, Adhiimsyah & Aldila. 2018. Konsep *City Branding* Sebuah Pendekatan “*The City Brand Hexagon*” Pada Pembentukan Identitas Kota. Seminar Nasional Manajemen dan Bisnis ke-3 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember. Link: <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/prosiding/article/view/9178> (diakses pada tanggal 13 Mei 14.00)
- Wandari, Lita Ayu dkk. 2014. Pengaruh *City Branding* “Shining Batu” Terhadap *City Image* Dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kota Batu Tahun 2014. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 16 No. 1 November 2014. Universitas Brawijaya: Malang.

## Website

- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat. Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Provinsi Jawa Barat, 2012-2016. Link: <https://jabar.bps.go.id/statictable/2018/03/23/473/jumlah-wisatawan-mancanegara-dan-domestik-di-provinsi-jawa-barat.html> (diakses pada tanggal 16 Januari 2019 pukul 16.00)
- Portal Resmi Pemerintah Kota Bogor. Link: <https://kotabogor.go.id/> (diakses pada tanggal 8 April 2019 pukul 13.00)
- Profil Daerah Kota Bogor. Link: <https://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1058> (diakses pada 8 Mei 2019 pukul 14.00)