

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Achmadi, Adi. Narbuko, Chalid. (2010) *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Alexander F.K. Sibero. (2013). *Web Programming Power Pack*. Yogyakarta: MediaKom.
- A.M, Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Bekti, Bintu Humairah. (2015). *Mahir Membuat Website dengan Adobe Dreamweaver CS6, CSS dan JQuery*. Yogyakarta: ANDI.
- Brodie, R. J., Hollebek, L., Juric, B., & Ilic,A. (2011). *Customer Engagement: Conceptual Domain, Fundamental Propositions and Implications for Research Journal of Service Research*.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi*. Jakarta: Kencana.
- Evans, Dave. (2010). *Social Media Marketing: The Next Generation of Business Engagement*. Indiana: John Wiley & Sons.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Karr, D. (2014). *How to Map Your Content to Unpredictable Customer Journeys. Meltwater Outside Insight*.
- Kotler, Philip & G. Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 13 Jilid1. Jakarta: Erlangga. Hlm 208.
- Moleong, J. Lexy. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.. Remaja Rosdakaya.
- Sudjana Nana, Ibrahim. 2009. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Suharnan. (2005). *Psikologi Kognitif*. Surabaya: Srikandi, hlm 194.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Suyanto, A.H. (2009). *Step by Step WEB Design; Theory and Practices*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wong,Jony. (2010). *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo. Hlm 33.

E-Journal :

Aco, Ambo. Endang, Andi Hutami. (2017). *Analisis Bisnis E-commerce Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*. Makassar: UINAM.

Azaria, Phamendyta Aldaning. Kumadji, Srikandi. Yaningwati, Fransisca. (2014). *Pengaruh Internet Marketing terhadap Pembentukan Word of Mouth dan efektivitas iklan dalam meningkatkan Brand Awareness (Studi pada Follower Akun Twitter Pocari Sweat di Jejaring Sosial Twitter)*. Malang: Universitas Brawijaya.

Basuki, Murya Arief. (2009). *Analisa Website Universitas Muria Kudus*. Jurnal Sains.

Bungin, H. M. Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Ed. 2 Cet. 5. Jakarta: Kencana.

Halim, Ira Agustiana. (2015). *Strategi Intergrated Social Media Network Game: Penggunaan Advergame dalam Membentuk Customer Brand Engagement*. Jurnal Komunikasi Indonesia Vol. IV No.2.

Limandono, Johan Ardi. Dharmayanti, Diah. (2018). *Pengaruh Content Marketing dan Event Marketing terhadap Customer Engagement Dengan Sosial Media Marketing sebagai Variabel Moderasi di Pakuwon City*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Maulana, Shabur Miftah. Susilo, Heru. Riyadi. (2015). *Implementasi E-commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang)*. Malang: Universitas Brawijaya.

Puspitasari, Fani. Gusfa, Henni. (2015). *Strategi Promosi Online Shop melalui Sosial Media dalam Membangun Brand Engagement (Studi kasus: Promosi Brand Sally Heart melalui Akun Instagram @ukhtisally)*. Jakarta: Universitas Mercubuana.

Sakinah, Syifa. (2014). *Analisis Customer Engagement Body Shop Indonesia melalui Twitter (Studi Kasus Akun Twitter @TheBodyShopIndo)*. Depok: Universitas Indonesia.

Skripsi dan Situs Internet:

Indriati, Lisa. (2016). *Pembentukan Brand Engagement Pada Pelanggan Telkomsel dan Indosat melalui Media Sosial Facebook, Twitter dan Instagram*. Surabaya: Universitas Airlangga.

Iyas. (2011). *Implementasi Sistem Penjualan Online Berbasis E-Commerce Pada Usaha Rumahan Griya Unik Wanita*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.

Rahmaini, Safira Nur. (2018). *Analisis Kualitas Website Akademik Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan Importance-Performance Analysis (IPA)*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.

<https://apjii.or.id/survei2017/> diakses pada 25/2/19 pukul : 19:22 wib

<https://katadata.co.id/analisisdata/2018/10/23/tiga-celah-pengembangan-e-commerce-di-indonesia/> diakses pada 26/02/19 pukul 15:00 wib

<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/> diakses pada 26/02/19 pukul 15:15 wib

<https://www.mapemall.com/help/aboutus/> diakses pada 26/02/19 pukul 20:00 wib

<https://www.idntimes.com/business/economy/putriana-cahya/10-e-commerce-terbaik-yang-menggeser-eksistensi-toko-offline/full/> diakses pada 25/03/19 pukul 15:30 wib

<https://www.influenceatwork.com/principles-of-persuasion/> diakses pada 27/06/19 pukul 15:00 wib.