

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ali, Hasanuddin., & Lilik Purwandi. (2017). *Millennial Nusantara: Pahami Karakternya, Rebut Simpatinya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook: Buku Ulasan Komprehensif Tentang Instagram dan Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Mediakita.
- Baran, S.J. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa: Melek Media dan Budaya*. (5 ed, Vol. 1). Jakarta: Erlangga.
- Faisal, Sanapiah. (2010). *Format-format Penelitian Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hanusch, Folker. (2014). *Lifestyle Journalism*. New York: Routledge.
- Harahap, Machyudin Agung. 2013. *Kapitalisme Media*. Aura Pustaka: Yogyakarta.
- Hikmat, Mahi M. (2018). *Jurnalistik: Literary Journalism*. Jakarta: Kencana.
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Herman, Jennifer., dkk. (2017). *Instagram for Business for Dummies*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Ibrahim, Idi Subandy. & Bachruddin Ali Akhmad. (2014). *Komunikasi dan Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Kementerian Perdagangan RI. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.
- Krippendorff, Klaus. & Mary Angela Bock. (2009). *The Content Analysis Reader*. California: SAGE Publications.
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- McQuail, Denis. (2011). *Mass Communication Theory*. London: SAGE Publications.
- Moleong, Lexy J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Mufid, Muhamad. (2009). *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sambo, Masriadi. (2017). *Pengantar Jurnalisme Multiplatform*. Jakarta: Kencana.
- Silalahi, Ulber. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: Anggota IKAPI.
- Social Beat Digital Marketing LLP. (2018). *Digital Marketing Insights 2018*. Chennai: Notion Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahputra, Iswandi. (2013). *Rezim Media: Pergulatan Demokrasi, Jurnalisme, dan Infotainment*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Van Dijck, Jose. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. New York: Oxford University Press.
- Wendratama, Engelbertus. (2017). *Jurnalisme Online: Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka.
- Zarino, Elena. (2018). *Instagram for Business 2018: The Secret of Success*. Roma: Elaborasas.

### **Jurnal**

- Ahmad, Jumal. (2018). *Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)*. Jurnal Sekolah Pascasarjana UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Enga, Anastasia H.P. (2016). *Komodifikasi Pernikahan “Menuju Janji Suci” di Trans TV (Pernikahan Raffi Ahmad dan Nagita Slavina)*. Jurnal INTERAKSI, Vol.5 No.2 177-186. FISIP Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hamna, Dian Muhtadiah. (2017). *Eksistensi Jurnalisme di Media Sosial*. Jurnalisa Vol.03 Nomor 01 Mei 2017. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Makassar.

**Internet**

- Alexa.com. (2019). *500 Top Sites in Indonesia*. <https://www.alexa.com/topsites/countries/ID> diakses 19/2/2019 pukul 13:49 WIB.
- Ardianto, Robi. (2018). *Beginilah Cara Media “Mengemis” Pembaca*. <https://www.alinea.id/media/beginilah-cara-media-mengemis-pembaca-b1Uwa9MJ> diakses 26/09/2019 14:13 WIB.
- Hidayat, Feriawan. (2018). *Saatnya Pintar Manfaatkan Peluang di Media Sosial*. <https://www.beritasatu.com/sains/488813-saatnya-pintar-manfaatkan-peluang-di-media-sosial.html> diakses pada 19/2/2019 pukul 13:18 WIB.
- Kunjana, L.Gora. (2017). *Era Digital Berdampak Besar Terhadap Dunia Jurnalisme*. <https://www.beritasatu.com/kesra/426701-era-digital-berdampak-besar-terhadap-dunia-jurnalisme.html> diakses 11/02/2019 pukul 10:02 WIB.
- Nurtaeni, Meiranie. (2017). *Tingkatkan Keuntungan Usaha di Instagram dengan Fitur Profil Bisnis*. <https://www.femina.co.id/money/tingkatkan-keuntungan-usaha-di-instagram-dengan-fitur-profil-bisnis> diakses 19/2/2019 pukul 14:26 WIB.
- Omnicores Agency. (2019). *Instagram by The Numbers: Stats, Demographics & Fun Facts*. <https://www.omnicoreagency.com/instagram-statistics/> diakses pada 13/02/2019 17:24 WIB).
- Sarundajang, SH. (2017). *Krisis dalam Jurnalisme*. <https://nasional.kompas.com/read/2017/05/15/22045031/krisis.dalam.jurnalisme> diakses 10/02/2019 09:26 WIB.
- Undercover.id Digital Advertising & SEO Agency. (2019). *5 Jenis Konten Yang Paling Disukai Pembaca, Wajib Coba!*. <https://undercover.co.id/5-jenis-konten-yang-paling-disukai-pembaca-wajib-coba/> diakses 13/02/2019 11:39 WIB.
- Wargadireja, Arzia Tivany. (2017). *ClickUnbait Memerangi Judul Artikel Bombastis di Jagat Media Daring Kita*. [https://www.vice.com/id\\_id/article/a378mz/clickunbait-memerangi-judul-artikel-bombastis-di-jagat-media-daring-kita](https://www.vice.com/id_id/article/a378mz/clickunbait-memerangi-judul-artikel-bombastis-di-jagat-media-daring-kita) diakses 26/09/2019 13:33 WIB.
- Zaenudin, Ahmad. (2017). *Revolusi yang Berawal dari Media Sosial*. <https://tirto.id/revolusi-yang-berawal-dari-media-sosial-cqNP> diakses 12/02/2019 15:48 WIB.