

DAFTAR PUSTAKA

Buku atau E-book

- Durham, Meenakshi G. and Douglas M. Kellner. 2006. *Media and Cultural Studies: Key Works*. Blackwell Publishing, Malden MA Griffin, EM. 1998. *A First Look At Communication Theory, 5th Ed.* USA: McGraw-Hill
- Durham, Meenakshi Gigi dan Douglas M Kellner. 2011. *Media and Cultural Studies*. UK: Blackwell publishing.
- Hall, Stuart, Dorothy Hobson, Andrew Lowe & Paul Willis. 1980. *Culture, media, language: working papers in cultural studies*. London: Hutchinson.
- Herdiansyah, Haris. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif; Untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- J. Paul Peter and Jerry C. Olson. 2010. *Consumer Behaviour, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 4 Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Keller, Kevin L. 1998. "*Strategic Brand Management,*" Upper Saddle River; N.J. Orlando. Prentice Hall
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2015. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Pubic Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Morisson, George S. 2016. *Early Childhood Education Today 14th Edition*. Dublin: Pearson
- National Early Years Access Initiative (NEYAI). 2012. *Profesional Pedagogy for Early Childhood Education*. New South Wales: Profesional Pedagogy Project.
- Solomon, Michael R. (1983), "The Role of Products as Social Stimuli: A Symbolic Interactionist Perspective," *Journal of Consumer Research*, 10, 319-329
- Storey, John. 2006. *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop: Pengantar Komprehensif, Teori dan Metode*. Yogyakarta: Jalasutra.

Jurnal

Ida, Rachmah. 2014. *Metode Penelitian: Studi Media dan Kajian Budaya*.

Pramudita, Yoana dan Japariato, Edwin. 2013. *Analisis Pengaruh Customer Experience dan Customer Value Terhadap Customer Satisfaction di De Kasteel Resto Surabaya*. Jurusan Manajemen Pemasaran. Universitas Kristen Petra, Surabaya.

Dinati, Citra. 2010. *Pemaknaan Terhadap Nilai “Awet Muda” Dalam Iklan Kosmetik Anti-Aging oleh Khalayak Perempuan (Studi Pada Iklan Televisi Pond’s Age Miracle Versi Donna- Darius)*. Universitas Indonesia.

Febrian. 2012. *Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Semarang Terhadap Tayangan Iklan Televisi Layanan Sms Premium Versi Ramalan Paranorma*. Universitas Semarang.

Putri Lestari, Desti. 2015. *Analisis Strategi Internet Marketing Butik Online di Surabaya Melalui Instagram*. Universitas Airlangga.

Andini, Nurul. 2010 . *Analisis Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Orang Tua Murid Memilih Jasa Pendidikan di SDIT Bina Insani Semarang*. Universitas Diponegoro

Dewi Kurniati dan Nugraha Arifin. 2015. *Strategi Pemasaran Brodo Footwear Melalui Media Sosial Instagram dan Minat Beli Mahasiswa*. Universitas Sumatera Utara.

Website

<http://lifestyle.bisnis.com/read/20160426/236/541408/berniat-sekolahkan-bayi-anda-simak-dulu-saran-psikolog-ini> (diakses pada 12 Januari 2019)

<https://hootsuite.com/id/instagram> (diakses pada 16 Januari 2019)

<https://parenting.dream.co.id/ibu-dan-anak/bayi-di-bawah-1-tahun-sudah-sekolah-apa-manfaatnya-171012j.html> (diakses pada 12 Januari 2019)

<https://kumparan.com/@kumparanmom/mendaftarkan-si-kecil-ikut-kelas-bayi-apa-manfaatnya-1r3ZQ3XuWac> (diakses pada 12 Januari 2019)

<http://rumahdandelion.com/> (diakses pada 20 Januari 2019)