

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran,MM. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Morissan, M.A. 2014. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Indonesia. Predana Media Group
- Keller, Kevin L. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity: Fourth Edition Harlow, English: Pearson Education Inc.*
- Moh. Nazir. 2011. *Metode Penelitian*. Cetakan 6. Bogor: Ghalia Indonesia
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- Kertajaya, Hermawan. Yoswandi & Taufik. 2004. *Positioning-Diferensiasi Brand*, Gramedia: Pustaka Utama, Jakarta
- Kotler, Philip. 2008. *Marketing Management*, 12 edition. New Jersey: Prentice Hall

- Kotler, Philip dan Waldemar Pfoertsch. 2006. *B2B Brand Management*. Terjemahan oleh Natalia Ruth Sihandrini. Jakarta, Indonesia: PT. Bhuana Ilmu Populer
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Swastha, Basu dan T. hani Handoko. 2001. *Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Keempat
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group

JURNAL

- Nasution, Zulfi Pandapotan. 2016. *Persepsi Masyarakat Terhadap Positioning Kota Tebing Tinggi*. Jurnal Simbolika Volume 2 Nomor 2.
- Syahputra, Boy. 2014. *Analisis Positioning Jasa Transportasi Travel Bandung-Jakarta PP Berdasarkan Persepsi Pelanggan di Kota Bandung*. Jurnal Manajemen Indonesia Volume 14 Nomor 2: Bandung
- Ardiyanti, Fitrah. 2014. *Strategi Positioning dan Diferensiasi Dalam Upaya Membangun Brand Legipait Coffeeshop*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Brawijaya.
- Astuti, Prida Ariani Ambar. 2011. *Membangun Merek Melalui Penyelenggaraan Sebuah Event: Studi Kasus Pada Event "Sour Sally Just Wanna Have Fun"*. Jurnal Komunikasi, Volume 1, Nomor 2
- Aditya, Wahyu Rizky. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Pada Event Tupperware Home Party Dalam Menjaga Loyalitas Konsumen PT. Riau*

Cahaya Utami di Kota Pekanbaru.

Ruri, Hafiz Hanafriah. 2017. Tinjauan Strategi Segmentasi, *Targeting, Positioning*

(STP) Pada PT Soka Cipta Niaga

Setyawati, Retno Lies. 2015. Pengaruh Brand Positioning dan Brand Equity Terhadap

Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha. Jurnal Ekonomi Volume 6

Nomor 2 Universitas Esa Unggul

SKRIPSI

Dwi, Muhammad Lutfi. 2014. Strategi Komunikasi Divisi Marketing Summarecon

Mal Bekasi Melalui *Event Live Music* (Studi Deskriptif Tentang Strategi

Komunikasi Divisi Marketing Summarecon Mal Bekasi Melalui *Event Live*

Music Dengan Konsep *Alfresco Dining* Dalam Menarik Pengunjungnya di

Area The Downtown Walk). Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu

Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Komputer Indonesia: Bandung

ONLINE

Ramadhan, Ichsan. 2018. 12 Coffee Shop Terbaru Buat Nongkrong di Jakarta.

<https://www.casaindonesia.com/article/read/10/2018/719/12-Coffee-Shop-Terbaru-Buat-Nongkrong-di-Jakarta> . Diakses pada 18 Februari 2019

Moka Pos. 2018. <https://info.mokapos.com/menganalisis-bisnis-kopi-minuman-primadona-kawula-muda-indonesia> . Diakses pada 20 Februari 2019

Christian, Stanley. 2018. Benarkah Milenial Sering Habiskan Uang Buat Jajan Kopi?

<https://finance.detik.com/perencanaan-keuangan/d-4232472/benarkah-milenial-sering-habiskan-uang-buat-jajan-kopi-1> . Diakses pada 15 Februari 2019