

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Brogan, Chris. 2010. *Social Media 101:Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. John Wiley & Sons
- Clow, Kenneth & Baack, Donald. 2016. *Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communication*. England: Pearson Education.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro
- John, M, Ivancevich. 2006. *Perilaku dan Manajemen Organisasi*. Edisi 7. Jakarta: Erlangga.
- Kennedy, John E. & Soemanagara, R.D. 2009. *Marketing Communication: Taktik & Strategi Cetakan Ke-3*. Jakarta:PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip, dan Armstrong Gary. 2014. *Principles Of Marketing*. Edisi 15. New Jersey: Global Edition Pearson Education.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT: Kencana Perdana.
- Kriyantono, Rakhmat. 2010. *Teknik Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Perdana.
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications E-book*. Somerset, NJ, USA:Wiley
- M. Nisrina. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis
- Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie Lazar, Wisenblit, Joseph. 2010). *Consumer Behavior, 10th Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Shimp, T. A. 2010. *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. 8th Edition. South-Western College Publication.

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.

Suryani, T. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu

JURNAL :

Faizan, Aklis. 2014. Pengaruh Kreativitas Iklan dan Endorser Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Mie Sedap. *Management Analysis Journal* 3(2) Hal. 1-8, Universitas Negeri Semarang

Yusiana, Renny., Maulida Rifaatul. 2015. Pengaruh Gita Gutawa sebagai Brand Ambassador Pond's dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian. (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Telkom Jurusan D3 Manajemen Pemasaran)

Nuraini, Alfiyah., Maftukhah, Ida. 2015. Nuraini, Alfiyah., Maftukhah, Ida. 2015. Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek pada Kosmetik Wardah di Kota Semarang. (*Management Analysis Journal* 4(2) Hal. 171-179, Universitas Negeri Semarang

Septya, Nurvita. 2016. Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen MD Clinic By Lazeta. Vol 9, No 2 (2016)

Effendy, Alvin., Sondang, Yohanes. 2013. Pengaruh *Customer Value Proposition* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk *Consumer Pack Premium* Baru Bogasari. Vol 1, No 2 (2013)