

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Alex Sobur. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya,.*Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisa Wacana,.Analisis Semiotik, dan Analisis framing*.Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Alex Sobur.2013. *Filasafat Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Andik, Purwasito. 2003. *Komunikasi Multikultural*. Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta

Baran, S. J. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa: Melek Media dan Budaya* (5 ed., Vol. 1). Jakarta: Erlangga.

Barthes, Roland. 2011. *Mitologi*. Bantul: Kreasi Wacana

Benny H. Hoed, 2011. *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*, cetakan pertama,beji timur, Depok.

Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group

Cangara, H. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Persada Rajawali Pers.

Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Danesi, Marcel. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.

Danesi,M. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*.Yogyakarta.Jalasutra.

Danesi,M.(2010).*Pesan,tanda, dan Makna; Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori*. Yogyakarta: Jalasutra.

Eriyanto. (2011). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: PT LKIS Pelangi Aksara Yogyakarta.

Fulthoni, dkk. 2009. *Memahami Diskriminasi*. Jakarta: ILRC

Hall,S.(2013). *Representatition:Cultural Representation and Signifying Practices*. London: Sage Publication

Harley,J. (2010).*Communication, Culture, and Media Studies: Konsep kunci*. Yogyakarta: jalasutra

Hartono, Jogiyanto. 2014. “*Metode Penelitian Bisnis*”. Edisi Ke-6. Yogyakarta.Universitas Gadjah Mada.

Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

Hermawan, Anang. (2011). *Mix Methodology dalam Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.

Hoon, C.(2012) *Identitas Tionghoa; Pasca-Suharto(Budaya, Politik, dan Media*.Jakarta: Yayasan Nabil dan LP3ES.

Ida, R. (2014). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group

Javandalasta, Panca. (2011). *5 Hari Mahir Bikin Film*. Yogyakarta: Mumtaz Media.

Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.

Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

Leo Suryadinata. (2010) .*Warganegara Indonesia keturunan Tionghoa dan Nasionalisme Indonesia*. Jakarta: PT Kompas.

Mihardja, Ratih. 2012. *Sastra Indonesia*. Jakarta: PT. Niaga Swadaya

Moleong, L.J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mufid, M. (2009). *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Mulyana, Deddy. 2009. *Ilmu komunikasi; suatu pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT LKIS Pelangi Aksara Yogyakarta.

Romli, Asep Syamsul M. (2008). *Kamus Jurnalistik: Daftar Istilah Penting Jurnalistik Cetak, Radio, Dan Televisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sobur, Alex. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Soyomukti, N. (2010). *Pengantar Sosiologi: Dasar Analisis, Teori, & Pendekatan Menuju Analisis Masalah-Masalah Sosial, & Kajian Strategis/Nurani*. Jakarta: Ar-Ruzz Media.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Surbakti. (2009). *Kenalilah Anak Remaja Anda*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.

Tinarbuko, Sumbo (2008). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Jalasutra

Skripsi

Amrullah, A.R. Dzauqi Naufal. (2018). *Kegalauan Identitas Tionghoa dalam Film Cinta*. Universitas Sunan Ampel Surabaya.

Arisetya, Dian. (2015). *Persepsi Warganegara Indonesia keturunan Tionghoa Sebagai Kelompok Minoritas Terhadap Etnis Warganegara Indonesia penduduk asli dalam Politik Multikulturisme*. Universitas Lampung.

Dwijayanti, Rista. (2016). *Representasi Diskriminasi Warganegara Indonesia keturunan Tionghoa di dalam Film Ngenest*. Skripsi Broadcasting Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi.

Fajriah, Nurlaelatul. (2011). *Analisis Semiotik Film Cin(T)a Karya Sammoria Simanjuntak*. Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Jakarta.

Pradianty, Viddya Dwi. (2016). *Representasi Asimilasi Warganegara Indonesia keturunan Tionghoa dalam Film Indonesia (Analisis Semiotik Pada Film Ngenest)*. Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Taqiya, Hani. (2011). *Analisis Semiotik Terhadap Film In The Name Of God*. Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Jakarta.

Wijaya, Nindasari. (2011). *Representasi Warganegara Indonesia keturunan Tionghoa dalam Film GIE*. Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Rizqy Nur Amalia. (2014). *Representasi Diskriminasi transgender dalam film Bulu Mata*. Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Jakarta

Jurnal

Abdillah, Evan. (2015). *Representasi Hedonisme dalam Film Confessions Of A Shopaholic (Analisis Semiotika Rolandd Barthes Mengenai Representasi Hedonisme Dalam Film Confessions Of A Shopaholic Karya P.J Hogan*. Jurnal Penelitian Unikom, Bandung.

Fitrohusadi, A. (2015). *Hubungan antara Locus of Control dengan Perilaku Konsumtif Pada Penggemar Batu Akik di Kelurahan Bukit Lama Palembang*. Jurnal Fakultas Universitas Bina Darma, Palembang.

Novaltri, Sarelpa Cerba. (2018). *Representasi Warganegara Indonesia keturunan Tionghoa dalam Film Ngenest*. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.5 Universitas Riau, Pekanbaru.

Rina Sari Kusuma, Zamratush Sholihah. *Representasi Warganegara Indonesia keturunan Tionghoa dalam Film “Ku Kejar Cinta Ke Negeri Cina” dan “Ngenest”*. Ilmu komunikasi. Muhammadiyah Surakarta. Vol 11 (2) desember 2018 165-176

Sandya, Fendy. (2015). *Representasi Warganegara Indonesia keturunan Tionghoa dalam Film Cin(T)a*. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.4.

Internet

Permana, Bayu Indra. 24 Maret 2018. Sumber <http://jakarta.tribunnews.com/2018/03/24/film-susah-sinyal-sabet-tiga-penghargaan-di-iboma-2018> diakses pada 20 Januari 2019

Dhani, Arman. 31 Maret 2017. *Jumlah Penonton Film Indonesia Naik, Tapi Kenyataan Pahit*. Sumber <https://tirto.id/jumlah-penonton-film-indonesia-naik-tapi-kenyataan-pahit-clUy#top> diakses 25 Desember 2018.

Media Indonesia. 08 November 2017. *Peminat Film Indonesia Terus Meningkat*. Sumber <http://mediaindonesia.com/read/detail/130946-peminat-film-indonesia-terus-meningkat> diakses 25 Desember 2018.

Dhani, Arman. 1 September 2016. *Sejarah Kebencian Terhadap Warganegara Indonesia keturunan Tionghoa*. Sumber <https://tirto.id/sejarah-kebencian-terhadap-etnis-tionghoa-bFLp> Diakses pada 25 Desember 2018.

Ign. L. Adhi Bhaskara 21 November 2018 survei Komnas HAM diskriminasi etnis ras masih terus di tolerir sumber <https://tirto.id/survei-komnas-ham-diskriminasi-etnis-ras-masih-terus-ditolerir-dahP> diakses pada 19 April 2019