

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal:

- Adesoga, Adefulu. (2016). *Examination of the Relevance of Personal selling In Marketing Activities: A Descriptive Method*. Journal of Accounting and Management, College of Economic and Management Sciences, University of South Africa. 6(2): 103 – 116.
- Kusniadji, Suherman. (2017). *Kontribusi Penggunaan Personal selling dalam Kegiatan Komunikasi Pemasaran Masa Kini*. Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanegara. 9(2): 176-183
- Matta, Saldi. (2016). *Implementasi Personal selling Oleh Agent Downline PT. Melilea Internasional Indonesia Cabang Kota Bekasi*. Jurnal Visi Komunikasi Universitas Mercubuana. 15(7): 262-272.
- Muchina & Okello Barrack. (2016). *Influence of Personal selling on Brand Performance of Retail Shoe Companies in Nairobi Central Business District*. International Journal of Academic Research in Business and Social Science Kenyatta University of Agriculture and Technology, Kenya 6(5): 1-19.
- Shintia, Mantala & Irfan. (2018). *Strategi Promosi Personal Selling dalam Mencapai Target Produk Kredit Komersial pada PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, TBK Cabang Banjarmasin*. At-Tadbir Jurnal Ilmiah Manajemen Politeknik Negeri Banjarmasin. 2(2): 130-142.
- Wahyudi, Dedi & Aruan, Rumby T. (2013). *Analisis Personal Selling pada PT. Prudential Life Assurance Medan*. Jurnal Bisnis Administrasi Politeknik LP3I Medan. 2(2): 21-29.

### Buku:

- Alexander F. K. Sibero, (2011). *Kitab Suci Web Programing*. Yogyakarta; Media Kom.

- Bungin, Burhan. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Depok; Rajawali Pers.
- Clow, Kenneth E dan Donald Baack. (2016). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. New Jersey; Pearson Educations, Inc,
- Denzin, Norman K & Yvonna S. Lincoln. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta; Pustaka Pelajar.
- Egan, John. (2007). *Marketing Communication*, 1<sup>st</sup> Edition. London; Thompson Learning
- Febriani, Nufrian S & Wayan Weda A.D. (2018). *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang; Universitas Brawijaya Press.
- Kayode, Olujimi. (2014). *Marketing Communications*. London; Bookboon.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2010). *Principle of Marketing*, 12<sup>th</sup> Edition. New Jersey; Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management*, 13<sup>th</sup> Edition. New Jersey; Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Riset Komunikasi*. Jakarta; Kencana
- Moleong, Lexy J. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung; Remaja Rosdakarya Offset.
- Moleong, Lexy J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung; Remaja Rosdakarya Offset.
- Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relation dan Media*. Jakarta; Rajawali Pers.
- Shimp, Terence A. (2010). *Advertising Promotion and Other Aspect of Interated Marketing Communication*, 8<sup>th</sup> Edition. Canada; Nelson Education, Ltd
- Silalahi, Ulber. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung; Refika Aditama

Sugiyono. (2014). *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung; Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung; Alfabeta.

Suhartanto Dwi. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung; Alfabeta.

Tehubijuluw, Florentina K & Sugiarto. (2014). *Metode Penelitian: Cara Mudah Membuat Makalah, Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Tangerang; Matana Publishing.

#### **Internet.**

ABIM. (2018). Indigo Day, Jempol untuk startup digital di <http://www.asiabusinessinfo.com/2018/09/04/indigo-day-2018-jempol-untuk-startup-digital/> (diakses tanggal 14 Februari 2019)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2017). Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2017 di <https://apjii.or.id/content/read/39/342/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2017> (diakses tanggal 14 Februari 2019).

E-Marketer. (2017). Digital Ad Spending in Select Countries in Southeast Asia 2016-2021 di [http:// www.emarketer.com/adspendtool](http://www.emarketer.com/adspendtool) (diakses tanggal 14 Februari 2019).

Randi Eka. (2017). Rangkaian Acara dan Pemenang Amvesindo Demo Day 2017 <https://dailysocial.id/post/rangkaian-acara-dan-pemenang-amvesindo-demo-day-2017> (diakses tanggal 14 Februari 2019)

Rifzan. (2017). Penjelasan Mengenai Transformasi Digital di <https://www.robicomp.com/penjelasan-mengenai-transformasi-digital.html> (diakses tanggal 14 Februari 2019)

Zenith Media. (2018). Advertising Expenditure Forecasts March 2018 di <https://www.zenithmedia.com/wp-content/uploads/2018/03/Adspend-forecasts-March-2018-executive-summary.pdf> (diakses tanggal 14 Februari 2019).