

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Aaker. 2010. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Chaffey, Dave, dan PR Smith. 2013. *E-marketing Excellences*. UK: Butterworth-Heinemann.
- Heidrick and Struggles. 2009. *The Adoption of Digital Marketing in Financial Services Under Crisis*.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, L.J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sanjaya, Ridwan dan Tarigan Josua. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Shimp, Terence A. 2010. *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*. Carolina : Cengage.

- Smith, PR dan Ze Zook. 2011. *Marketing Communications Integrating Offline And Online With Social Media*. London: Kogan Page.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: ANDI.
- Yin, Robert K. 2013. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Jurnal:

- Afrilia, Ascharisa Mettasatya. 2018. *Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran “Waroenk Ora Umum” Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*. *Jurnal Riset Komunikasi*, 1(1): 147-157.
<https://jurnalrisetkomunikasi.org/index.php/jrk/article/view/21>, 7/3/19 pukul 15.45 WIB.
- Kurnianti, Apsari Wahyu. 2018. *Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Sebagai Penggerak Desa Wisata Kabupaten Wonosobo Provinsi Jawa Tengah*. *Jurnal Riset Komunikasi*, 1(1): 180-190.
<https://jurnalrisetkomunikasi.org/index.php/jrk/article/view/24/18>, 7/3/19 pukul 23:09 WIB.
- Mahardika, Elok dan Gilang Gusti Aji . 2018. *Implementasi Komunikasi Pemasaran Digital Dalam Promosi*. *Jurnal Commercium*, 2(2): 5-8.
<http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/26051/23867>, 7/3/19 pukul 21:17 WIB.
- Nursatyo, Dini Rosliani. 2018. *Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Situs Pemandangan Harga Telunjuk.Com*. *Jurnal Ilmu Komunikasi EXPOSE*, 1(2): 46- 67.
<http://ejournal.president.ac.id/presunivojs/index.php/EXPOSE/article/view/430>, 7/3/19 pukul 19:35 WIB.

Purwana ESD, Rahmi, Aditya S. 2017. Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani*, 1(1). doi: doi.org/10.21009/JPMM.001.1.01.

Rustandi, Diki dan Femi Oktaviani. 2018. Implementasi *Digital Marketing* dalam Membangun *Brand Awareness*. *Jurnal Profesi Humas*, 3(1): 1-20. <http://jurnal.unpad.ac.id/profesi-humas/article/view/15878>, 7/3/19 pukul 13:18 WIB.

Syuderajat, Fajar, dan Kenanga Puspitasari. 2017. Pengelolaan Media Sosial Oleh Unit Corporate Communication PT GMF Aeroasia. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 9(2). <http://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/view/4173>, diakses pada 23/6/2019 pukul 22:34 WIB.

Website:

Banirestu, Herning. 6 Mei 2014. The Goods Dept 80% Menjajakan Produk Lokal. Swa.co.id. <https://swa.co.id/swa/headline/the-goods-dept-80-menjajakan-produk-lokal>, diakses pada 22/2/19 pukul 19:30 WIB.

Chaffey, Dave. 20 Januari 2017. The Multichannel Marketing Plan Growth Wheel [Infographic]. <https://www.smartinsights.com/marketing-planning/create-a-marketing-plan/multichannel-marketing-plan-growth-wheel-infographic/>, diakses pada 31/3/2019 pukul 14:43 WIB.

Hutabarat, Diani. 31 Agustus 2018. Indonesia Kompetitif di Era Digital. Kominfo.go.id. https://kominfo.go.id/content/detail/14206/indonesia-kompetitif-di-era-digital/0/sorotan_media, diakses pada 19/2/19 pukul 14:33 WIB

Ramadhan, Bagus. 6 Februari 2018. Inilah Perkembangan Digital Indonesia Tahun 2018. GoodNews From Indonesia. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2018/02/06/inilah-perkembangan-digital-indonesia-tahun-2018>, diakses pada 14/2/19 pukul 16.06 WIB.

Triwijanarko, Ramadhan. 26 Juli 2017. Insight dari 45 Juta Pengguna Aktif Instagram di Indonesia. Marketeers.com.

<http://marketeers.com/45-juta-orang-indonesia-punya-instagram/>, diakses pada 19/2/19 pukul 11.52 WIB.