

**ANALISIS HUBUNGAN ANTARA PROGRAM *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* DENGAN KINERJA KEUANGAN
PADA PERUSAHAAN INDEKS LQ 45 PERIODE 2016-2018**

TUGAS AKHIR



RESNO HILFAN

1151001114

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2019**

**ANALISIS HUBUNGAN ANTARA PROGRAM *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* DENGAN KINERJA KEUANGAN
PADA PERUSAHAAN INDEKS LQ 45 PERIODE 2016-2018**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



RESNO HILFAN

1151001114

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2019**

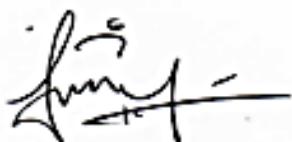
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua
sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya
nyatakan dengan benar.**

Nama : RESNO HILFAN

NIM : 1151001114

Tanda Tangan :



Tanggal : 8 Agustus 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir diajukan oleh :

Nama : Resno Hilfan
NIM : 1151001114
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Hubungan Antara Program *Corporate Social Responsibility* dengan Kinerja Keuangan pada Perusahaan Indeks LQ 45 Periode 2016-2018

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ir. Imbang Jaya Mangkuto, M.Sc., M.B.A.

Penguji 1 : Dr. Dudi Rudianto, S.E., M.Si.

Penguji 2 : Ir. Deddy Herdiansjah, M.Sc., M.B.A., Ph.D

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 8 Agustus 2019

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT karena rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir tentang “Analisis Hubungan Antara Program *Corporate Social Responsibility* dengan Kinerja Keuangan pada Perusahaan Indeks LQ 45 Periode 2016-2018” dengan lancar. Shalawat dan salam juga peneliti panjatkan untuk Nabi Muhammad SAW.

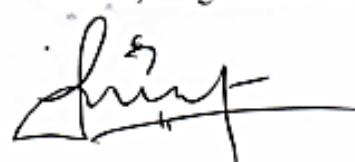
Peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang terus membantu peneliti selama proses penyusunan tugas akhir ini, yaitu kepada:

1. Orang tua tercinta, Bapak Arkasi dan Ibu Kunenti yang selalu memberikan semangat, motivasi, dorongan moril maupun materi, dan juga doa restunya yang selalu menyertai peneliti. Terima kasih atas jerih payah, dan perjuangan Bapak dan Ibu, insya Allah pengorbanan dan kerja keras yang sudah Bapak dan Ibu lakukan akan berbuah hasil yang membanggakan.
2. Bapak Ir. Imbang Jaya Mangkuto, M.Sc., M.B.A. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta dengan sabar untuk memberikan bimbingan dan masukan yang sangat bermanfaat selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Dudi Rudianto, S.E., M.Si selaku dosen penguji satu dalam sidang tugas akhir ini yang telah memberikan saran dan masukan yang sangat membangun dan bermanfaat, serta terima kasih juga atas motivasi yang selalu bapak berikan selama masa perkuliahan.
4. Bapak Ir. Deddy Herdiansjah, M.Sc., M.B.A., Ph.D. selaku dosen penguji dua dalam sidang tugas akhir ini yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun dan sangat bermanfaat untuk kelengkapan tugas akhir ini.
5. Bapak Ir. Gunardi Endro, M.B.A., M.Hum., M.Soc.Sci., Ph.D. selaku dosen pembahas dalam seminar proposal tugas akhir yang telah memberikan saran dan masukan sehingga tugas akhir bisa dilanjutkan hingga tahap akhir.
6. Seseorang yang selalu menemani kehidupan penulis mulai dari masa putih abu-abu sampai saat ini, dan semoga selalu menemani kehidupan penulis hingga akhir hayat nanti. Terima kasih atas dukungan, motivasi, semangat, dan terima kasih telah menjadi satu alasan kebahagiaan penulis dalam hidup ini.

7. Sahabat penulis, yaitu Dias Setiaji dan Ananda Satrio, terima kasih telah memberikan bantuan, pengetahuan, dan selalu menemani petualangan hidup penulis selama masa perkuliahan, menjadi partner magang, dan berpacu dalam ambisi, serta berkompetisi untuk menjadi lebih baik.
8. Teman-teman Tebak Famz, khususnya Haris, Roby, Rama, Ricky, Nesa, Ridwan, Jadid, Arash, Faisal, dan Salim yang selalu bersedia membantu, menghibur, memberikan bantuan baik secara materi maupun tenaga selama masa perkuliahan penulis. Dari awal perkuliahan sampai masa-masa akhir perkuliahan selalu bergerombol dan semoga selalu bergerombol sampai menambahnya anggota baru dalam rombongan (istri dan anak).
9. Teman-teman BCSG yang selalu memberikan semangat dan dorongan kepada penulis untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Teman-teman mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2015 dan seluruh pihak terkait yang telah memberikan dukungan, saran, dan kritik kepada peneliti dalam menyelesaikan penyusunan proposal tugas akhir ini.
11. Seluruh pihak lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya selama masa perkuliahan penulis dan masa penyelesaian tugas akhir ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyajian dan penyusunan tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak demi penyempurnaan tugas akhir ini. Semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan berbuah keberkahan dari Allah SWT dan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait di masa yang akan datang.

Jakarta, 8 Agustus 2019



Resno Hilfan

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Resno Hilfan
NIM : 1151001114
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Studi empiris

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS HUBUNGAN ANTARA PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DENGAN KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN INDEKS LQ 45 PERIODE 2016-2018

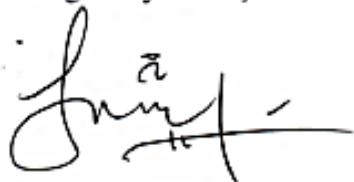
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia atau format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 8 Agustus 2019

Yang menyatakan,



(Resno Hilfan)

**ANALISIS HUBUNGAN ANTARA PROGRAM *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* DENGAN KINERJA KEUANGAN PADA
PERUSAHAAN INDEKS LQ 45 PERIODE 2016-2018**

Resno Hilfan

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai hubungan antara program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan kinerja keuangan perusahaan yang diproksikan dengan ROA, ROE, NPM, dan EPS. Selain itu, penelitian ini juga membahas mengenai perbedaan signifikansi kekuatan hubungan antara program CSR *charity* dan program CSR proses bisnis, serta menguji apakah program CSR proses bisnis lebih baik daripada program CSR *charity*. Objek penelitian ini merupakan perusahaan yang terdaftar dalam Indeks LQ 45 di Bursa Efek Indoensia (BEI) periode 2016-2018. Metode penelitian yang digunakan adalah statistik deskriptif dengan menggunakan teknik analisis Pearson Correlation. Hasil penelitian ini menemukan bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara program CSR dan kinerja keuangan yang diproksikan dengan ROA, namun memiliki hubungan yang signifikan kinerja keuangan yang diproksikan dengan ROE, NPM, dan EPS. Sementara itu, program CSR proses bisnis terbukti memiliki signifikansi hubungan yang lebih besar terhadap kinerja keuangan serta memiliki manfaat dan dampak yang lebih baik jika dilihat dari aspek keberlanjutan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Kinerja keuangan, CSR *charity*, CSR proses bisnis, Pearson Correlation.

**ANALYSIS OF RELATIONSHIP BETWEEN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY PROGRAMS WITH FINANCIAL PERFORMANCE
IN LQ 45 INDEX COMPANIES IN 2016-2018 PERIOD**

Resno Hilfan

ABSTRACT

This study discusses the relationship between the Corporate Social Responsibility (CSR) program with the company's financial performance which is explained by ROA, ROE, NPM, and EPS. In addition, this study also discusses the significant relationships between CSR charity programs and CSR business process programs, as well as discussing CSR business processes programs better than CSR charity programs. The object of this research is a company registered in the LQ 45 Index on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2016-2018 period. The research method used is descriptive statistics using Pearson Correlation analysis techniques. The results of this study found that there is no significant relationship between CSR programs and financial performance that is proxied by ROA, but has a significant relationship financial performance which is proxied by ROE, NPM, and EPS. Meanwhile, the business process CSR program has proven to have a greater relationship to financial performance and has better benefits and impacts when viewed from the aspect of sustainability.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Financial Performance, CSR charity, CSR business process, Pearson Correlation.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori <i>Stakeholders</i>	7
2.1.2 Teori Legitimasi	8
2.1.3 Teori <i>Signal</i>	8
2.1.4 Teori Agensi	9
2.1.5 Perspektif <i>Sustainability</i> (keberlanjutan)	10
2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Landasan Hukum CSR	11
2.2.1 Pengertian CSR dan Pandangan Mengenai CSR	11
2.2.2 Landasan Hukum CSR	14
2.3 Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan	15
2.3.1 <i>Return on Assets</i> (ROA)	15
2.3.2 <i>Return on Equity</i> (ROE)	15

2.3.3 <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	16
2.3.4 <i>Earnings Per Share</i> (EPS)	16
2.4 Program <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.5 Hipotesis Penelitian.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Populasi dan Sampling	20
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	21
3.3 Definisi Operasional Variabel	21
3.3.1 Variabel Independen	22
3.3.2 Variabel Dependen	23
3.3.3 Variabel Kontrol	24
3.4 Metode Analisis Data	25
3.4.1 Statistik Deskriptif	25
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	25
3.5 Uji Hipotesis.....	27
3.5.1 Analisis Korelasi.....	27
3.5.2 Uji Mann Whitney	28
3.6 Model Penelitian.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Program CSR.....	29
4.1.1 Deskriptif Program CSR.....	29
4.1.2 Pengelompokan Program CSR	33
4.2 Hasil Penelitian.....	35
4.2.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	35
4.2.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	37
4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis	45
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	49
4.3.1 Hubungan Program CSR dengan Kinerja Keuangan.....	49
4.3.2 Perbedaan Tingkat Kekuatan Hubungan Program CSR <i>Charity</i> dan Proses Bisnis	53
4.3.3 Program CSR Proses Bisnis Lebih Baik daripada Program CSR <i>Charity</i>	55

4.3.4 Hubungan Program CSR dengan Kinerja Keuangan pada Perusahaan Sampel Industri Perbankan	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Simpulan.....	59
5.2 Keterbatasan Penelitian	59
5.3 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Deskripsi pengambilan sampel.....	20
Tabel 3.2 Kriteria penilaian kegiatan CSR.....	22
Tabel 3.3 Penafsiran terhadap koefisien korelasi.....	27
Tabel 4.1 Jumlah Perusahaan Sampel Berdasarkan Bidang CSR.....	31
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	36
Tabel 4.3 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test dengan Variabel Dependen ROA	38
Tabel 4.4 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test dengan Variabel Dependen ROE	38
Tabel 4.5 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test dengan Variabel Dependen NPM	39
Tabel 4.6 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test dengan Variabel Dependen EPS	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Glejser dengan Variabel Dependen ROA	40
Tabel 4.8 Hasil Uji Glejser dengan Variabel Dependen ROE	40
Tabel 4.9 Hasil Uji Glejser dengan Variabel Dependen NPM	41
Tabel 4.10 Hasil Uji Glejser dengan Variabel Dependen EPS	41
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas dengan Variabel Dependen ROA	42
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas dengan Variabel Dependen ROE.....	42
Tabel 4.13 Hasil Uji Linearitas dengan Variabel Dependen NPM	42
Tabel 4.14 Hasil Uji Linearitas dengan Variabel Dependen EPS.....	43
Tabel 4.15 Hasil Uji Durbin-Watson dengan Variabel Dependen ROA	43
Tabel 4.16 Hasil Uji Durbin-Watson dengan Variabel Dependen ROE.....	44
Tabel 4.17 Hasil Uji Durbin-Watson dengan Variabel Dependen NPM	44
Tabel 4.18 Hasil Uji Durbin-Watson dengan Variabel Dependen EPS.....	44
Tabel 4.19 Hasil Uji Pearson Correlation	45
Tabel 4.20 Uji Pearson Correlation ADHI.....	46
Tabel 4.21 Uji Pearson Correlation ASII.....	46
Tabel 22. Hasil Uji Pearson Correlation Perusahaan Sampel Industri Perbankan	47
Tabel 4.23 Distribusi Frekuensi Program CSR Charity dan Proses Bisnis.....	48
Tabel 4.24 Hasil Uji Mann Whitney - Test Statistics	48
Tabel 4.25 Perbandingan program CSR ADHI dan ASII Tahun 2013-2015	55
Tabel 4.26 Profil Kinerja Keuangan ADHI dan ASII Tahun 2016-2018	56

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Model Penelitian	28
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel	67
Lampiran 2. Program CSR Perusahaan Sampel Periode Tahun 2013 - 2015	68
Lampiran 3. Rating Kegiatan CSR Perusahaan Sampel	71
Lampiran 4. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	72
Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas – Kolmogorov Smirnov Test.....	73
Lampiran 6. Hasil Uji Heteroskedastisitas – Glejser Test	75
Lampiran 7. Hasil Uji Linearitas.....	76
Lampiran 8. Hasil Uji Autokorelasi – Durbin Watson Test.....	78
Lampiran 9. Hasil Uji Korelasi – Pearson Correlation	79
Lampiran 10. Hasil Uji Mann Whitney	81