

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Edisi Kedua. Cetakan ke-5. Jakarta: Kencana.
- Chaffey, Dave & Chadwick, Fiona. 2017. *SEventh Edition Digital Marketing Strategy, Implementation And Practice*. UK: Pearson.
- Chaffey, Dave & Smith, PR. 2017. *Digital marketing excellence : planning and optimizing your online marketing Fifth edition*. New York : Routledge.
- Febriani, Nufian & Dewi, Wayan. 2018. *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Maryanto, Rusmanto. 2017. *Pengantar Digital Marketing: Modul Praktikum Manajemen Pemasaran Berbasis IT*. Jakarta: Rusmanto Self-publishing.
- Prasetyo, Bambang dkk. 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru*. Malang: UB Press.
- Rahmat, Makmur. 2016. *Pesan Buku Bisnis Online Edisi Revisi*. Jakarta: Informatika.
- Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.

### **E-book**

Hanlon, Annmarie & Chaffey, Dave. *Digital Marketing Models Frameworks and tools for digital audits, planning and strategy*. Retrieved from Smart Insight (Marketing Intelligine) Limited [www.smartinsights.com](http://www.smartinsights.com).

Sudin, Sukri. (2019). *Apa Itu Digital Marketing, Pengertian, Teknik, Contoh, dan Job Seorang Digital Marketer*. Retrieved from IDigital Marketing <https://play.google.com/books/reader?id=CqVDwAAQBAJ&hl=id&printsec=frontcover&pg=GBS.PA11-IA1>.

### **Jurnal**

Apriliya, Trias. *Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyasfashop Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer di Samarinda*. *eJurnal Ilmu Komunikasi* Vol 5. No.1 Tahun 2017, hal 13-23.

Dalem, Anak & Sutari. *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa Go-Jek Dalam Meningkatkan Brand Awareness Cabang BALI*. 2017. *Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi*, Vol.15 No.2. hal 33-42.

Nursatyo. *Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Situs Pemandang Harga Telunjuk.com*. *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol 1. No.2 Tahun 2018, hal 46-68.

Rahman, Iik & Panuju, Redi. *Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fair N Pink Melalui Media Sosial Instagram*. *Jurnal Wacana* Vol 16. No.2 Tahun 2017, hal 214-224.

Tjahyono, Novilia. *Strategi Marketing Communication Grand City Mall Surabaya Dalam Membangun Brand Awareness Melalui Event Earth Hour 2013*. *Jurnal E-Komunikasi* Vol.2. No.1 Tahun 2014, Hal 1-10.

## Website

- Bangun Bisnis Anda Di Instagram.* 2019. [https://business.instagram.com/advertising?locale=id\\_ID](https://business.instagram.com/advertising?locale=id_ID), diakses di akses pada tanggal 23/4.19 pukul 19:00 WIB.
- Mansur, Agus. 2017. *Menakar Peluang Bisnis Event Organizer.* <http://www.neraca.co.id/article/84547/menakar-peluang-bisnis-Event-organizer>, diakses pada 1 April 2019 pukul 15:00 WIB.
- Richard. 2019. *Industri Event Organizer Diproyeksi Tumbuh 20% Tahun Ini.* <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190213/12/888451/industri-Event-organizer-diproyeksi-tumbuh-20-tahun-ini>, diakses pada 1/4/19 pukul 15:00 WIB.
- The Conversation. 2018. Pengaruh Internet dan media sosial terhadap usaha mikro daerah di Indonesia. <https://theconversation.com/pengaruh-internet-dan-media-sosial-terhadap-usaha-mikro-daerah-di-indonesia-102206>, diakses pada 1 April 2019 pukul 15:00 WIB.
- Tipe-Tipe Event Organizer.* <https://www.talent-hub.net/tipe-tipe-Event-organizer/>, diakses pada 1 April 2019 pukul 15:00 WIB.