

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel* . Jakarta: Media Kita.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Chitty, William, Barker, N., & A.Shimp, T. ((2008)). *Integrated Marketing Communication*. Australia: Chengage Learning Australia Pty Limited.
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing dari Mulut ke Mulut, cet. I*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2012). *Marketing Management Edisi 14*. Global Edition: Pearson Prentice Hall.
- M Nisrina. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta; Kobis.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Alfabeta.
- Meleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian* . Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT LKIS Pelangi Aksara.
- Schuermann, M. (2014). *Coworking Space: A Potent Business Model for Plug 'n Play and Indie Workers*. Berlin: Rocket Publishing.
- Sernovitz, A. (2012). *Word of Mouth How Smart Companies Get People Talking*. Austin: Greenleaf Book Group Press.
- Shimp, T. A. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.

- Silverman, G. (2011). *The Secret of Word-of-Mouth Marketing*, 2nd Edition. USA.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumardy. (2011). *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Suryabrata, S. (2011). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran : Edisi keempat*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Uzzaman, Anis. (2015). *Startup Pedia*. Yogyakarta: Bentang.

JURNAL

- Ahmad dan Itca. 2017. Analisis Strategi *Word Of Mouth Marketing* Akun Instagram @eksplorasawahlunto. Bandung: Jurnal Telkom, Vol 4, No 1.
- Amanda, Lestari, et al. 2016. Analisis Strategi *Word Of Mouth Marketing* Jam Tangan Kayu Matoa Indonesia. Bandung : e-Proceeding of Management : Vol.3, No.2.
- Cabral, V., & Winden, W. V. (2016). Coworking: an analysis of coworking strategies for interaction and innovation. *Amsterdam University of Applied Sciences*.
- Kandhogo, A. T. (2014). Peran dari Integrated Marketing Communication terhadap Brand Equity. *Jurnal Interaksi, Vol III No.1*, 94-102.
- Keke, Y. (2015). Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Brand Awareness. *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi Dan Logistik, Vol.2 No 1*.
- Leforestier, A. (2009). The Co-Working Space Concept. *Cine Term project*.
- Tisra. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Communications) Kaos Dank! Pekanbaru Dalam Meningkatkan Penjualan Produk. *JOM FISIP Vol. 4 No. Universitas Riau*.
- Stumpf, C. (2013). Creativity & Space The Power of BA in Coworking Space. German: Doctoral Dissertation, Zeppelin Universität.

Utama, Aditya. (2013). Model Komunikasi *Word Of Mouth* pada Konsumen Gudeg Pawon di Yogyakarta. Yogyakarta: Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 10, Nomor.

Yuliana, R. 2013. Analisis Strategi Word Of Mouth Untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian Pada Konsumen Di Kota Semarang. Jurnal STIE Semarang, Vol. 5, No. 3.

ONLINE

Berita satu. (2018). Diakses pada 12 November 2018, dari <http://www.beritasatu.com/ipitek/478120-jumlah-startup-di-indonesiaterbanyak-keempat-di-dunia.html>.

CNBC Indonesia. (2018). Diakses pada 22 Februari 2019, dari <https://www.cnbcindonesia.com>, diakses pada 25/2/2019

Indo telko. (2019). Diakses pada 18 Maret 2019, dari <https://www.indotelko.com>

Kata data. Diakses pada February 25, 2019 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/01/10/bukalapakstartup-terbaik-indonesia-menurut-strartupranking>.

Oxford. (2017). *Definition of Co-Working Space in English*. Diambil dari: Oxford Dictionaries Website. Diakses pada 4 September 2018, dari <https://en.oxforddictionaries.com/definition/co-working>.

Techinasia. (2019). *Daftar Coworking Space di Jakarta*. Diakses pada 18 Maret 2019, dari <https://id.techinasia.com/daftar-coworking-space-di-jakarta-indonesia>.

Tirto. (2019). <https://tirto.id>, diakses pada 14/2/2019

Warta ekonomi. (2019). *Apa Itu Coworking Space*. Diakses pada February 14, 2019, dari <https://www.wartaekonomi.co.id/read154072/apa-itu-coworking-space.html>.