

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, D. (2011). Pengaruh Promosi dan Brand Image (Citra Produk) Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent di Ramayana Plaza, Jalan Aksara, Medan. *Keuangan Dan Bisnis*, 3(3).
- Eka Saputri, M., & Ratna Pranata, T. (2016). Pengaruh Brand Image Terhadap Kesetiaan Pengguna Smartphone Iphone. *Jurnal Sositologi*, 13(3), 193–201. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2014.13.3.3>
- Ernanda, A. (2017). 10 Klub Penjualan Jersey Terlaris, Manchester United Nomor 1. Retrieved June 30, 2019, from SuperBall. id website: <https://today.line.me/id/pc/article/10+Klub+Penjualan+Jersey+Terlaris+Manchester+United+Nomor+1-2e8a3270138e1d90d34d625eea3fa7ac0b03c151ce2ced07da050306c5c6a9bf>
- Ghazali, I. (2011). *Aplikasi Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2005). *Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, K. L. Keller. (2016). *Marketing Management Global Edition 15th Edition*. (Vol. 15E). <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran* (11th ed.). Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing* (14th ed.). New York: Prentice Hall Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Lovelock, C., & Wright, L. . (2002). *Principles of Service Marketing and Management*. New Jersey: Upper Saddle River.
- Malhotra, N. K. (2004). *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Mowen, J. C., & Minor, M. S. (1998). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*.

New York: Mc Graw-Hill Companies.

Muhajir. (2007). *Pendidikan jasmani olahraga dan kesehatan untuk kelas X*. Jakarta: Erlangga.

Neuman, W. L. (2003). *Social research methods: qualitative and quantitative approaches*. Boston: Pearson Education, Inc.

Ogba, I., & Tan, Z. (2009). Exploring the impact of brand image on customer loyalty and commitment in China. *Journal of Technology Management in China*, 4(2), 132–144. <https://doi.org/10.1108/17468770910964993>

Oliver, R. L. (2015). Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer. In *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer*. <https://doi.org/10.4324/9781315700892>

Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2005). *Prasetyo, Bambang; Jannah, Lina Miftahul*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Rangkuti, F. (2002). *The Power of Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Ratri, L. E. (2007). *Strategi Memenangkan Persaingan Pasar*. Jakarta: Salemba Empat.

Reilly, T. (2010). *Science and soccer*. New York: Spon Press.

Rizky, F. Al, & Utomo, M. A. S. (2018). Jurnal Ilmu Manajemen Oikonomia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 14(2), 26–42.

Sakeran, U. (2011). *Metode penelitian untuk bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Sakti, A. T. (2019). Daftar Klub dengan Pendapatan Tertinggi di Dunia, Real Madrid Geser Kalahkan Manchester United. Retrieved from BolaSport.com website: <https://bangka.tribunnews.com/2019/01/24/daftar-klub-dengan-pendapatan-tertinggi-di-dunia-real-madrid-geser-kalahkan-manchester-united>

Setiadi, J. N. (2003). *Prilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Sheth, J. ., & Mittial, B. (2004). *Customer behavior: A managerial prespective*.

Ohio: Thomson Learning.

Sucipto. (2000). *Sepak Bola*. Jakarta: Depdikbud.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supangat, A. (2008). *Statistika Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi dan Parametrik*. Jakarta: Kencana Prenada.

Suprajang, S. E., & Luthfianta, M. R. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Yang Membeli Kaos Sepak Bola Grade Ori di Kota Blitar. *Jurnal Komplek*, 5(2), 64–156.

Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2007). *Using Multivariate Statistics* (5th ed). California: Pearson Education Inc.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (kedua). Yogyakarta: Andi.

Trik, D. (2017). 7 Klub Bola Eropa Dengan Fans Terbanyak Di Indonesia. Retrieved March 25, 2019, from Dunia Trik website: <https://www.duniatrik.com/2017/01/7-klub-bola-eropa-dengan-fans-terbanyak.html>

Umar, D. H. (2008). *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan : Paradigma Positivistik dan Berbasis Pemecahan Masalah*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Vaus, D. A. De. (2013). Surveys in Social Research. In *Hoboken: Taylor and Francis*. <https://doi.org/10.1081/ASR-120017479>

Wertime, K. (2002). *Building Brand & Believers: How to Connect with Consumers using Archetypes*. Singapore: John Wiley & Sons (Asia Pte Ltd).

Wiley, J. (2006). *RESEARCH METHODS FOR BUSINESS* (4th ed.). Jakarta: Salemba Empat.

Wilson, R. M. ., & Gilligan, C. (2005). *Strategic Marketing Management planning, implementation & control*. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.

Yosia, A. (2019). Zlatan Ibrahimovic: Sudahlah Manchester United, Lupakan Sir Alex Ferguson. Retrieved March 25, 2019, from bola.com website: <https://www.bola.com/inggris/read/3921139/zlatan-ibrahimovic-sudahlah-manchester-united-lupakan-sir-alex-ferguson?source=search>

Zeitham, B. M. ., & Gremler, D. D. (2006). *Services Marketing, Integrating Customer Focus Across the Firm*. New York: McGraw Hill Irwin.