

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Maman. Sambas Ali Muhidin, Ating Somantri. 2011. *Dasar-dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia. Hal 84
- Achmad, Tarmizi Ala' Rahmawati. 2012. *Pengaruh kinerja Lingkungan Terhadap Financial Corporate Performance Dengan Corporate Social Responsibility Disclosure Sebagai Variabel Intervening*. *Diponogoro Journal Of Accounting*. Vol. 1 No. 2 Hal 1-15
- Ardianto, Soemirat Soleh Prof, DR, M.S. 2009. *Dasar-Dasar Public relations*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung. Hal 160
- Ardianto, Soemirat Soleh Prof, DR, M.S. 2010. *Dasar-Dasar Public relations*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. Hal 3
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. Hal 172
- Arumsari, Adelina. 2011. *Strategi Corporate Public relations Perusahaan Dalam Rangka Membina Hubungan Dengan Stakeholder*. Skripsi. Bandung: Universitas Islam Bandung
- Azhari, Andri. 2017. *PENANGANAN KOMPLAIN PELANGGAN PADA MY STUDIO HOTEL SURABAYA*. Diploma thesis, Politeknik NSC Surabaya.
- Baharun, H. 2016. *Management Of Quality Education In Pesantren: The Study Of The*

Education Quality Improvement Pesantren By Strategy Managemen Approach. Malang: 2nd Internatsional Confernces On Education And Training (ICET), UM Malang.

Brantas. 2009. *Dasar-dasar manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Carroll, A. dan Buchholtz, A. 2017. *Business and Society: Ethics and Stakeholder Management*. Cengage Learning, Stamford.

Chandra, Arie I. *Pentingnya Perusahaan Mengelola Hubungan Baik dan Fungsional dengan Pemangku Kepentingan*. Jurnal Administrasi Bisnis. 5(2):171-188.

Choliq, Abdul. 2011. *Pengantar Manajemen*, Semarang: Rafi Sarana Perkasa. hal 3

Cutlip, Scoot M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2009. *Effective Public relations*. Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana. Hal 6

Cutlip, Scoot M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2009. *Effective Public relations*. Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana. Hal 7

Cutlip, Scoot M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2009. *Effective Public relations*, Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana. Hal 6

Cutlip, Scoot M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2010. *Effective Public relations*. Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana. Hal 6

Cutlip, Scoot M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2013. *Effective Public relations*, Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana

Danandjaja. 2011. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Hal 11

Danandjaja. 2011. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Hal 11-12

Danandjaja. 2011. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Hal 14

- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Hal 19
- Darmadi, Hamid. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta. Hal 153
- Devito, JosephA. 2011. *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group
- Diana Sari. 2013. *Konsep Dasar Perpajakan*. Bandung : PT Refika Adimata
- Hakim, Lukman Nul. 2013. *ULASAN METODOLOGI KUALITATIF: WAWANCARA TERHADAP ELIT*. Pusat Pengkajian, Pengolahan Data dan Informasi (P3DI) Sekretariat Jenderal DPR RI. Hal 3
- Huda, Maghvurul (2013) LKP : Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Tiket Keluhan Pelanggan Pada PT. Royal Inti Mandiri Abadi. *Undergraduate thesis*, STIKOM Surabaya.
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada Press. Hal 230-231
- Kirana, Rosita Chandra. 2009. *Studi Perbandingan Pengaturan tentang CSR di Beberapa Negara dalam Upaya Perwujudan Prinsip Good Corporate Governance*. Skripsi pada Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Kurniawan, E. 2011. *Perbandingan Keefektifan Metode Observasi Dan Diskusi Terhadap Hasil Belajar Biologi Pokok Bahasan Ekosistem*. Skripsi. IKIP PGRI: Semarang. Hal 10
- Lindawati, Ang Swat Lin, Puspita, Marsella Eka. 2015. *CORPORATE SOCIAL*

RESPONSIBILITY: IMPLIKASI STAKEHOLDER DAN LEGITIMACY GAP DALAM PENINGKATAN KINERJA PERUSAHAAN. Jurnal Akuntansi Multiparadigma. 6(1).

Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Hal 330

Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Morissan. 2014. *Manajemen Public relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*, Jakarta:

Kencana

Mundiri, A. 2016. *Startegi Lembaga Pendidikan Islam Dalam Membangun Branding Image.*

Pedagogik

Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relatons Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan.*

Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relatons Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan.*

Jakarta: Raja Grafindo Persada. Hal 49

Pahala, Indra, Made Sudarma, Sutrisno, Rosidi. 2019. *Accountability in Stakeholders*

perspective: views from state university of jakarta with a phenomenological approach.

Universitas Negeri Jakarta: *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*

Purwanggono, Erlang Anugrahendra. 2015. *PENGARUH CORPORATE SOCIAL*

RESPONSIBILITY DAN KEPEMILIKAN MAYORITAS TERHADAP AGRESIVITAS

PAJAK (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek

Indonesia Tahun 2011-2013). Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro

Putri, E.D.H, 2016. *Pengantar Akomodasi dan Restoran*. Yogyakarta: Group Penerbit CV

Budi Utama

Jailani. 2018. *Kerangka Kerja Manajemen Humas Dalam Lembaga Pendidikan*. Universitas

Nurul Jadid. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* Volume 2 Nomer 1 2018

Rahardjo, Mudjia. 2017. *Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep Dan Prosedurnya*.

Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

Rahmawati, Yuke. 2014. *Manajemen Public Relations Sebagai Alat Etika Komunikasi*

Dalam Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri

Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public relations dan Media*

Komunikasi. Jakarta :Rajawali Pers. Hal 22-23

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public relations dan Media Komunikasi*.

Jakarta :Rajawali Pers. Hal 16

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public relations dan Media*

Komunikasi. Jakarta :Rajawali Pers

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public relations dan Media*

Komunikasi. Jakarta :Rajawali Pers. Hal 22-23

Sampurno, 2009, *Manajemen Pemasaran Farmasi*, Gadjah Mada University Press,

Yogyakarta.

Suprpto Tommy. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi, Dan Peran Manajemen dalam*

Komunikasi, Jakarta: Buku Seru.

Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*.

Jakarta : Salemba Empat. Hal 50

Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*.

Jakarta : Salemba Empat. Hal 51

Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*.

Jakarta : Salemba Empat. Hal 50

Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*.

Jakarta : Salemba Empat. Hal 51

Syafaruddin & Nurmawati. 2011 *Pengelolaan Pendidikan Mengembangkan Keterampilan*

Manajemen Pendidikan Menuju Sekolah Efektif. Medan: Perdana Publishing. Hal 16

Terry, George dan Leslie W. Rue. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen*. Cetakan kesebelas.

Jakarta: PT Bumi Aksara. Hal 9

Ulber, Silalahi. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama. Hal 339

Wardayati. K. Tatik. 2018. *Enaknya Jadi Karyawan Google, Bebas Makan Cemilan dan*

Kerja Sampingan di Jam Kerja. <https://intisari.grid.id/read/03945873/enaknya-jadi-karyawan-google-bebas-makan-cemilan-dan-kerja-sampingan-di-jam-kerja?page=all> (di akses 30 Maret)

Quarniati, Nuzila. 2013. *PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP*

FINANSIAL PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. Skripsi. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Yuwono, Susatyo. 2015. *HANDARBENI DAN SENSE OF BELONGING DI*

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Hal 2

Zhao, L, Lu, Y, Wang, B, Chau, PYK, Zhang, L. 2012. *Cultivating the Sense of Belonging*

and Motivating User Participation in Virtual Communities: A. Social Capital Perspective. International Journal of Information Management, 32, 574-58

