

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Djaali dan Muljono, Pudji. 2008. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Faiza, Arum dan Firda, J Sabila. 2018. *Arus Metamorfosa Milenial*. Kendal: Ernest
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Griffin, EM. 2012. *A First Look At Communication Theory. Eight Edition*. New York: McGraw-Hill
- Hermawan Kertajaya. 2010. *Grow with Character: The Model Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- J. Setiadi, Nugroho. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kasemin, Kasiyanto. 2015. *Agresi Perkembangan Teknologi Informasi*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gray. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran (Edisi Ketigabelas, Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran edisi ke-12*. Jakarta: PT Indeks
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi ketigabelas. Jilid 1*. Alih bahasa Benyamin Molan. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.

- Morissan. 2015. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. Jakarta: Transmedia
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryana. 2010. *Metodologi Penelitian – Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Universitas Pendidikan Indonesia
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R &D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Tjin, Enche. 2012. *Fotografi Itu Mudah*. Jakarta: Bukuné
- Yusuf, A. Muri. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan Edisi 1 Cetakan Ke-4*. Jakarta: Kencana

### **Jurnal dan Skripsi:**

- Ahmad Efendi, Tamrin Logawali, Musdalifah. 2016. *Pengaruh Brand Image Dan Inovasi Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Go-Jek Di Kota Makassar*. Jurnal Manajemen Ide dan Inspirasi. Vol. 3 No. 2.

- Axnesia, Rina. 2015. *Pengaruh Media Gambar Terhadap Hasil Belajar Matematika Siswa Kelas 1 Sekolah Dasar Negeri 1 Rajabasa Raya Kecamatan Rajabasa Kota Bandar Lampung Tahun Pelajaran 2014/2015*. Skripsi. Lampung: Universitas Lampung.
- Fijar Fouratama, Zainul Arifin. 2018. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2014/2015 dan 2015/2016 Pengguna Oppo Smartphone)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 56 No. 1.
- Hartanti, Aprita. 2018. *Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Maudy Ayunda Terhadap Brand Image Quipper Video*. Skripsi. Jakarta: Universitas Bakrie
- Junita, Shanty. 2015. *Hubungan Brand Image Dengan Pengambilan Keputusan Pembelian Iphone Series*. Skripsi. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana.
- Lestari, Putri. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Kepercayaan Konsumen Teh Botol Sosro*. Skripsi. Bandung: Universitas Pasundan.
- Muhammad Aries Firnanda, Asnawati. 2017. *Pengaruh Electric Word Of Mouth, Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Ojek Online Go-Jek Di Samarinda*. Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis. Vol. 1.
- Mohamad H.P. Wijaya. 2013. *Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado*. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi. Vol. 1 No. 4.
- Pane, Ade Luvitania. 2018. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kue Medan Napoleon Di Medan*. Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Supriyadi, Wahyu Wiyani, Ginanjar Indra K.N. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse Di Fisip*

*Universitas Merdeka Malang*). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 3, No.1.

Wahyuni, Selly Putri. 2015. *Pengaruh Model Fundamental Dan Risiko Sistematis Terhadap Harga Saham Perusahaan Food And Beverage Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009 – 2013*. Skripsi. Surabaya: STIE Perbanas Surabaya.

**Internet:**

Fatimah Kartini Bohang. 2017. Soup N Film “Surga “ Anak Muda Pehobi Kamera Film. <https://tekno.kompas.com/read/2017/08/15/20110037/soup-n-film-surga-anak-muda-pehobi-kamera-film?page=all> (Diakses 8 Oktober 2018 pukul 16:05).