

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Cutlip, Center, Broom. (2011). *Effective Public Relations*( 9<sup>th</sup> ed.). Kencana: Jakarta
- Daymon, C. & Holloway, I. (2011). *Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communication* (2<sup>nd</sup> ed.). London: Routledge
- Freeman, R.E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Fitman: Boston
- Kennedy, John. E. (2009). *Manajemen Event: Promosi Penjualan, Pameran, Seminar, Pertemuan Bisnis, dan Konferensi Pers*. Bhuna Ilmu Populer: Jakarta
- Kriyantono, Rachmat. (2017). *Teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal* 2<sup>nd</sup> ed. Kencana: Jakarta
- Nova, Firsan. (2009). *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Grasindo: Jakarta
- Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Rajawali Press: Jakarta
- Scott, et.al. (2009). *Effective Public Relations*. Kencana: Jakarta
- Wahyuni, Sari. (2012). *Qualitative Resesarch Method: Theory and Practice*. Jakarta: Penerbit Empat Salemba

**Jurnal**

- Andrilla, Riska. (2014). Penerapan *Stakeholder Relationship Management Plus (SRM+)* dalam Pengelolaan *Community Development* di Area Operasional Total E&P Indonesia. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2 (3): 333-346
- Brodie, R. J., Hollebeek, L. D., Juric, B. & Ilic, A. (2011). Customer engagement: Conceptual domain, fundamental propositions, and implications for research. *Journal of Service Research*. 14 (3), 252-271
- Hamidu, Ahmad A. (2014). *Exploring The Roles of Stakeholder Engagement and Stakeholder Management in Practice*. *Australian Journal of Business and Management Research*, 4 (5): 1-8
- Ishak, Aswad. (2012). Peran *Public Relations* dalam Komunikasi Organisasi. *Jurnal Komunikasi*, 1 (4): 373-380
- Luoma-aho, Vilma. (2015). *Understanding Stakeholder Engagement: Faith-holders, Hateholders & Fakeholders*. *Research Journal of the Institute for Public Relations*. 2 (1): 2-28
- Setiawan, Ian Danarko. (2017). *Relationship Management Tenant Relations High Point Apartment Surabaya*. *Jurnal E-Komunikasi*, 5 (1)
- Sinaga, C.M., Intan, Theresia, & Evilia, Lusy. (2015). Strategi *Community Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia (PT. Telkom, Tbk) Dalam Usaha Peningkatan Pemanfaatan Internet Untuk Usaha Kecil Menengah Melalui Kegiatan Broadband Learning Centre. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 4 (2) Desember 2015
- Sofwan, Erwin. (2011). Analisis Respon Permintaan Domestik dan Penawaran Ekspor Furniture Indonesia di Trade Expo Indonesia. *Jurnal Universitas Gunadarma*.
- Soyusiawaty, Dewi & Fajri, Choirul. (2016). Strategi Humas Dalam Menjalin *Good Relationship* dengan *External Stakeholders* UAD. *Channel*, Vol. 4, No. 2, Oktober 2016: 181-190
- Susilo, M.E, Prayudi, & Erawati, Heti. (2016). Pendekatan *Stakeholders Engagement* dalam Pengembangan Desa Wisata. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14 (2), Mei - Agustus 2016: 122-135

**Website**

Dekranasda DKI Jakarta. (2016). [www.dekranasdadkijakarta.com](http://www.dekranasdadkijakarta.com)

Kementerian Perindustrian. (2016). Menperin: IWAPI Motor Penggerak Perajin Daerah. Dikutip dari [www.kemenperin.go.id/artikel/4708/Menperin:-IWAPI-Motor-Penggerak-Perajin-Daerah](http://www.kemenperin.go.id/artikel/4708/Menperin:-IWAPI-Motor-Penggerak-Perajin-Daerah), diakses pada 10 Maret 2019

Kumparan.com. (2018). Anies Buka Jakcraft di Balai Kota: Kreativitas Harus Dikembangkan. Dikutip dari <https://kumparan.com/@kumparannews/anies-buka-jakcraft-di-balai-kota-kreativitas-harus-dikembangkan>, diakses pada 10 Maret 2019

Oebaidillah, Syarief. (2018). Sambut HUT Ke-39 Dekranas Gelar Pameran Kriyanusa. Dikutip dari <http://mediaindonesia.com>, diakses pada 18 Maret 2019

Quick Start Indonesia. (2015). *Stakeholder Analysis*. Dikutip dari <http://quickstart-indonesia.com/>, diakses pada 14 Mei 2019

Widiarini, Anissa D. (2018). "Trade Expo Indonesia 2018 Dongkrak Nilai Transaksi Hingga 5 Kali Lipat". Dikutip dari <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/10/29/141507826/trade-expo-indonesia-2018-dongkrak-nilai-transaksi-hingga-5-kali-lipat>, diakses pada 10 Maret 2019