

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- A, Shimp, Terence .2003. Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5). Jakarta :Erlangga.
- Adisaputro, Gunawan dan Marwan Asri. 2003. Anggaran Perusahaan. Edisi 3. Yogyakarta: BPFE UGM
- Ali, Hasan. 2009. Edisi baru marketing. Jakarta: PT. Buku kita
- Alma, Buchari .2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan Kesembelian. Alfabeth. Bandung.
- Arikunto, S. 2013. Prosedur Penelitian. Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu Swastha dan Irawan. 2000. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi 2. Yogyakarta: Liberty.
- Buchari Alma. 2006. Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta. Bandung.
- Bilson, Simamora. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Creswell, J. W. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogjakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Darmadi, Hamid. 2013. Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial. Bandung: Alfabeta.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya. Ghalia Indonesia: Bogor.
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara. 2006. Marketing Communication – Taktik dan Strategi. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga : Jakarta.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications Ebook*. Somerset. NJ. USA: Wiley
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Moleong, L.J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Moleong, L.J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Prastowo, Andi. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-ruzzmedia
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran Strategi dan Takik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Royan, Frans M. 2005. *Marketing Celebrities. Selebritis Dalam Iklan Dan Strategi Selebritis Memasarkan Diri Sendiri*. PT Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Royan, Frans M. 2004. *Marketing Selebritis “Selebritis dalam Iklan dan Strategi Selebritis Memasarkan Diri Sendiri”*. Alex Media Komputindo. Jakarta.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Yin, Robert K. 2011. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Rajagrafindo Persada. Jakarta

JURNAL

Stephani Samosir, Ligia, Rachma Putri, Yuliani, dan Nurfebiaraning, Sylvie. 2016.

Pengaruh Penggunaan *Brand Ambassador* Dewi Sandra Terhadap Putusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Bandung. *Jurnal Sosioteknolgi*. Volume 15. No 2

Harahap, M Sahyaka Dirga dan Susanto, Tri. 2017. Analisis Penggunaan *Celebrity*

Brand Ambassador (Studi Kasus *Celebrity Brand Ambassador* Nagita Slavina, Rafii Ahmad Dalam Gigieatcake). Seminar Nasional Riset Terapan 2017.

Hollander, J.A. (2004). The social contexts of focus groups. *Journal of*

Contemporary Ethnography, 33, 5, 602-637.

Lehoux P., Blake P. & Daudelin, G. (2006). Focus group research and “the

patient’s view”. *Social Science and Medicine*, 63, 2091-2104.

SKRIPSI

Sakuntala, Dewi. 2014. Analisis Anomali Fans JKT48 Terhadap Peran JKT48

sebagai *Brand Ambassador* IM3 di Semarang. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Khatolik Soegijapranata. Semarang.

Diki Fahreza, Mauluvy. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, *Brand*

Ambassador, dan Kemenarikan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian dengan *Brand Image* Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen *Smartphone Vivo V5 Series* di Kota Semarang. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang.

Suryaningsih, Dwiyaniti. 2018. Pengaruh Zaskia Adya Mecca Sebagai *Brand*

Ambassador Terhadap Keputusan Beli Konsumen Butik Meccanism Yogyakarta. Skripsi. Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.

ONLINE

E-Learning Makin Menarik Perhatian di 2018

<https://www.liputan6.com/tekno/read/3226423/e-learning-makin-menarik-perhatian-di-2018>, diakses pada 10 Februari 2019.

[Update] Kumpulan *Startup* Pendidikan di Indonesia

<https://id.techinasia.com/ingin-belajar-secara-online-inilah-8-startup-pendidikan-di-indonesia-yang-siap-membantu-anda>, diakses pada 10 Februari 2019.

Laporan Kondisi *Startup* Indonesia di Q1 2018

<https://id.techinasia.com/laporan-kondisi-startup-indonesia-q1-2018>, diakses pada 10 Februari 2019.

5 Wanita Bertalenta Ini Jadi *Ambassador International*

<http://www.cosmopolitan.co.id/article/read/4/2018/13931/5-wanita-bertalenta-ini-jadi-ambassador-internasional>, diakses pada 10 Februari 2019

Manfaat *E-learning* Dalam Dunia Pendidikan Siswa

<https://bimbelajj.com/manfaat-e-learning-dalam-dunia-pendidikan-siswa/>, diakses pada 10 Februari 2019

Ruangguru Fest, Puncak Rangkaian Tur #Belajaritukeren Ruangguru di 10 Kota

<http://www.infobrand.id/Ruangguru-fest-puncak-rangkaian-tur-belajaritukeren-Ruangguru-di-10-kota.phtml>, diakses pada 9 Mei 2019

Ruangguru Gandeng Iqbaal Ramadhan Sebagai *Brand Ambassador*. Revolusi Pendidikan Semakin Berkembang

<https://www.hipwee.com/feature/Ruangguru-gandeng-iqbaal-ramadhan-sebagai-brand-ambassador-revolusi-pendidikan-semakin-berkembang/>, diakses pada 9 Mei 2019

Bikin Bangga! Kurang dari 2 Tahun, Iqbaal Ramadhan Lulus Pendidikan di AS, Begini Potretnya

<https://jakarta.tribunnews.com/2018/05/21/bikin-bangga-kurang-dari-2-tahun-iqbaal-ramadhan-lulus-pendidikan-di-as-begini-potretnya>, diakses pada 6 Juni 2019

Lulus Sekolah di Amerika, Iqbaal Ramadhan Berencana Kuliah Jurusan Komunikasi

<https://entertainment.kompas.com/read/2018/05/26/191756910/lulus-sekolah-di-amerika-iqbaal-ramadhan-berencana-kuliah-jurusan>, diakses pada 6 Juni 2019

Biodata Iqbaal Ramadhan Lengkap dengan Profil & Foto Terbaru

<https://travistory.com/profil-iqbaal-ramadhan/>, diakses pada 6 juni 2019

Pengertian Promosi: Definisi, Tujuan, Jenis, dan Contoh Promosi

<https://www.maxmanroe.com/pengertian-promosi.html>, diakses pada 22 Juli 2019

Gita Savitri Devi Sosok wanita inspiratif Indonesia yang kini kuliah di Jerman

<https://www.wattpad.com/582441618-biografi-gita-savitri-devi%0D%0Dsosok-wanita>, diakses pada 5 Agustus 2019

Profil, Tentang dan Biodata Jess No Limit

<https://www.infomasakini.tech/2018/07/profil-biodata-dan-tentang-jess-no-limits.html>, diakses pada 5 Agustus 2019

Biodata Fakta Miselia Ikwan Pacar Jess No Limit Bersuara Merdu

<https://www.shukanbunshun.com/2018/10/biodata-fakta-misellia-ikwan-pacar-jess.html>, diakses pada 5 Agustus 2019

PROFIL Anthony Sinisuka Ginting

<https://www.viva.co.id/siapa/read/547-anthony-sinisuka-ginting>, diakses pada 5 Agustus 2019

Biodata Pemain Timnas Indonesia U-16: Rendy Juliansyah

<https://bolalob.com/read/92681/biodata-pemain-timnas-indonesia-u-16-rendy-juliansyah>, Diakses pada 5 Agustus 2019

Biodata Jefri Nichol (Dear Nathan), Lengkap dengan Profil dan Foto Terbaru

<https://travistory.com/profil-lengkap-jefri-nichol-biodata-hingga-foto-terbaru/>, diakses pada 5 Agustus 2019

Ruangguru, Startup Pendidikan Kebanggaan Jokowi Incar Status Unicorn

<https://katadata.co.id/berita/2017/12/30/Ruangguru-startup-pendidikan-kebanggaan-jokowi-incar-status-unicorn>, diakses pada 5 Agustus 2019