

**PENGARUH ISI BERITA (*CONTENT*) DAN TATA LETAK (*LAYOUT*)  
TERHADAP KEPUASAN PEMBACA SITUS FASHION ONLINE  
STYLE.COM INDONESIA**

**TUGAS AKHIR**



**MICHELLE MARIA TANAMAL  
1141901003**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI & ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2016**

**PENGARUH ISI BERITA (*CONTENT*) DAN TATA LETAK (*LAYOUT*)  
TERHADAP KEPUASAN PEMBACA SITUS FASHION ONLINE  
STYLE.COM INDONESIA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**



**MICHELLE MARIA TANAMAL**

**1141901003**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI & ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2016**

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Michelle Maria Tanamal**  
**NIM : 1141901003**

**Tanda Tangan :** 

**Tanggal : 15 Agustus 2016**

## HALAMAN PENGESAHAN

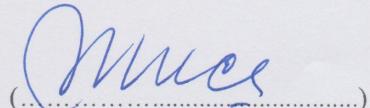
Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama :Michelle Maria Tanamal  
NIM :1141901003  
Program Studi :Manajemen  
Fakultas :Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi :Pengaruh Isi Berita (*Content*) dan Tata Letak (*Layout*)  
Terhadap Kepuasan Pembaca Situs Fashion Online  
Style.com Indonesia

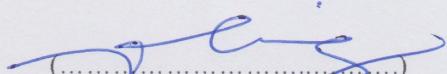
**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Pengaji dan diterima sebagai  
bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial,  
Universitas Bakrie**

### DEWAN PENGUJI

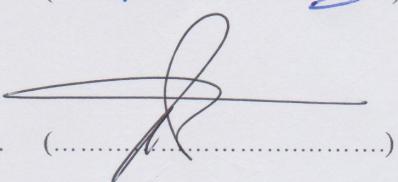
Pembimbing : Muchsin Sagaff Shihab, Ph.D.



Pengaji 1 : Holila Hatta, S.Pd., M.M.



Pengaji 2 : Anon Kuswardono, S.E., M.B.A.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 15 Agustus 2016

## **UNGKAPAN TERIMA KASIH**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini. Penulisan tugas akhir ini dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen, pada Fakultas Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie Jakarta. Judul yang penulis ajukan adalah “Pengaruh Isi Berita (*Content*) dan Tata Letak (*Layout*) Terhadap Kepuasan Pembaca Situs Fashion Online Style.com Indonesia”.

Dalam penyusunan dan penulisan proposal skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan serta bantuan berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak M. Taufiq Amir, Ph. D., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Ekonomi & Ilmu Sosial Universitas Bakrie Jakarta.
2. Bapak Muchsin Sagaff Shihab, S.E., M.Sc., M.B.A., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing atas bimbingan, saran, dan motivasi yang diberikan.
3. Segenap Dosen Jurusan Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
4. Andita Frida Aisha dan segenap team Style.com Indonesia yang telah banyak membantu memberikan informasi dan kemudahan memperoleh data yang dibutuhkan penulis dalam penulisan skripsi.
5. Papa, Mama, Kak Sabrina, Tabitha dan Oki Alamsyah, atas doa, bimbingan, serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini.
6. Keluarga besar penulis: Tata, Om Herry, Oma, Zech, Zeke, Kenzie dan semua yang tidak dapat disebutkan satu persatu, atas semua cinta kasih dan semangat yang diberikan.
7. Sahabat-sahabat penulis: Feriana Risya, Balgis Adam, Caron Toshiko, Viviea, Putri Beatrice, Jessica Lesar, Joanna Gabrielle, Agatha Niken, dan Nindy Dewi, atas support dan penghiburan yang selalu menyertai penulis.
8. Keluarga besar Universitas Bakrie, khususnya teman-teman kelas karyawan 2014, atas semua dukungan, semangat, serta kerjasamanya.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membala segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan memberi support kepada penulis. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya pada bidang pemasaran.

Jakarta, 10 Agustus 2016

Penyusun

Michelle M. Tanamal

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Michelle Maria Tanamal  
NIM : 1141901003  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Isi Berita (*Content*) dan Tata Letak (*Layout*) Terhadap Kepuasan Pembaca Situs Fashion Online Style.com Indonesia”

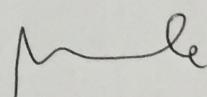
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 15 Agustus 2016

Yang menyatakan



(Michelle Maria Tanamal)

**PENGARUH ISI BERITA (*CONTENT*) DAN TATA LETAK (*LAYOUT*)  
TERHADAP KEPUASAN PEMBACA SITUS FASHION ONLINE  
STYLE.COM INDONESIA**

Michelle Maria Tanamal

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah isi berita (*content*) dan tata letak (*layout*) berpengaruh terhadap kepuasan pembaca situs fashion online Style.com Indonesia. Responden yang diteliti disini adalah mahasiswa/i Lasalle College Jakarta Jurusan Fashion dan Member Style.com Indonesia. Model analisis yang digunakan adalah analisa pair sample t-test, analisa regresi linear berganda, dan uji F. Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa isi berita (*content*) tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pembaca. Sedangkan tata letak (*layout*) dinyatakan memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pembaca. Namun ketika kedua variabel ini diuji secara bersamaan/serentak menggunakan uji F, maka hasil yang diperoleh menyatakan bahwa variabel isi berita dan *layout* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pembaca.

Kata Kunci : Konten Berita, *Layout*, Kepuasan Pembaca, Situs Online, *Fashion*.

**THE IMPACT OF NEWS CONTENT AND LAYOUT TOWARD READERS  
SATISFACTION ON STYLE.COM INDONESIA WEBSITE**

Michelle Maria Tanamal

---

**ABSTRACT**

This study aims to determine whether news content and layout have an effect on readers' satisfaction in Style.com Indonesia as an online magazine. The respondents are students from Lasalle International College Jakarta Majoring in Fashion Design and Style.com members itself. The analysis model used in this study is the analysis of pair sample t-test, multiple linear regression, and f-test. The test results showed that the news content does not significantly influence the reader's satisfaction. While the layout are stated to have a significant influence on reader satisfaction. But, when these two variables are tested simultaneously using the F-Test, the results obtained stating that the news content and layout are concurrently significant on reader satisfaction.

Keywords : Readers Satisfaction, News Content, Layout, Fashion, Online Magazine

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan dan Batasan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	5
1.5.1 Unit Analisis.....	5
1.5.2 Periode Penelitian.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Isi Berita .....	6
2.2 Definisi Layout .....	7
2.3 Perilaku Konsumen.....	8
2.4 Kepuasan Pelanggan.....	9
2.5 Media Online.....	11
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu.....	11
2.7 Kerangka Penelitian.....	14
2.8 Hipotesis .....	15
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>
3.1 Desain Penelitian.....	16
3.1.1 Populasi dan Sampel.....	16
3.1.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	17
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	17
3.2.1 Unit Analisis.....	17
3.2.2 Objek Penelitian.....	17

3.2.3 Periode Penelitian.....	17
3.3 Data Penelitian.....	17
3.3.1 Data Primer.....	17
3.3.2 Data Sekunder.....	18
3.4 Instrumen Riset dan Skala Pengukuran.....	18
3.5 Uji Kualitas Data.....	20
3.5.1 Uji Validitas.....	20
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	20
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	20
3.6.1 Uji Normalitas.....	20
3.6.2 Uji Multikolinieritas.....	21
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas.....	21
3.7 Analisis Data.....	22
3.7.1 Analisa Regresi Berganda .....	22
3.7.2 Uji F dan Uji T .....	23
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>24</b>
4.1 Gambaran Umum Style.com Indonesia.....	24
4.2 Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	25
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	27
4.3.1 Hasil Uji Validitas 30 Responden.....	27
4.3.2 Hasil Uji Validitas 100 Responden.....	29
4.3.3 Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden.....	30
4.3.4 Hasil Uji Reliabilitas 100 Responden.....	31
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	32
4.4.1 Hasil Uji Normalitas.....	32
4.4.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	33
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	34
4.5 Teknik Analisis Data.....	30
4.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
4.5.2 Hasil Uji F.....	38
4.6 Pembahasan.....	39
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>42</b>
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran.....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>44</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>46</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Gambaran Ikhtisar Style.com Indonesia.....	3
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	18
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kriteria.....	25
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Validitas 30 Responden.....	27
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Validitas 100 Responden.....	29
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden.....	30
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas 100 Responden.....	31
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	33
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	33
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda Variabel Isi Berita <i>(Content)</i> .....	35
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda Variabel Isi Berita <i>(Content)</i> .....	36
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda Variabel Isi Berita <i>(Content)</i> dan Tata Letak <i>(Layout)</i> .....	37
Tabel 4.11 Hasil Uji F Variabel Isi Berita <i>(Content)</i> dan Tata Letak <i>(Layout)</i> Terhadap Variabel Kepuasan Pembaca.....	38

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	15
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	32
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	34

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	46
Lampiran 2. Data Scoring Kuesioner 30 Responden.....	49
Lampiran 3. Data Scoring Kuesioner 100 Responden.....	53
Lampiran 4. Nilai r Tabel.....	65
Lampiran 5. Nilai F Tabel.....	66
Lampiran 6. Nilai t Tabel.....	67
Lampiran 7. Hasil SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Isi Beita ( <i>Content</i> )....	68
Lampiran 8. Hasil SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Tata Letak ( <i>Layout</i> )...	69
Lampiran 9. Hasil SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kepuasan.....	70
Lampiran 10. Hasil SPS Uji Asumsi Klasik.....	71
Lampiran 11. Hasil SPSS Analisis Regresi Linear Berganda.....	72
Lampiran 12. Tampilan Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	73