

**RENCANA BISNIS HOTEL VIRGO
(A MEMBER OF MUDA GROUP 1952)**

TUGAS AKHIR



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

MUHAMMAD SALIM TAHIR

1151001039

**PROGRAM SARJANA STRATA 1
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2019

**RENCANA BISNIS HOTEL VIRGO
(A MEMBER OF MUDA GROUP 1952)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen



MUHAMMAD SALIM TAHIR

1151001039

**PROGRAM SARJANA STRATA 1
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2019

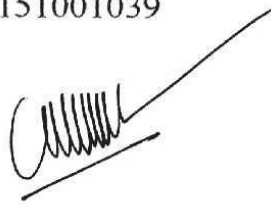
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : M. Salim Tahir

NIM : 1151001039

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Tanggal : 9 Agustus 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Salim Tahir
NIM : 1151001039
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Rencana Bisnis Hotel Virgo (A Member of Muda Group 1952)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI


Pembimbing : Dr. Suwandi, SE., M.Si.

()

Penguji : Ir. Imbang J. Mangkuto, M.Sc., M.BA.

()

Penguji : B.P. Kusumo Bintoro, Ir., MBA, Dr.

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 9 Agustus 2019

UCAPAN APRESIASI

Alhamdulillah, puji syukur penulis ucapkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala, karena dengan kehendaknya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tugas Akhir ini ditulis untuk melengkapi syarat kelulusan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis ingin mengapresiasi bahwa tanpa bantuan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, maka Tugas Akhir ini tidak akan selesai, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan TERIMA KASIH yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Suwandi, SE., M.Si., sebagai dosen pembimbing yang sudah meluangkan waktunya untuk mempengaruhi penulis agar dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Ir. Imbang Jaya Mangkuto, M.Sc., M.BA., sebagai dosen pembahas yang sudah meluangkan waktunya agar menjadikan Tugas Akhir penulis lebih berkualitas lagi.
3. B.P. Kusumo Bintoro, Ir., MBA, Dr., sebagai dosen penguji yang telah meluangkan waktunya untuk menilai dan membuat lebih baik apa yang ditulis oleh penulis dalam Tugas akhir.
4. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas Bakrie, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu karena telah membekali penulis selama berkuliah dan telah membagi ilmunya kepada penulis agar bisa menyelesaikan Tugas Akhir dan Insya Allah dapat penulis terapkan ilmunya di kehidupan mendatang.
5. Orang tua penulis, karena berkat dukungan sangat besar merekalah penulis termotivasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir di Universitas bakrie.
6. Sahabat-sahabat #2019WajibWisuda Rahmat Bagus Saputra, Bang Ferry Marizal, Jordy Revindra, dan Musthafa Habibie yang telah saling menyemangati agar bisa sukses menyelesaikan Tugas akhir dengan tujuan wisuda di tahun yang sama.
7. Serta semua pihak yang telah mendukung selesainya Tugas Akhir penulis.

Maka, Penulis berharap agar semoga kebaikan-kebaikan yang telah diberikan oleh pihak-pihak diatas agar segera dibalas oleh Allah subhanahu wa

ta'ala dengan sebaik-baiknya. Dan semoga tulisan di Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi banyak orang.

Jakarta, 9 Agustus 2019

Muhammad Salim Tahir

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Salim Tahir
NIM : 1151001039
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Rencana Bisnis (*Business Plan*)

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Rencana Bisnis Hotel Virgo

(A Member of Muda Group 1952)

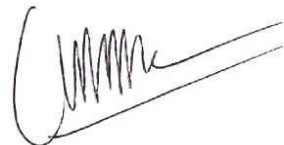
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 9 Agustus 2019

Yang menyatakan



(Muhammad Salim Tahir)

RENCANA BISNIS HOTEL VIRGO
(A MEMBER OF MUDA GROUP 1952)

Muhammad Salim Tahir¹

ABSTRAK

Rencana bisnis ini bertujuan untuk mengidentifikasi, menganalisis, serta mengembangkan strategi bisnis Hotel Virgo terkait dengan perusahaan. Rencana bisnis ini menggunakan *Segmenting, Targeting, Positioning (STP), Five Forces analysis, SWOT Analisis, Business Model Canvas (BMC)*. Rencana bisnis ini menjelaskan tentang bagaimana Hotel Virgo akan mengembangkan sektor *Service Quality, Operational, Marketing, dan Partnership*. Diharapkan rencana bisnis yang dihasilkan dapat membantu hingga tahun 2024. Rencana yang utama dalam bisnis Hotel Virgo ini adalah dengan meningkatkan *trust and pleasure customer*, jangkauan eksistensi perusahaan dan peningkatan pemasukan perusahaan, dimana pada akhir tahun 2024 NPV Hotel Virgo sebesar Rp20.447.964.835 dengan *payback period* 31 bulan dan IRR sebesar sebesar 48% Rencana bisnis ini menunjukkan bahwa bisnis yang dilakukan menguntungkan dan layak untuk dijalankan.

Kata kunci: Rencana Bisnis, Hotel Virgo, Perusahaan, *Segmenting, Targeting, Positioning (STP), Five Forces analysis, SWOT Analisis, Business Model Canvas (BMC)*.

¹ Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

VIRGO HOTEL BUSINESS PLAN

Muhammad Salim Tahir²

ABSTRACT

This business plan aims to identify, analyze, and develop the Virgo Hotel business strategy related to the company. This business plan uses Segmenting, Targeting, Positioning (STP), Five Forces analysis, SWOT Analysis, Business Model Canvas (BMC). This business plan explains how Virgo Hotel will revive its ongoing business by developing the Service Quality, Operational, Marketing and Partnership sectors. It is expected that the resulting business plan can help until 2024. The main plan in the Virgo Hotel business is to increase trust and pleasure customers, the company's reach and increase company revenue, which at the end of 2024 Virgo Hotel NPV amounted to Rp20.447.964.835 with a payback period 31 months and an IRR of 48% This business plan shows that the business carried out is profitable and feasible to run.

Keywords: Business plan, Virgo Hotel, Company, Segmenting, Targeting, Positioning (STP), Five Forces analysis, SWOT Analisis, Business Model Canvas (BMC).

² Student of Bakrie University, Management Major

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	3
HALAMAN PENGESAHAN.....	4
UCAPAN APRESIASI	5
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	7
ABSTRAK	8
ABSTRACT	9
DAFTAR ISI.....	10
BAB I.....	12
PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Tujuan.....	13
1.3 Manfaat dan kegunaan.....	13
BAB II.....	15
KONSEP BISNIS.....	15
2.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	15
2.2.1 Uraian Industri.....	16
2.2.2 Uraian Peluang.....	17
2.2.3 Uraian Pesaing.....	17
2.3 Uraian Jasa Hotel.....	18
2.4 Ruang Lingkup Rencana Bisnis.....	19
2.5 Rencana Bisnis	19
BAB III.....	21
METODE PENDEKATAN.....	21
3.1 Proses Penyusunan <i>Business Plan</i>	21
3.2 Pengumpulan data	23
3.2.1 Data Primer	24
3.2.2 Data Sekunder	24
3.3 Metode Analisis Data.....	24
3.3.1 <i>Segmenting, Targeting, Positioning (STP)</i>	24
3.3.2 <i>Porter's Five Forces</i>	25
3.3.3 SWOT.....	28
3.3.4 <i>Business Model Canvas</i>	28
3.4 Analisis Sumber Daya Manusia.....	30
3.5 Analisis Keuangan	31
3.6 Analisis Risiko Bisnis.....	32

BAB IV	33
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Analisis Data	33
4.1.1 Segmenting, Targeting, Positioning (STP)	33
4.1.2 Porter's Five Forces	36
4.1.3 SWOT Analysis	38
4.1.4 Business Model Canvas	40
4.1.5 Analisis Keuangan	48
4.1.6 Analisis Sumber Daya Manusia	51
4.1.7 Analisis Risiko Bisnis	52
4.1.8 Analisis Tanggapan Konsumen Hotel Virgo	53
BAB V	59
RENCANA BISNIS	59
5.1 Ringkasan Perusahaan	59
5.1.1 Profil Perusahaan	59
5.1.2 Kepemilikan Perusahaan	60
5.1.3 Jasa Perusahaan	60
5.2 Rencana Usaha	61
5.2.1 Rencana Pemasaran	61
5.2.2 Rencana Operasional	61
5.2.3 Rencana Sumber Daya Manusia	63
5.2.4 Rencana Keuangan	63
Jumlah Modal	63
5.3 Timeline Implementasi Pengembangan Bisnis Tiap Tahun	65
5.4 Penutup	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	68