

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM PADA GENERASI
MILLENNIAL**

(Studi Kasus Pada Generasi Millennial yang Sudah Bekerja)

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**UNIVERSITAS
BAKRIE**


NURUL AZIZAH

1151001119

**PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2019**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan benar.

Nama : Nurul Azizah
NIM : 1151001119
Tanda Tangan : 
Tanggal : 12 Agustus 2019

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nurul Azizah

NIM : 1151001119

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM PADA GENERASI
MILLENNIAL (Studi Kasus Pada Generasi Millennial yang
Sudah Bekerja)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bahan persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Aurino Rilman A. Djamaris, Ir,MM.

Penguji I : Dudi Rudianto, Dr.,S.E.,M.Si.

Penguji II : Anon Kuswardono S.E.,M.B.A



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 12 Agustus 2019

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Investasi Saham Pada Generasi Millennial (Studi Kasus Pada Generasi Millennial yang Sudah Bekerja)”**

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sejak awal perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Aurino Rilman Adam Djamaris, Ir, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini;
- 2) Bapak Dudi Rudianto, Dr., S.E., M.Si. dan Bapak Anon Kuswardono S.E., M.B.A selaku dosen penguji sidang yang telah bersedia memberikan saran kepada peneliti agar dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
- 3) Bapak M. Taufik Amir, SE., MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Bakrie.
- 4) Para dosen jurusan Manajemen yang telah memberikan ilmu selama penulis berkuliah di Universitas Bakrie.
- 5) Orangtua dan keluarga penulis yang telah mendukung penulis dalam setiap kegiatan perkuliahan dan selalu memberi dukungan baik material maupun moral.
- 6) Yola, Nure, Epi, Sapiko, Musthafa Habibie, Syifa, selaku teman selama di bangku perkuliahan ini yang selalu memberikan motivasi, keceriaan, bantuan, semangat selama 4 tahun.

- 7) Rani, Adine, Syafrina selaku teman mengerjakan skripsi yang saling memotivasi satu sama lain nya.
- 8) Para informan yang bersedia dan membantu penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
- 9) Serta dukungan dari rekan-rekan di Universitas Bakrie yang tidak bisa penulis sebut nama nya satu persatu yang telah membantu dan mendukung pada masa perkuliahan.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 20 Juli 2019

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Azizah

NIM : 1151001119

Program Studi : Manajemen

Jenis Tugas Akhir : Studi Kasus

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah yang berjudul:

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM PADA GENERASI MILLENNIAL (Studi Kasus Pada Generasi Millennial yang Sudah Bekerja)

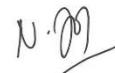
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 12 Agustus 2019

Yang menyatakan,



Nurul Azizah

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
INVESTASI SAHAM PADA GENERASI MILLENNIAL (Studi Kasus Pada
Generasi Millennial yang Sudah Bekerja)**

Nurul Azizah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi keputusan investasi generasi millennial (yang sudah bekerja dan berinvestasi saham) di Jakarta. Terdapat lima faktor keputusan investasi pada penelitian ini, yakni faktor literasi keuangan (*knowledge, skill, confidence*), faktor keuntungan (*return*), faktor risiko (risiko suku bunga, risiko pasar, risiko likuiditas), faktor kemajuan teknologi (*online trading saham*), dan faktor kemudahan-kemudahan yang diberikan pemerintah (program Yuk Nabung Saham). Penelitian ini menggunakan penelitian deksriptif kualitatif dengan metode wawancara pada lima informan yakni generasi millennial yang sudah bekerja dan berinvestasi saham di Jakarta. Berdasarkan hasil penelitian faktor literasi keuangan yang terdiri dari pengetahuan (*knowledge*), keterampilan (*skill*), keyakinan (*confidence*), faktor keuntungan (*return*) berpengaruh terhadap keputusan investasi, risiko suku bunga tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi pada instrumen saham, tingkat stabilitas politik dan keamanan disuatu negara, tingkat likuiditas saham sangat memengaruhi keputusan investasi, faktor kemajuan teknologi yaitu *online trading* saham memengaruhi keputusan investasi generasi millennial, dan kebijakan modal investasi minimal Rp. 100.000 yang dikeluarkan oleh program Yuk Nabung Saham tidak memengaruhi keputusan investasi generasi millennial (yang sudah bekerja).

Kata Kunci : Generasi Millennial, Investasi Saham, Literasi Keuangan, Return, Risiko, *online trading saham*, Yuk Nabung Saham

***ANALYSIS OF THE FACTORS AFFECTING STOCKS INVESTMENT
DECISIONS IN MILLENNIAL GENERATION (A Case Study of Millennials Who
Have Been Working)***

Nurul Azizah

ABSTRACT

This study aims to determine the factors that influence the investment decisions of the millennial generation (those who already work and invest in shares) in Jakarta. There are five investment decision factors in this study, namely financial literacy factors (knowledge, skill, confidence), profit factors (return), risk factors (interest rate risk, market risk, liquidity risk), technological progress factors (online stock trading), and the facilitation factors provided by the government (Yuk Nabung Saham program). This study uses qualitative descriptive research with interview methods. Based on the results of research on financial literacy factors consisting of (knowledge), (skill), (confidence), profit factors (return) affect investment decisions, interest rate risk does not affect investment decisions on stock instruments, the level of political and security stability in a country, the level of liquidity of a stock investment greatly influences investment decisions, technological progress factors, namely online stock trading affect the investment decisions of the millennial generation, and a minimum investment capital policy of Rp100,000 issued by the Yuk Nabung Saham program did not affect the investment decisions of the millennial generation (those who have worked).

Keywords: Millennial Generation, Stock Investment, Financial Literacy, Return, Risk, online stock trading, Yuk Nabung Saham.

Daftar Isi

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
.....	vii
ABSTRAK	vii
.....	viii
ABSTRACT	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel	xiv
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Investasi	8
2.1.1 Keputusan Investasi	9
2.1.2 Bentuk-bentuk Investasi	10

2.2 Saham	12
2.2.1 Pengertian Saham	12
2.2.2 Jenis-jenis Saham.....	12
2.3 Generasi Millennial	14
2.4 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Investasi	16
2.4.1 Literasi Keuangan (<i>Financial Literacy</i>)	16
2.4.2 Keuntungan (<i>Return</i>)	19
2.4.3 Risiko	20
2.4.4 Kemajuan Teknologi.....	22
2.4.5 Kemudahan-kemudahan yang diberikan Pemerintah	25
2.5 Penelitian Terdahulu.....	27
2.6 Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Subjek Penelitian.....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4 Sumber Data	32
3.4.1 Data Primer	32
3.4.2 Data Sekunder.....	33
3.3 Teknik Analisis Data	33
3.4 Validitas Data	36
3.5 Instrumen Penelitian.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil Penelitian.....	38

4.1.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	38
4.2 Analisis dan Pembahasan	40
4.2.1 Faktor Literasi Keuangan (<i>Financial Literacy</i>) Memengaruhi Keputusan Investasi Generasi Millennial	40
4.2.2 Faktor Keuntungan (<i>Return</i>) Memengaruhi Keputusan Investasi Generasi Millennial.....	46
4.2.3 Faktor Risiko Memengaruhi Keputusan Investasi Generasi Millennial.....	47
4.2.4 Faktor Kemajuan Teknologi Memengaruhi Keputusan Investasi Generasi Millennial.....	53
4.2.5 Faktor Kemudahan-Kemudahan Yang Diberikan Pemerintah Memengaruhi Keputusan Investasi Generasi Millennial	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN I Kuesioner Penelitian	66
Lampiran 1.1	66
Lampiran 1.2	68
Lampiran 1.3	70
Lampiran 1.4	72
Lampiran 1.5	74
LAMPIRAN II Transkrip Wawancara	76
Lampiran 2.1	76
Lampiran 2.2	81
Lampiran 2.3	86

Lampiran 2.4	91
Lampiran 2.5	96

Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Kriteria dari berbagai generasi	14
Gambar 2. 2 Usia Pengguna Internet di Indonesia.....	23
Gambar 2. 3 Logo Program Yuk Nabung Saham	26
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran.....	30

Daftar Tabel

Tabel 1. 1 Data Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2016 - 2018 1

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu27

Tabel 3-1: Penjelasan kode Informan 34

Tabel 3-2: Penjelasan Kode Faktoraktor..... 34