

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, H. (2015). *Analisis Investasi di Aset Keuangan*. Jakarta: Mitra wacana Media.
- Adams, J., Khan, H. T., Raeside, R., & White, D. (2007). *Qualitative data analysis. In Research methods for graduate business and social science students (pp. 155-169)*. New Delhi: SAGE Publications Ltd. doi: 10.4135/9788132108498.n10.
- Adiguna, R. S. (2018). Kampanye ‘Yuk Nabung Saham’ IDX Untuk Mengubah Mindset Saving Society Menjadi Investing Society. *eJournal, Vol 9 No.1*, P-ISSN 2086-6178 E-ISSN 2579-3292.
- Aditya, R. (2018). *Inilah 5 Ciri Generasi Millennial yang Sebenarnya, Sulit sih Buat Nggak Mengakui*. Retrieved from Hipwee: <https://www.hipwee.com/feature/inilah-5-ciri-generasi-millennial-yang-sebenarnya-sulit-sih-buat-nggak-mengakui/>
- Afriyadi, A. D. (2015, November 12). *Bisnis*. Retrieved from Liputan 6: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2363689/wapres-jk-resmikan-kampanye-yuk-nabung-saham>
- Ahmad, N. W., Mawar, M. Y., & Ripain, N. (2016). Financial Literacy Of Youth: A Case Study Of Islamic Banking And Finance Students In Kolej University Islam Antarabangsa Selangor. *Proceeding of the 3rd International Conference on Management & Muamalah 2016 (3rd ICoMM)*.
- Ali , H., & Purwandi, L. (2016, Februari). *INDONESIA 2020: The Urban Middle-Class Millennials*.
- Aminatuzzahra. (2014). Persepsi Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Sosial Demografi Terhadap Perilaku Keuangan Dalam Pengambilan keputusan Investasi Individu (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Universitas Diponegoro). *Jurnal Bisnis Strategi Vol. 23 No. 2* .

- Ansari, M. L., & Moid, M. S. (2013). *Factors Affecting Investment Behaviour Among Young Professionals*, 27-32.
- Anwar, C. (2004). Studi Peristiwa Reaksi Pasar Modal Terhadap Pemilihan Umum Tanggal 5 April 2004 pada Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis.* , 98-107.
- Apjii, t. (2018, maret 22). Buletin APJII. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*, p. 3.
- Badan Pusat Statistik. (2019, Februari 6). *Ekonomi Indonesia 2018 Tumbuh 5,17 Persen*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/02/06/1619/ekonomi-indonesia-2018-tumbuh-5-17-persen.html>
- Boote, D. N., & Beile, P. (2005). Scholars before researchers: On the centrality of the dissertation literature review in research preparation. *Educational Researcher*, 2005, vol. 34, n. 6, pp 3-15.
- Christanti, N., & Mahastanti, L. A. (2011). Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Investor Dalam Melakukan Investasi. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan / Tahun 4, No. 3, Desember*.
- Corbin, J., & Strauss, A. (2008). *Basic Qualitative Research: Techniques and procedures for developing grounded theory- 3rd ed*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches 4nd ed*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Dahlan, Y. (2016). Pengaruh Persepsi Investor Terhadap Minat Menggunakan Layanan Sistem Online Trading Untuk Berinvestasi (Studi Kasus Mandiri Sekuritas Di Kota Padang).
- Fahmi, I., & Hadi, Y. L. (2009). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Bandung: Alfabeta.

- Farooq, A., & Sajid, M. (2015). Factors Affecting Investment Decision Making: Evidence from Equity Fund Managers and Individual Investors in Pakistan. *Research Journal of Finance and Accounting Vol.6, No.9,*.
- Gitman, L. J. (2014). *Principles of managerial finance*. Pearson .
- Handarbeni, G. (2012). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan nasabah dalam bertransaksi saham dengan menggunakan online trading (Studi kasus: PT BNI Securities).
- Hartanto, W. (2016). In *Mahasiswa Investor*. Indonesia: Elex Media Komputindo.
- Hartono, J. (2010). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Haryanto, D., & Setiawan, R. (2007). Pengaruh Suku Bunga Sertifikat Bank Indonesia dan Nilai Kurs terhadap Risiko Sistematis Saham Perusahaan di BEJ. *Jurnal Keuangan dan Bisnis, (Online), Vol. 5, No. 1*.
- Hermuningsih, S., & Wardani, K. (2016). Metode Online Stock Trading Sebagai Literasi Dalam Pengembangan Model Pembelajaran Mata Kuliah Pasar Modal. *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia*.
- Hibbert, A. M., Lawrence, E. R., & Prakash, A. J. (2012). Can Diversification be Learned? *Journal of Behavioral Finance, 13:1, 38-50, Journal of Behavioral Finance, 13:1, 38-50, DOI: 10.1080/15427560.2012.654547*.
- Hidayatullah, S., Waris, A., Devianti, R. C., Sari, S. R., Wibowo, I. A., & PW, P. M. (2018). *Jurnal Manajemen&Kewirausahaan : Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food* , 240-249.
- Hox, J. J., & Boeije, H. R. (2005). Data Collection, Primary vs. Secondary. *Encyclopedia of Social Measurement, 593-599*.
- Khadijah, C. D. (2018). Transformasi perpustakaan untuk generasi millennial menuju revolusi industri 4.0. *Jurnal Iqra' Volume 12 No.02*.

- Kompas.com. (2019, Juni 29). *Money*. Retrieved from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2019/06/29/171900226/trik-berinvestasi-saham-dengan-modal-minim?page=all>
- Kontan.co.id. (2019, Februari 22). *Investasi*. Retrieved from Kontan.co.id: <https://investasi.kontan.co.id/news/jumlah-investor-baru-di-pasar-modal-indonesia-bertambah-57234-di-januari-2019>
- Leedy, P. D., & Ormrod, J. E. (2001). *Practical Research: Planning and Design, 7th Edition*. Thousand Oaks: SAGE Publications: Upper Saddle River, N.J. : Merrill Prentice Hall.
- Lubis, P., & Zulam, S. B. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Investasi di Indonesia. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, Volume 2 Nomor 2, ISSN. 2502-6976.
- Makaryanawati, & Ulum, M. (2009). Pengaruh Tingkat Suku Bunga dan Tingkat Likuiditas Perusahaan terhadap Risiko Investasi Saham yang Terdaftar pada Jakarta Islamic Index. *Jurnal Ekonomi Bisnis*.
- Merawati, L. K., & Putra, I. J. (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis, Vol. 10. No. 2, Juli*.
- Migrant & Seasonal Head Start Technical Assistance Center. (2006). *Introduction to Data Analysis Handbook*. Washington DC, United State: Author.
- Mohsen, A. S., & Chua, S. Y. (2015). Effects of Trade Openness, Investment and Population on the Economic Growth: A Case Study of Syria. *Hyperion Economic Journal*.
- Mulyadi. (2013). In *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Sa-limba Empat.
- Nayebzadeh, S., Taft, M. K., & Sadrabadi, M. M. (2013). The Study of University Professors' Financial Literacy. *International Journal of Academic Research in*

*Accounting, Finance and Management Sciences Vol. 3, No.3, July*, pp. 115–121.

- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Literasi Keuangan*. Retrieved from Otoritas Jasa Keuangan: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Keuangan.aspx>
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative research and evaluation methods* . London: Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Prastowo, A. (2011). *Metode penelitian kualitatif dalam perspektif rancangan penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Pujiati, D., & Widanar, E. (2009). Pengaruh struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan: keputusan keuangan sebagai variabel intervening. *Jurnal Ekonomi Bisnis & Akuntansi Ventura*.
- Purnamasari. (2009). Interdependensi Antara Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Keputusan Dividen. *Jurnal keuangan dan Perbankan*.
- Puspa, A. (2019, Maret 20). *Ekonomi*. Retrieved from Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/read/detail/224352-investor-saham-bei-didominasi-oleh-generasi-milenial>
- Putra, R. D., Darminto, & Zahroh. (2013). Analisis Pemilihan Investasi Saham Dengan Menggunakan Metode Capital Asset Pricing Model (CAPM) Dan Reward To Variability Ratio (RVAR) Sebagai Penentu Pengambilan Keputusan Investasi Saham. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 1 No. 2*.
- Remund, D. L. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy. *THE JOURNAL OF CONSUMER AFFAIRS Vol. 44, No. 2 ISSN 0022-0078*.

- Robb, C. A., & Woodyard, A. S. (2011). Financial Knowledge and Best Practice Behavior. *Association for Financial Counseling and Planning Education Vol.22 No.1*.
- Rosmida, & Wahyuni, E. S. (2017). Keberhasilan Program “Yuk Nabung Saham” Oleh Bursa Efek Indonesia Dalam Meningkatkan Penjualan Instrumen Pasar Modal Di Indonesia. *Inovbiz, Volume 5, Nomor 2, Desember*, 151-157.
- Setiawan, S. R. (2018, Februari 5). *Money*. Retrieved from Kompas.com: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/05/113820026/ekonomi-indonesia-2017-tumbuh-507-persen-tertinggi-sejak-tahun-2014>
- Subagyo, V., Setiawan, M., & Rahayu, M. (2011). Peran serta masyarakat daerah terhadap perkembangan pasar modal Indonesia melalui online trading Vol 1 No 1. *Seminar Competitive Advantage I. (Online)*.
- Sugiyono. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sunariyah. (2011). In *Pengantar Penge-tahuan Pasar Modal*. Yogyakarta.
- Suryabrata, S. (2008). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Tandelilin, E. (2010). *Portfolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Warren, C. A., & Karner, T. X. (2005). *The Interview. Discovering Qualitative Methods: Field Research, Interviews and Analysis*. Los Angeles: Roxbury.
- Widayat. (2010). Penentu Perilaku Berinvestasi. *Ekonomika-Bisnis, Vol. 01 No.02* .
- Yuk Nabung Saham. (2017). *Tentang Yuk Nabung Saham*. Retrieved from Yuk Nabung Saham: <http://yuknabungsaham.idx.co.id/about-yns>