

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PIAGGIO VESPA
DI WILAYAH JAKARTA SELATAN**

TUGAS AKHIR



HILMI FADILLAH PRATAMA

1151001013

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2019

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PIAGGIO VESPA
DI WILAYAH JAKARTA SELATAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



HILMI FADILLAH PRATAMA

1151001013


**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2019**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Hilmi Fadillah Pratama

NIM : 1151001013

Tanda Tangan : 

Tanggal : 15 Agustus 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Hilmi Fadillah Pratama
NIM : 1151001013
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Tugas Akhir : ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT
BELI PIAGGIO VESPA DI WILAYAH JAKARTA
SELATAN

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

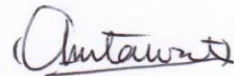
Pembimbing : Dominica Arni Widyastuti, S.E., MM.



Penguji I : Holila Hatta, S.Pd., M.M.



Penguji II : Ir Maria Theresia Anitawati, M.S., M.Sc.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 12 Agustus 2019

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Piaggio Vespa di Wilayah Jakarta Selatan.”** Tugas akhir ini diajukan guna melengkapi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Bakrie. Selesaiannya penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

- 1) Ibu Dominica Arni Widyastuti, S.E., MM. selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dengan sabar dalam membimbing dan memberikan koreksi yang bermanfaat selama penyusunan dan penyempurnaan tugas akhir ini;
- 2) Ibu Holila Hatta, S.Pd., M.M. selaku dosen penguji satu (sekretaris sidang) yang telah memberikan saran dan masukan untuk penyempurnaan tugas akhir ini;
- 3) Ibu Ir Maria Theresia Anitawati, M.S., M.Sc. selaku dosen penguji dua (ketua sidang) yang telah memberikan saran dan masukan untuk penyempurnaan tugas akhir ini;
- 4) Orang tua tercinta yang selalu mendoakan peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir dengan penuh semangat;
- 5) Elsa Violeta, S.M., Ulzana Zeizi, S.M., Reza Oktari, S.M. yang telah membantu dan menemani dalam pengerjaan tugas akhir;
- 6) Rizky Amanda, S.M., Steven David Josua Bolang, S.M., Bang Ali, dan Mas Suwandi yang telah memberi dukungan penuh kepada peneliti dalam pengerjaan tugas akhir;

Hanya doa yang dapat peneliti panjatkan semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas semua kebaikan Bapak/Ibu/Saudara/i dan teman-teman sekalian. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Jakarta, 15 Agustus 2019

Peneliti,

Hilmi Fadillah Pratama

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hilmi Fadillah Pratama
NIM : 1151001013
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Survey

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PIAGGIO VESPA
DI WILAYAH JAKARTA SELATAN.”**

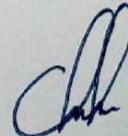
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan bebas Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 15 Agustus 2019

Yang menyatakan,



Hilmi Fadillah Pratama

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PIAGGIO VESPA DI WILAYAH JAKARTA SELATAN

Hilmi Fadillah Pratama¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap minat beli Piaggio Vespa di wilayah Jakarta Selatan. Penelitian ini mengambil sampel 160 orang yang mengetahui dan pernah melihat Piaggio Vespa di wilayah Jakarta Selatan yang dijadikan sebagai responden dalam penelitian ini. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner dan menggunakan skala interval untuk mengukur jawaban responden yang sudah diuji validitas dan reliabilitas. Metode yang digunakan adalah uji validitas, uji realibilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji koefisien determinasi (R^2), uji t, dan uji F. Hasil penelitian ini menunjukkan ada hubungan antara variabel kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap minat beli Piaggio Vespa di wilayah Jakarta Selatan. Kesimpulan penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, harga, dan citra merek secara parsial berpengaruh terhadap minat beli Piaggio Vespa di wilayah Jakarta Selatan. Variabel kualitas produk, harga, dan citra merek secara simultan berpengaruh terhadap minat beli Piaggio Vespa di wilayah Jakarta Selatan.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, dan Minat Beli.

¹ Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie, Jakarta.

***ANALYSIS THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE,
AND BRAND IMAGE ON PIAGGIO VESPA BUYING INTEREST
IN THE SOUTH JAKARTA AREA***

Hilmi Fadillah Pratama²

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the influence of product quality, price, and brand image on Piaggio Vespa buying interest in the South Jakarta area. This study took a sample of 160 people who knew and had seen Piaggio Vespa in the South Jakarta area that were used as respondents in this study. Data is collected using a questionnaire and uses a interval scale to measure respondents' answers that have been tested for validity and reliability. The methods used are validity test, reliability test, classic assumption test, multiple linear regression test, coefficient of determination test (R^2), partial test (t test), simultaneous test (F test). The results of this study showed the relationship between the variables product quality, price, and brand image on Piaggio Vespa buying interest in the South Jakarta area. Conclusion the study shows that the variable product quality, price, and brand image partially influence on Piaggio Vespa buying interest in the South Jakarta area. Variable product quality, price, and brand image simultaneously influence on Piaggio Vespa buying interest in the South Jakarta area.

Keywords: Product Quality, Price, Brand Image, and Buying Interest.

² Student of Management Study Program at Bakrie University, Jakarta.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	III
HALAMAN PENGESAHAN	IV
KATA PENGANTAR.....	V
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	VII
ABSTRAK	VIII
ABSTRACT	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Piaggio Vespa.....	8
2.2 Kualitas Produk	12
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk	12
2.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	13
2.2.3 Dimensi Kualitas Produk	15
2.3 Harga	17
2.3.1 Pengertian Harga	17
2.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Harga	18
2.3.3 Dimensi Harga.....	22
2.4 Citra Merek	23
2.4.1 Pengertian Citra Merek	23

2.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Citra Merek.....	25
2.4.3 Dimensi Citra Merek.....	25
2.5 Minat Beli.....	26
2.5.1 Pengertian Minat Beli.....	26
2.5.2 Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli.....	27
2.5.3 Dimensi Minat Beli.....	28
2.6 Kerangka Penelitian.....	29
2.7 Hipotesis Penelitian.....	29
2.8 Penelitian Sejenis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Objek Penelitian.....	32
3.2 Populasi dan Sampel.....	32
3.2.1 Populasi.....	32
3.2.2 Sampel.....	32
3.3 Sumber Data.....	33
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	35
3.4.1 Variabel Penelitian.....	35
3.4.2 Operasional Variabel.....	35
3.5 Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6 Alat Analisis yang digunakan.....	39
3.6.1 Uji Validitas.....	39
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	40
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	40
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas.....	41
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	42
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
3.6.5 Analisis Koefisien Determinasi.....	43
3.6.6 Uji t.....	43
3.6.7 Uji F.....	44
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Analisis Karakteristik Responden.....	45

4.2 Uji Validitas	47
4.3 Uji Reliabilitas.....	50
4.4 Uji Asumsi Klasik	51
4.4.1 Uji Normalitas	51
4.4.2 Uji Multikolinearitas	52
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	53
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
4.6 Analisis Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	55
4.7 Uji t.....	56
4.8 Uji F.....	57
4.9 Pembahasan	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2.8	Penelitian Sejenis.....	30
Tabel 3.1	Skala Numerik	34
Tabel 3.2	Operasional Variabel	35
Tabel 4.1	Karakteristik Responden	45
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	47
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Harga	48
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Citra Merek.....	49
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Minat Beli	49
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk	50
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas Harga.....	50
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek	51
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli	51
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.11	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	54
Tabel 4.12	Hasil Uji Determinasi	56
Tabel 4.13	Hasil Uji t	57
Tabel 4.14	Hasil Uji F	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Piaggio Vespa Kongo Pemberian Pemerintah.....	2
Gambar 1.2	Vespa Gembel	5
Gambar 1.3	Pengguna Vespa	5
Gambar 2.1	Piaggio Vespa LX.....	9
Gambar 2.2	Piaggio Vespa S.....	9
Gambar 2.3	Piaggio Vespa Primavera	10
Gambar 2.4	Piaggio Vespa Sprint	10
Gambar 2.5	Piaggio Vespa GTS 150 & GTS 300.....	11
Gambar 2.6	Piaggio Vespa 946 Red	11
Gambar 2.7	Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas.....	52
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Hasil Uji SPSS
- Lampiran 3. Jawaban Responden