

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Agusli, D dan Kunto, Y. S., 2013, “*Analisa Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek terhadap Minat Beli Konsumen Midtown Hotel Surabaya*”, *Jurnal Manajemen Pemasaran Universitas Kristen Petra Surabaya*. 1 (2), 1-8.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dharmayana, I Made dan Gede Bayu Rahanatha. 2017. *Pengaruh Brand Equity, Brand Trust, Brand Preference, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Niat Membeli Kembali*. E- Journal Manajemen Unud. 6 (4), 2018-2046.
- Durianto, D. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Prilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pusaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herdana, Auditya. 2015. *Analisis Pengaruh Kesadaran Merek (Brand Awareness) Pada Produk Asuransi Jiwa Prudential Life Assurance (Studi Pada Pru Passion Agency Jakarta)*. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*. 3 (1), 1-18. ,No.1, 2015:1-18.
- Herlyana, Elly. 2012. *Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda*. *Thaqafiyat*. 13 (1), 187-204
- Iriani, Nur Ida. 2011. *Pengaruh Dimensi Brand Equity terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telepon Selular Telkomsel di Kota Malang*. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. 9 (2), 481-490.
- Katadata. (2017, 7 3). *Berapa Konsumsi Kopi Indonesia?* Retrieved 4 15, 2019, from.Katadata.co.id:<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/07/03/berapa-konsumsi-kopi-indonesia>.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management (14 ed.)*. (S. Yagan, Ed.) United States of Amerika: Pearson Education.
- Kotler, Philip, Gary Amstrong. 2012. *Principles of Marketing, (14 ed.)*. Boston: Pearson Education.
- Kusno, Fera, Amanda Radityani, dan Monika Kristanti. 2007. *Analisa Hubungan Brand Strategy yang dilakukan GOOTA Japanese Charcoal Grill and Café dan Brand Equity yang Sudah Diterima Konsumen*. *Jurnal Manajemen Perhotelan*. 3 (1), 43-56.
- Marhaenanto, Bambang, Miftahul Farid, dan Deddy Wirawan Soediby. 2015. *Penentuan Lama Sangrai Kopi Berdasarkan Variasi Derajat Sangrai*

Menggunakan Model Warna RGB pada Pengolahan Citra Digital (Digital Image Processing). Jurnal Agroteknologi. 9 (2), 102-111.

- Muhaimin, Kunartinah, & Kis Indriyaningrum. 2011. —Peran Karakteristik Kepribadian, Leader Member Exchange, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada PT Matahari Silverindo Jaya (MSJ) Semarang. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE). 18(2), 168-184.
- Nazaruddi, A dan M Fikri Putra. 2013. *Pelanggan Membeli Semen PT. Semen Baturaja pada Masyarakat Palembang*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Surabaya. 11 (2).
- Parerung, Arfindy, Adolfina, & Peggy A. Mekel. 2014. —Disiplin, Kompensasi dan Pengembangan Karir Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pegawai pada Badan Lingkungan Hidup Provinsi Sulawesi Utara. EMBA. 2 (4), 688-696.
- Pengantar. Bandung: Alfabeta.
- Purhantara, Wahyu. 2010. Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Putri, Vania Dwi dan I Gusti Gede Suasana. 2018. *Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian di Gerai Starbucks Coffee (Studi Pada Konsumen Domestik Starbucks Coffee di Wilayah Bali)*. E-Journal Manajemen Unud. 7 (1), 470-496.
- Rangkuti, F. (2004). The Power of Brand : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek plus Analisa kasus dengan SPSS. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saksono, Eko Hari dan Arry Rahayunianto. 2018. *The Influence of Brand Equity Against Trust in Brand Users of Services Transportation Ojek Online Go-Jek*. Jurnal Lontar. 6 (1), 22-23
- Sarwono, Jonathan. 2009. Statistik Itu Mudah: Panduan Lengkap untuk Belajar Komputasi Statistik Menggunakan SPSS 16. Yogyakarta: Andi.
- Sasmita, M Tanggap. 2014. Analisis Brand Equity Pariwisata Bali "Bali Shanti Shanti" Sebagai Faktor Penentu Wisatawan Memilih Destinasi Pariwisata Bali. Jurnal Kepariwisata. 13 (2), 70-78.
- Sciffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Prilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Setiadi, N. J. (2003). Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasinya untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Prenada Media Jakarta.
- Silalahi, Ulber. 2012. Metode Penelitian Sosial. Bandung: PT Refika Aditama.
- Siregar, Syofian. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Sugiama, A. Gima. 2008. *Metode Riset Bisnis dan Manajemen Edisi Pertama*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Susanto, A B, dan Himawan Wijarnako. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. (A. Rosyid, Ed). Jakarta: Quantum Bisnis dan Manajemen.
- Taniredja, Tukiran & Hidayati Mustafidah. 2012. *Penelitian Kuantitatif: Sebuah*
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Wibisono, D. (2003). *Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Zulganef. 2008. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.