

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Zarella, D (2011). *The Social Media Marketing Book*. Sebastopol: "Reilly media, Inc.

Smith & Zook (2011). *Marketing Communication: Integrating offline and online with social media*, (5th Es). United Kingdom

Kotler, Philip, and Gary Armstrong, 2008, *Dasar-Dasar Pemasaran* (Jilid 1). Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, "Principle of Marketing". Global Edition, 14 Edition, Peatson Education. 2012

Moleong, L. J. (2011) *Metedologi penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

Kotler, Philip & Armstrong Gary. 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip & Amstrong, G. (2001). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid Satu. Jakarta: PT Indeks.

Jurnal:

Analisis Komunikasi Pemasaran Terpadu PT. Cubes Consulting dalam membangun *Brand Assosiation*. Sumber: Jurnal Komunikasi, Volume 1, Nomor 5, Juli 2012

Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan, Sumber: Jurnal Volume 11 Nomor 2, Februari 2017

Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @mr.creempuff Sebagai Promosi dalam Meningkatkan Penjualan, Sumber: Jurnal FISIP Volume 4, Nomor 2 Oktober 2017

Peran Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Bisnis Online (Studi Deskriptif Kualitatif Pada bisnis Online Beautyhomeshop), Sumber: Jurnal Online Kinesik Volume 4, Nomor 2 (2017).

Pengaruh *Brand Extension*, Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Asus *Smartphone* di Kota Kuala Simpang, Sumber: Jurnal Online Volume 6, Nomor 1 Mei 2017

Dedi Purwana ES, dkk, “Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit”. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani. Vol. 1 No. 1, Juli 2017.

Analisis Strategi Pesan Content Marketing Untuk Mempertahankan Brand Engagement, Sumber: Jurnal Komunikasi ISSN 2085-1979, EISSN 2528 2727 Vol. 10, No. 2, Desember 2018.

Wang, Chen (2014) Increasing Business to Business Customer Engagemnt Through Social Media. Diakses pada 1 September 2016.

Dedi Purwana ES, dkk, “Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit”. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani. Vol. 1 No. 1, Juli 2017, hlm. 2

Online:

<https://toyotatrust.astra.co.id/>

<https://otomotif.kompas.com/read/2018/07/31/080200915/diler-toyota-kini-mulai-jualan-mobil-bekas>

<http://www.tribunnews.com/otomotif/2018/07/31/toyota-trust-jual-mobil-lama-untuk-beli-toyota-baru-di-auto2000>

<https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>

