

ANALISIS PENERIMAAN ALAT PEMBAYARAN GO-PAY

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



MADE CHERNOVICA R. SANUSI

1151001086

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**


2019

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan benar.

Nama : Made Chernovica R. Sanusi

NIM : 1151001086

Tanda Tangan : 

Tanggal : 9 Agustus 2019

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Made Chernovica R. Sanusi
NIM : 1151001086
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Penerimaan Alat Pembayaran Go-Pay

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bahan persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing: Imbang J. Mangkuto, Ir., M.Sc., M.B.A

()

Penguji I: Aurino Rilman A. Djamaris, Ir., M.M

()

Penguji II: Holila Hatta, S.Pd, M.M

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 5 Agustus 2019

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul, “Analisis Penerimaan Alat Pembayaran Go-Pay”. Tugas akhir ini disusun dalam rangka persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan S-1 Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Dalam menyelesaikan tugas akhir ini, terdapat banyak dukungan dari berbagai pihak, baik dukungan moral maupun material. Oleh karena itu, izinkanlah penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Imbang J. Mangkuto, Ir., M.Sc., M.B.A selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan, memberikan masukan, motivasi, dan semangat kepada penulis selama penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Aurino Rilman A. Djamaris, Ir, MM selaku dosen pembahas yang telah memberikan kritikan dan saran yang membangun dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Holila Hatta, S.Pd, MM selaku dosen penguji yang telah memberikan kritikan dan masukan yang membangun untuk Tugas Akhir penulis.
4. Segenap jajaran dosen Program Studi Manajemen Universitas Bakrie yang selama tujuh semester ini telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, dan inspirasi sebagai bekal bagi penulis untuk melangkah kedepan dalam menghadapi kehidupan dunia nyata.
5. Bunda dan Bapak serta seluruh keluarga besar tercinta yang senantiasa memberikan dukungan moral maupun material dan telah memberikan kepercayaan kepada penulis untuk mampu menyelesaikan Tugas akhir ini dengan tepat waktu.
6. Dearestyka Febriana selaku teman seperbimbingan yang senantiasa berjuang bersama penulis demi menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Teman-teman “Lambe Squad” (Yani Kartika, Tiara Rasheeda, Erdian Saputri, Dewi Nur Fitriani, Wulan Hardiana, Risaldi, dan Yoga Pradiptya yang telah memberikan semangat dan motivasi serta bantuan dikala penulis mengalami kesulitan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

8. Alda Imanisa, Rangga Jati, Sheila Melania, Muthiyah Ayu, Dwi Rusdianto, Moulina Yuliana, Destriana R, dan Beatrix Gracella sahabat dikala senang maupun sedih selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
9. Elisabet Magdalena, Ivana Shellsea, Aprilia Dewi, Syifa Fauziah, Alifa Rania, Rendy Sukoco, dan Sheila Hapsari yang selama proses tujuh semester perkuliahan selalu beriringan bersama penulis hingga sampai ke tahap penyusunan Tugas Akhir.
10. Teman-teman program studi Manajemen angkatan 2015 yang selalu memberikan semangat serta dukungan satu sama lain
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih atas dukungannya.
12. Tidak lupa juga penulis ucapkan terimakasih kepada diri sendiri karena telah berhasil melewati salah satu fase yang sulit dalam hidup ini.

Penulis menyadari bahwa penyajian dan penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritikan dan saran yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini. Semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa dan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, Juli 2019

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Made Chernovica R. Sanusi

NIM : 1151001086

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Nonesklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Penerimaan Alat Pembayaran Go-Pay”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonesklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 9 Agustus 2019

Yang Menyatakan

Made Chernovica R. Sanusi

ANALISIS PENERIMAAN ALAT PEMBAYARAN GOPAY

Made Chernovica R. Sanusi¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerimaan dari teknologi pembayaran Go-Pay oleh masyarakat menggunakan pendekatan *Technology Acceptance Model* yang telah dimodifikasi dengan menambahkan variabel *trust*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah masyarakat Jakarta yang pernah bertransaksi menggunakan uang elektronik Go-Pay. Jumlah sampel adalah 100 orang yang diambil melalui teknik *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *trust* dan *perceived ease of use* berpengaruh secara positif dan signifikan sedangkan untuk variabel *perceived usefulness* tidak berpengaruh secara signifikan diuji secara parsial terhadap *attitude toward using* pada alat pembayaran Go-Pay. Namun jika diuji secara bersama-sama ketiga variabel TAM yang terdiri dari *trust*, *perceived usefulness*, dan *perceived ease of use* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *attitude toward using* pada alat pembayaran Go-Pay.

Kata kunci: uang elektronik, *technology acceptance model*, *trust*

¹ Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

ACCEPTANCE ANALYSIS OF GOPAY PAYMENT INSTRUMENT

Made Chernovica R. Sanusi¹

ABSTRACT

This study aims to analyze the acceptance of Go-Pay payment technology by the public using Technology Acceptance Model approach that has been modified by adding trust variable. The sample used in this research was the people of Jakarta who had transacted using Go-Pay electronic money. The number of samples is 100 people taken through purposive sampling technique. The analytical method used is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that the trust variable and perceived ease of use have a positive and significant effect while the perceived usefulness variable does not significantly influence the partially tested on attitude toward using the Go-Pay payment instrument. However, if the three TAM variables tested together which consist of trust, perceived usefulness, and perceived ease of use have a significant influence on the attitude toward using the Go-Pay payment instrument.

Keywords: electronic money, technology acceptance model, trust

¹ Student of Bakrie University, Management Major

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Definisi Teknologi.....	8
2.2 Definisi Teknologi Disrupsi	8
2.3 Uang Elektronik	9
2.3.1 Electronic Wallet (<i>e-wallet</i>)	10
2.4 <i>Technology Acceptance Model</i>	10
2.4.1 Persepsi Tentang Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived ease of use</i>) 12	
2.4.2 Persepsi Kemanfaatan (<i>Perceived usefulness</i>).....	12
2.4.3 Sikap Terhadap Penggunaan (<i>Attitude toward using</i>).....	12
2.4.4 Kecenderungan Perilaku untuk Tetap Menggunakan (<i>Behavioural Intention to Use</i>).....	12
2.4.5 Kepercayaan (<i>Trust</i>).....	13
2.5 Penelitian Terdahulu.....	13

2.6	Kerangka Pemikiran	16
2.7	Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN.....		18
3.1	Jenis Penelitian	18
3.2	Populasi dan Sampel	18
3.2.1	Populasi	18
3.2.2	Sampel.....	18
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	19
3.3	Pengumpulan Data	20
3.3.1	Sumber Data.....	20
3.3.2	Metode Pengumpulan Data	20
3.4	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	20
3.5	Metode Analisis Data	23
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	23
3.5.2	Uji Instrumen Penelitian	24
3.5.3	Uji Normalitas Data	25
3.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda	25
3.5.5	Uji Asumsi Klasik	25
3.5.6	Uji Hipotesis	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		28
4.1	Gambaran Umum Responden.....	28
4.2	Analisis Deskriptif.....	29
4.2.1	Variabel <i>Trust</i>	30
4.2.2	Variabel <i>Perceived usefulness</i>	33
4.2.3	Variabel <i>Perceived ease of use</i>	34
4.2.4	Variabel <i>Attitude toward using</i>	34
4.3	Hasil Analisis Data	35
4.3.1	Pre-test Kuesioner	35
4.3.2	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	36
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	38
4.3.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
4.3.5	Uji Hipotesis	42

4.4	Pembahasan	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		48
5.1	Kesimpulan.....	48
5.2	Saran	49
Daftar Pustaka		51
LAMPIRAN		55

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Pengguna Aplikasi Layanan Internet (APJII)	2
Gambar II.1 TAM oleh Davis et. al.	11
Gambar II.2 Kerangka Pemikiran	17
Gambar IV.1 Hasil Uji Normalitas	39
Gambar IV.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	40

DAFTAR GRAFIK

Grafik I.1 Jumlah Uang Elektronik Beredar per Februari 2019 bi.go.id (data diolah)	3
--	---

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Persentase Popularitas Alat Pembayaran Elektronik.....	4
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel III.1 Operasionalisasi Variabel	21
Tabel III.2 Skala Kategori Jawaban	23
Tabel IV.1 Karakteristik Responden.....	28
Tabel IV.2 Distribusi Variabel <i>Trust</i>	30
Tabel IV.3 Distribusi Variabel <i>Perceived usefulness</i>	33
Tabel IV.4 Distribusi Variabel <i>Perceived ease of use</i>	34
Tabel IV.5 Distribusi Variabel <i>Attitude toward using</i>	34
Tabel IV.6 Uji Validitas dan Reliabilitas 30 Responden	35
Tabel IV.7 Uji Validitas dan Reliabilitas 100 Responden	37
Tabel IV.8 Uji Normalitas.....	38
Tabel IV.9 Uji Multikolinearitas.....	40
Tabel IV.10 Hasil Analisis Linear Berganda	41
Tabel IV.11 Hasil Analisis Determinasi	42
Tabel IV.12 Hasil Uji t.....	43
Tabel IV.13 Hasil uji F.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	56
Lampiran 2 Hasil Uji SPSS.....	61