

DAFTAR PUSTAKA

- Damar, A. M. (2018). Beli Tiket Bioskop Lewat Tix.id Makin Untung dengan DANA. Retrieved from liputan 6 website:
<https://www.liputan6.com/tekno/read/3554058/beli-tiket-bioskop-lewat-tixid-makin-untung-dengan-dana>
- Dewi, R. A. (2018). *Analisis Pengaruh Web Experience Dan Website Layout Design Terhadap Keputusan Hotel Booking Pada Online Travel Agent*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Kotler, Phillip, Bowen, J. ., & Makens, J. C. (2014). *Marketing for Hospitality and Tourism* (6th ed.). Pearson.
- Kotler, Phillip, & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran (Edisi Terjemahan)*. Jakarta: Erlangga.
- Lengkong, F., Sepang, J., & Tulung, J. (2017). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Eceran (Retail Marketing Mix) Yang Menentukan Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Pada Perusahaan Matahari Dept . Store Mtc Manado) The Strategy Analysis Retail Marketing Mix That Determines The Level Of Customer. *Jurnal EMBA*, 5(3), 4385–4394.
- Lestari, R. D., & Nurmadiansyah, M. T. (2017). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Gulai Kepala Ikan Bank Jo*. Retrieved from http://digilib.uin-suka.ac.id/26184/2/13240063_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf
- Loey, A. Y. (2015). *Pengaruh Brand Image iPhone terhadap Loyalitas Konsumen pada Pengguna iPhone*. Retrieved from <https://repository.maranatha.edu/17951/>

- Malhotra, N. (2007). *Marketing Research: An Applied Orientation* (5th ed.).
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Pandiangan, E. (2018). 5 Kelebihan menonton Film di Bioskop yang Mungkin Tak Disadari. Retrieved from journal.sociolla.com website:
<https://journal.sociolla.com/lifestyle/menonton-film-di-bioskop-baik-untuk-kesehatan/>
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Malhotra, A. (2005). E-S-QUAL a multiple-item scale for assessing electronic service quality. *Journal of Service Research*, 7(3), 213–233. <https://doi.org/10.1177/1094670504271156>
- Permatasari, E. N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Pelanggan Minimarket (Studi Kasus pada Pelanggan Minimarket Alfamart Tayu Wetan , Tayu , Pati , Jawa Tengah). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Hal 371-379, Vol 15, 15, 371–379. Retrieved from
https://eprints.uny.ac.id/54142/1/ElienNiraPermatasari_15808147012.pdf
- Prakoso, A. A. (2017). *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya pada Loyalitas (Studi pada Forum Jual Beli Kaskus) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.
- Sari, C. R. (2016). *Pengaruh Promosi Penjualan dan Citra terhadap Loyalitas Pelanggan di Perigon Fitness Studio Yogyakarta Program Studi Ilmu Keolahragaan Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta*. Retrieved from <https://eprints.uny.ac.id/30605/>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis (Buku kedua)* (6th ed.). Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sinaga, Y. J. (2015). *Pengaruh Sales Promotion “Groupon Voucher” terhadap Keputusan Pembelian Produk Banana INN Hotel Bandung Universitas Pendidikan Indonesia*. Retrieved from
http://repository.upi.edu/20231/1/S_MPP_1100157_Title.pdf
- Suastini, I. A. K. S., & Mandala, K. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Penjualan, dan Citra Merek terhadap Kepuasan untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8 No.1, 7044–70721. Retrieved from

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/41279/27408>

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.

Sutisna. (2012). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran* (2nd ed.). Bandung: Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik* (2nd ed.). Yogyakarta: ANDI.

Yamit, Z. (2013). *Manajemen Kualitas produk dan Jasa* (1st ed.). Yogyakarta: Ekonisia.

Yusra, Y. (2018). Layanan Pembayaran DANA Tambah kemitraan dengan TIXid, Reservasi, dan Ramayana. Retrieved from DailySocial.id website: <https://dailysocial.id/post/dana-tixid-reservasi-ramayana>