

**UPAYA KANAL CEKFAKTA DI TEMPO.CO DALAM
MEMVERIFIKASI FAKTA PEMILIHAN UMUM
PRESIDEN 2019**

(Periode 17-23 April 2019)

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu
Sosial, Universitas Bakrie**



KARTIKA DWI CAHYANI

1151003005

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2019

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan secara benar.

Nama : Kartika Dwi Cahyani

NIM : 1151003005

Tanda Tangan : 

Tanggal : 13 Agustus 2019




HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Proposal skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Kartika Dwi Cahyani
NIM : 1151003005
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Upaya Kanal CekFakta di Tempo.co dalam Memverifikasi Fakta Pemilihan Umum Presiden 2019 (Periode 17-23 April 2019)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan di terima sebagai bagian dari persyaratan yang dilakukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Anastasya Andriarti, S.Sos., M.Si ()
Penguji 1 : Eli Jamilah Mihardja, Ph. D ()
Penguji 2 : Dr. Tuti Widiastuti, M. Si ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 13 Agustus 2019

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT karena dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Upaya Kanal CekFakta di Tempo.co dalam Memverifikasi Fakta Pemilihan Umum Presiden 2019”** ini dengan baik.

Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi khususnya pada peminatan Jurnalistik Universitas Bakrie, Jakarta. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki kekurangan, oleh sebab itu penulis mengharapkan masukan yang bersifat membangun dari berbagai pihak agar dapat memperbaiki kekurangan dalam tugas akhir ini.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini penulis mendapatkan dukungan dan motivasi serta dibantu oleh berbagai pihak dalam mengatasi berbagai tantangan yang dihadapi. Untuk mengungkapkan rasa syukur kepada pihak-pihak terkait, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

2. Ayah, Mama, Ririn, Sheilla dan Najwa

Terima kasih kepada ayah dan mama yang senantiasa mendukung dan memberikan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih telah menjadi figur yang selalu memberikan nasihat kepada penulis agar senantiasa kuat dalam menghadapi rintangan kehidupan. Terima kasih juga kepada kakak dan

adik-adik yang selalu menjadi sosok yang membantu dan menghibur penulis.

3. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M

Terima kasih kepada Ibu Suharyanti selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

4. Ibu Mirana Hanathasia, MMEDIAPrac

Terima kasih kepada Ibu Mirana selaku dosen pembimbing akademik penulis yang sudah membimbing penulis terkait hal perkuliahan.

5. Mbak Anastasya Andriarti S.Sos., M.Si

Terima kasih kepada Mbak Anastasya Andriarti selaku dosen pembimbing tugas akhir sekaligus figur yang selalu menjadi motivasi bagi penulis untuk terus memperluas wawasan. Terima kasih atas arahan, pengetahuan, pencerahan serta dukungan yang Mbak Anas berikan kepada penulis ketika menghadapi kesulitan dalam penyusunan tugas akhir ini.

6. Ibu Eli Jamilah Mihardja, Ph. D

Terima kasih kepada Ibu Eli Jamilah Mihardja selaku dosen pembahas proposal tugas akhir yang telah memberikan bimbingan dan masukan terhadap tugas akhir penulis.

7. Ibu Dr. Tuti Widiastuti, M.Si

Terima kasih kepada Ibu Tuti Widiastuti selaku dosen penguji tugas akhir yang telah memberikan bimbingan dan masukan terhadap tugas akhir penulis.

8. Mbak Ratna Puspita

Terima kasih kepada Mbak Ratna selaku dosen menulis jurnalistik. Terima kasih atas bantuan, dukungan dan ilmu yang Mbak Ratna berikan kepada penulis. Terima kasih sudah menjadi dosen sekaligus teman bagi penulis.

9. Mas Fitra Moerat dan Mbak Ika Ningtyas

Terima Kasih kepada Mas Fitra Moerat dan Mbak Ika Ningtyas selaku narasumber dalam penelitian yang penulis lakukan. Terima kasih sudah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini dan memberikan bantuan dalam proses penyusunan tugas akhir ini.

10. Dosen Ilmu Komunikasi dan Staff Universitas Bakrie

Terima Kasih kepada dosen-dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Terima kasih kepada dosen-dosen Jurnalistik Universitas Bakrie: Mbak Ratna, Mbak Anas, Mas Lauren, Mas Algooth, Mas Mbonk, Mas Abel, Mas Heru Wardhana, Mbak Ari, Mbak Citra, Mbak Linda, Mas Sabil. Terima kasih kepada staff Universitas Bakrie: Mas Ali, Mas Wandu, Mbak Frieda, Mbak Asri, dan staff lainnya.

11. Teman-teman Jurnalistik 2015 Universitas Bakrie

Terima kasih kepada teman-teman Jurnalistik 2015 khususnya kepada teman-teman yang tergabung dalam Grup Otwa S.Ikom, Nana, Ellysa, Nadila, Indira, Tias, Gita, Restu Rara, Helvira, Rikha, Azizah, Nicken, Rafida, Sensia, Savira, Ida, Julia terima kasih sudah menjadi teman susah dan senang bersama selama perkuliahan dan terima kasih atas dukungan serta doa dari kalian.

12. Teman-teman Remotivi

Terima kasih kepada teman-teman di Remotivi, Yoyon, Roy, Heychael, Giga, Ismi, Mbak Uchi, Ilham, Faris, Astika, Firman dan Bhena yang sudah membantu, memotivasi dan menghibur penulis pada masa penyusunan tugas akhir ini.

13. Ardyanto Gunawan

Terima kasih kepada Ardy selaku sahabat terdekat penulis yang telah memberikan dukungan saat proses penyusunan tugas akhir ini.

14. Teman-Teman Ilmu Komunikasi 2015 Universitas Bakrie

Terima kasih kepada teman-teman Komunal 2015 yang sudah membantu dalam perkuliahan maupun proses penyusunan tugas akhir ini.

Dan penulis berterima kasih kepada seluruh pihak yang turut membantu dalam proses penyusunan tugas akhir ini namun mohon maaf tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Jakarta, 13 Agustus 2019



Kartika Dwi Cahyani

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kartika Dwi Cahyani
NIM : 1151003005
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Upaya Kanal CekFakta di Tempo.co dalam Memverifikasi Fakta Pemilihan Umum Presiden 2019”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademik.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 13 Agustus 2019

Yang menyatakan,



Kartika Dwi Cahyani

UPAYA KANAL CEKFAKTA DI TEMPO.CO DALAM MEMVERIFIKASI FAKTA PEMILIHAN UMUM PRESIDEN 2019

Kartika Dwi Cahyani

ABSTRAK

Hadirnya media *online* membuat masyarakat menjadi lebih mudah dan cepat untuk mengakses informasi. Namun, banjirnya informasi yang didapatkan tidak menjamin bahwa informasi tersebut merupakan fakta atau hoaks. Masyarakat harus memverifikasi terlebih dahulu informasi yang didapatkan. Maraknya fenomena hoaks yang beredar menjadi satu masalah besar dalam komunikasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya yang dilakukan Kanal CekFakta Tempo.co dalam memverifikasi fakta Pemilihan Umum Presiden 2019 periode 17-23 April 2019. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah pers tanggung jawab sosial (*Social Responsibility Theory*). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data diperoleh melalui observasi secara *online* terhadap Kanal CekFakta Tempo.co, wawancara mendalam dan studi pustaka. Hasil yang diperoleh pada penelitian ini adalah Kanal CekFakta Tempo.co mengaplikasikan tanggung jawab sosialnya sebagai media massa dengan berpedoman pada elemen jurnalisme. Kanal CekFakta Tempo.co memverifikasi informasi yang viral di media sosial dan tentunya berkaitan dengan kepentingan publik.

Kata kunci: Teori Pers Tanggung Jawab Sosial, Verifikasi, Elemen Jurnalisme, Fakta.

**KANAL CEKFAKTA DI TEMPO.CO'S EFFORT TO VERIFIED THE FACTS
OF INDONESIAN PRESIDENTIAL ELECTION 2019**

Kartika Dwi Cahyani

ABSTRACT

People can be easier to access information because of the existence of new media. However, the overflow of information has no guarantee that information we have got is a fact nor the hoax. People who got the information must be verifying the source first. The large amount of hoax nowadays, can be harmful for the process of communication. This research aims to determine the role of mass media focus on Kanal CekFakta Tempo.co to verified the facts of Indonesia Presidential Election 2019. The theory used in this research is Social Responsibility Theory. The method used in this research is qualitative descriptive with case study approach. The process of data collection obtained through observation by online to Kanal CekFakta Tempo.co, indepth interview and also literature review. This research found that Kanal CekFakta Tempo.co apply the social responsibility as a mass media by referring to elements of journalism. Kanal CekFakta Tempo.co verified the viral information and obviously related to public interest.

Keywords: Social Responsibility Theory, Verification, Elements of Journalism, Fact.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1 Tinjauan pustaka terkait dengan penelitian sebelumnya	10
2.2 Tinjauan pustaka terkait dengan kerangka pemikiran	28
2.2.1 Teori Pers Tanggung Jawab Sosial	28
2.2.2 Media Massa	29
2.2.2.1 Peran Media Massa	29

2.2.3 Media <i>Online</i>	30
2.2.3.1 Karakteristik Media <i>Online</i>	31
2.2.4 Jurnalisme	32
2.2.4.1 Elemen Jurnalisme	33
2.2.5 Hoaks	35
2.3 Kerangka Pemikiran	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metodologi Penelitian	39
3.2 Objek Penelitian	40
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	40
3.3.1 Sumber Data	40
3.3.1.1 Data Primer	40
3.3.1.2 Data Sekunder	41
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep	42
3.5 Teknik Analisis Data	44
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data	45
3.7 Keterbatasan Penelitian	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1 Gambaran Umum Tempo Media Group	46
4.1.2 Tempo.co	48
4.1.3 Kanal CekFakta Tempo.co	52
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Pers Memberitakan Sesuai Kebenaran, Lengkap dan Akurat	54
4.2.2 Pers Sebagai Forum Pertukaran Komentar dan Kritik dari Khalayak	56

4.2.3 Pers Harus Memiliki Keragaman Masyarakat	57
4.2.4 Pers Harus Merepresentasikan Apa yang Menjadi Tujuan dan Nilai-Nilai Masyarakat.....	58
4.2.5 Tersedia Akses Penuh Setiap Hari pada Pers	59
4.3 Pembahasan.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran	76
5.2.1 Saran Praktis	76
5.2.2 Saran Akademis	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Temuan isu hoaks periode Agustus 2018-Maret 2019 1	2
Gambar 1.2 Temuan isu hoaks periode Agustus 2018-Maret 2019 2	4
Gambar 1.3 Media <i>online</i> yang tergabung dalam CekFakta.....	6
Gambar 1.4 Kanal CekFakta Tempo.co	7
Gambar 4.1 Tampilan laman Tempo.co	48
Gambar 4.2 Laman CekFakta Tempo.co	53
Gambar 4.3 Gambar potongan berita bagian 1	63
Gambar 4.4 Gambar potongan berita bagian 2	64
Gambar 4.5 Gambar potongan berita bagian 3	65
Gambar 4.6 Gambar potongan berita bagian 4	66
Gambar 4.7 Gambar potongan berita bagian 1	67
Gambar 4.8 Gambar potongan berita bagian 2	68
Gambar 4.9 Gambar potongan berita bagian 3	69
Gambar 4.10 Gambar potongan berita bagian 4	70
Gambar 4.11 Gambar potongan berita bagian 5	70
Gambar 4.12 Gambar potongan berita bagian 1	71
Gambar 4.13 Gambar potongan berita bagian 2	72
Gambar 4.14 Gambar potongan berita bagian 3	73

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	38
-----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan pustaka terkait penelitian sebelumnya	14
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Konsep	42
Tabel 4.1 Divisi dalam Tempo.co	49
Tabel 4.2 Isu besar selama periode 17-23 April 2019	62