

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Baran, Stanley J. 2012. Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1 Edisi 5. Jakarta: Erlangga
- Cangara, Hafied. 2010. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Fauzi, Ihsan Ali, dkk. 2019. Buku Panduan Melawan Hasutan Kebencian. Jakarta: Pusat Studi Agama dan Demokrasi, Yayasan Paramadina Masyarakat Anti Fitnah Indonesia (Mafindo)
- Heryanto, Gun-Gun. 2017. Melawan Hoax: di Media Sosial dan Media Massa. Jakarta: Insan Mandiri
- Ishwara, Luwi. 2011. Jurnalisme Dasar. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara
- Kominfo dan Siberkreasi. 2018. Mengenal Hoaks. Jakarta: Kominfo
- Kriyantono, Rakhmat. 2010. Teknik Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana.
- Margianto, J. Heru, Asep Syaefullah. 2014. Media Online: Pembaca, Laba dan Etika. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen
- McQuail, D. 2011. Teori Komunikasi Massa McQuail. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Moleong, L. J. 2011. Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Moleong, Lexy J. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Romli, Asep S.M. 2012. Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online. Bandung: Nuansa Cendikia
- Romli, Asep S.M. 2018. Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online. Bandung: Nuansa Cendikia

- Simarmata, Salvatore. 2014. *Media dan Politik: Sikap Pers terhadap Pemerintahan Koalisi di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Suwignyo, Agus. 2018. *Post-truth dan (anti) pluralisme: Forum Manguwijaya 2018*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Tamburaka, Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Press.
- Yin, Robert K. 2011. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada

**Skripsi:**

- Bafadhal, Oemar Madri. 2014. *PENERAPAN SEMBILAN ELEMEN JURNALISME BILL KOVACH DAN TOM ROSENSTIEL PADA BERITA CITIZEN JOURNALISM ONLINE (Analisis Isi Kuantitatif Pada Berita di Situs Citizen Journalism Kompasiana Periode 1-30 Juni 2014)*. Lampung: Universitas Lampung

**Jurnal:**

- Setiawan, Guntur, dkk. 2019. *Upaya Mengedukasi Masyarakat Mengenai Berita Hoax di Media Sosial pada Dinas Komunikasi dan Informasi Provinsi Kalimantan Timur*. eJournal Ilmu Komunikasi Vol. 7 No. 1 hal: 57-68.
- Prayitno, Budi. 2017. *Langkah Pemerintah Menangkal Diseminasi Berita Palsu*. Jurnal Wacana Kinerja Vol. 20 No. 2 hal: 17-39.
- Manika, Nadia Desti, dkk. 2018. *Strategi Wartawan Online dalam Mencegah Berita Hoax*. Jurnal Ilmu Jurnalistik Vol. 3 No. 4 hal: 39-56.
- Desga, Almira Nabila. 2018. *Upaya Media Massa Online dalam Menghadapi Berita Hoax*. Jurnal Kajian Media Vol. 2 No. 2 hal: 97-101
- Drajad, Alexander Aprita Ermando. 2015. *Verifikasi Pemberitaan Media Online (Studi Kasus Proses Penerapan Pedoman Pemberitaan Media Siber Pemberitaan*

*Florence Sihombing di Detik.com dan Kompas.com Periode Agustus-September 2014*). e-journal.uajy.ac.id

**Website (Artikel):**

<https://www.antaraneews.com/berita/606085/ahli-hoax-merupakan-kabar-yang-direncanakan>

(Diakses pada tanggal 3 April 2019 pukul 07.18 WIB)

<https://news.okezone.com/read/2019/04/19/337/2045726/bahaya-hoaks-publik-bisa-tak-percaya-pada-penyelenggara-pemilu>

(Diakses pada tanggal 26 April 2019 pukul 20.45 WIB)

<https://nasional.tempo.co/read/1197471/menkominfo-setelah-pemilu-kpu-paling-banyak-diserang-hoaks>

(Diakses pada tanggal 26 April pukul 22.53 WIB)