

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ary. 2014. *Jurnal Paradigma. Identifikasi Perilaku Calon Mahasiswa Baru dalam Memilih Program Studi Menggunakan Analisis Faktor*, vol.16, pp.37
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial lainnya*. Jakarta : Kencana.
- Priyatno, 2017. *Panduan Praktis Olahan Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta : Andi
- Eko. 2018. *Prinsip-prinsip menyusun kuesioner*. Malang: Veteran.
- Ersi, Samuel. 2014. *Jurnal Manajemen Pemasaran. Analysis CRM, Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Produk UKM Berbasis Bahan Baku Terigu di Jawa Timur*, vol.08, pp.03.
- Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali. 2008. *Ekonometrika: Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Principle of Marketing, 12th edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler dan Armstrong. 2010. *Principles of Marketing(13th ed)*. New Jersey: Prentice Hall International Inc.
- Maria, Anshori. 2013. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan. Jurnal Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen King Cake*. Vol.06, pp,03

- Matsunaga. 2010. How To Factor-Analyze Your Data Right: Do's, Don'ts and How-To's. *International Journal Of Psychological Research*.
- Muljono. (2008). Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan. Jakarta: PT. Grasindo.
- Nazir. 2014. Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nilasari, Istiatin. 2015. Jurnal Paradigma. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dealer PT.Ramayana Sukoharjo. Vol.13, pp.04
- Normasari, Kumadji, Kusumawati. 2013. Jurnal Administrasi Bisnis. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan. Vol,06, pp.03
- Nurjanah, 2008. *Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Budaya Organisasi dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan: Studi pada Biro Lingkup Departemen Pertanian* [tesis]. Semarang: Universitas Diponegoro
- Openrice. 2016. Di <https://id.openrice.com/id/jakarta/r-sushi-tei-pondok-indah-jepang-sushi-r1256/reviews?page=1>
- Priyatno, Duwi. 2014. SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Puspitasari, Suliantoro, Kusumawardhani. 2010. Jurnal J@ti Undip. Analisis Kualitas Pelayanan dengan Menggunakan Integrasi Importance Performance Analysis (IPA) dan Model Kano (Studi Kasus di PT. Perusahaan Air Minum Lyonnaise Jaya Jakarta). Vol.05, pp.188
- Sarwono. 2010. Ilmu Kebidanan. Jakarta: Yayasan Bina Pustaka Sarwono Prawirohardjo
- Slamet. 2014. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya. Studi pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan di restoran sushi tei di galaxy mall, Surabaya, vol.03, pp.02-03.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Supardi. 2013. Aplikasi Statistika dalam Penelitian Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif. Jakarta: Change Publication.

Sushi Tei. 1994. Di <https://www.sushitei.com/about/about.aspx?ID=1>

Tabachnick, Fidell. 2007. *Using Multivariate Statistics*. California: Pearson Education.

Tjiptono, Chandra. 2016. Service, Quality & Satisfaction, Ed. Yogyakarta: Andi

Trip Advisor. 2018. Di https://www.tripadvisor.com/Restaurant_Review-g294229-d4234159-Reviews-or10-Sushi_Tei_PIM_2-Jakarta_Java.html

Wibowo. 2009. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Analisis pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan, vol.08, pp.03.

Wijaya, Tony. 2009. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Universitas Atmajaya.

Zomato. 2011. Di <https://www.zomato.com/jakarta/sushi-tei-pondok-indah/reviews>