

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- A, Shimp, Terence (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran.Terpadu*, Jilid I ( edisi 5), Jakarta: Erlangga.
- Belch, George E, Michael A. Belch. 2001. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. Fourth Edition. Boston: McGraw Hill
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset
- Duncan, Tom, 2005, *Principle Of Advertising and IMC*, International Edition, Edisi Kedua, McGrawHill, New York
- Durianto, Sugiarto dan Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
- Hoyle, Jr, Leonard. (2006). *Event marketing*. Jakarta: PPM.
- Iskandar, Indranata. 2008. *Pendekatan Kualitatif Untuk Pengendalian Kualitas*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Kartajaya, Hermawan. 2015. *Marketing in Challenging Times*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Keller, Kevin L. 2013. *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Fourth Edition Harlow, English : Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga : Jakarta.

- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks. Jakarta.
- Krisyanto, Rachmat. 2006. *Tekhnik Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media Group. Jakarta.
- Moleong, L.J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Moleong, L.J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Prastowo, Andi. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Persektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-ruzzmedia
- Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung : PT Refika Aditama
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

## **JURNAL**

- Fitri, Tri Suci Nadila. (2018). *Event marketing Urban Gigs Sebagai Bentuk Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Produk GG Mild Di Pekanbaru*. JOM FISIP Vol. 5 Edisi I Januari – Juni: 1-14.
- Putri, Narda Nadila, et al. (2016) *Efektifitas Atmosphere Dan Event marketing Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Pada*

*Konsumen Tembi Rumah Budaya Yogyakarta. Journal Of Management Vol. 2 No. 2.*

**SUMBER ONLINE**

<https://katadata.co.id/berita/2018/06/26/jumlah-coworking-space-melonjak-meski-terkendala-regulasi> (diakses pada tanggal 20 februari 2019 pukul 13:45)

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190425/47/915678/pasar-coworking-space-melesat-lokal-mendominasi> (diakses pada tanggal 23 juli 2019 pukul 20:30)