

**PENERAPAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*  
(*PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE  
OF USE*) TERHADAP PENGGUNAAN DOMPET  
ELEKTRONIK DANA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**MARYAM FADLIYAH**

**1151001074**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JAKARTA  
2019**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

---

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Maryam Fadliyah

NIM : 1151001074

Tanda Tangan : 

Tanggal : 15 Agustus 2019

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

---

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Maryam Fadliyah

NIM : 1151001074

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)

Judul Skripsi : *PENERAPAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL  
(PERCEIVED USEFULNESS DAN PERCEIVED EASE OF USE)  
TERHADAP PENGGUNAAN DOMPET ELEKTRONIK DANA*

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS), Universitas Bakrie**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Aurino Rilman A. Djamaris, Ir, M.M

Penguji I : Muchsin Saggaff Shihab, Ph.D

Penguji II : Arief B. Suharko, Ph.D



The image shows three handwritten signatures in blue ink, each enclosed in a pair of parentheses. The top signature is for Aurino Rilman A. Djamaris, the middle one for Muchsin Saggaff Shihab, and the bottom one for Arief B. Suharko.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 15 Agustus 2019

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Penerapan *Technology Acceptance Model (Perceived Usefulness dan Perceived ease of Use)* Terhadap Penggunaan Dompot Elektronik Dana.”**

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sejak awal perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Orangtua dan keluarga penulis yang telah mendukung penulis dalam setiap kegiatan perkuliahan dan selalu memberi dukungan baik material maupun moral.
- 2) Para dosen jurusan Manajemen yang telah memberikan ilmu selama penulis berkuliah di Universitas Bakrie
- 3) Bapak Aurino Djamaris, Ir.,MM. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini;
- 4) Bapak M. Taufik Amir, SE.,MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bakrie.
- 5) Serta dukungan dari rekan-rekan di Universitas Bakrie yang tidak bisa penulis sebut nama nya satu persatu yang telah membantu dan mendukung.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 15 Agustus 2019



Maryam Fadliyah

# **PENERAPAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (*PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF USE*) TERHADAP PENGGUNAAN DOMPET ELEKTRONIK DANA**

**Maryam Fadliyah**

---

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh persepsi kemanfaatan (*perceived usefulness*) dan persepsi kemudahan (*perceived ease of use*) terhadap penerimaan teknologi aplikasi dompet elektronik Dana yang terlihat dari tingkat penggunaan (*actual usage*). Penelitian ini mendasarkan pada teori penerimaan teknologi *Technology Acceptance Model* (TAM) yang dikembangkan oleh Davis pada tahun 1980.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian kuantitatif lebih menekankan pada penggunaan angka-angka yang membuat menjadi mendetail. Data kuantitatif dapat diolah atau dianalisis menggunakan teknik perhitungan statistika. Analisa data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian Uji F menunjukkan bahwa *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* berpengaruh terhadap *actual usage* dompet elektronik Dana secara simultan. Untuk hasil Uji T yaitu *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *actual usage* dompet elektronik Dana.

**Kata Kunci:** *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Actual Usage, Technology Acceptance model.*

# **APPLICATION OF TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (PERCEIVED USEFULNESS AND PERCEIVED EASE OF USE) ON ACTUAL USAGE E-WALLET DANA.**

**Maryam Fadliyah**

---

## **ABSTRACT**

*This study aims to find out and analyze the influence of perceived usefulness and perceived ease of use on the acceptance of electronic wallet Dana that is seen from the level of usage (actual usage). This research is based on the theory of acceptance of Technology Acceptance Model (TAM) developed by Davis in 1980*

*This study uses quantitative methods. Quantitative research emphasizes the use of numbers that make it detailed. Quantitative data can be processed or analyzed using statistical calculation techniques. Data analyzed using multiple linear regression analysis. The results of the F Test study indicate that the perceived usefulness and perceived ease of use affect the actual usage of e-wallets Dana simultaneously. For the T Test results, namely perceived usefulness and perceived ease of use, have a positive and significant effect on actual usage of e-wallets Dana.*

*Key words : Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Actual Usage, Technology Acceptance model.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Batasan Penelitian.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1 <i>Technology Acceptance Model</i> .....	10
2.2 <i>Evolusi Technology Acceptance Model</i> .....	12
2.3 <i>Perceived Usefulness</i> .....	16
2.4 <i>Perceived Ease of Use</i> .....	18
2.5 <i>Actual Usage</i> .....	20
2.6 Penelitian Terdahulu .....	21
2.7 Kerangka Berfikir .....	24
2.7 Hipotesis .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Populasi dan Sampel .....	25

3.2.1 Populasi.....	25
3.2.2 Sampel.....	26
3.3 Metode Pengambilan Data .....	28
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	28
3.5 Variabel Penelitian.....	29
3.7 Operasionalisasi Variabel .....	30
3.8 Sistematika Kuesioner .....	32
3.9 Metode Analisis Data.....	33
3.10 Uji Instrumen Data.....	33
3.11 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.12 Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
3.13 Uji Hipotesis .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Profil Perusahaan .....	<b>39</b>
4.1.1 Gambaran Umum Dana .....	39
4.1.2 Fitur-Fitur Dana .....	39
4.1.3 Keunggulan Aplikasi Dana .....	40
4.1.4 Kelemahan Aplikasi Dana .....	40
4.2 Pre Test Kuesioner .....	<b>40</b>
4.2.1 Uji Validitas Pre-test.....	41
4.2.2 Uji Reliabilitas Pre-test .....	41
4.2.3 Uji Normalitas Data Pre-test (Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> ).....	42
4.3 Karakteristik Responden.....	<b>43</b>
4.3.1 Jenis Kelamin.....	43
4.3.2 Usia .....	43
4.3.3 Pekerjaan.....	44
4.3.4 Domisili.....	45



4.4 Uji Asumsi Klasik.....	45
4.4.1 Uji Normalitas Residual Regresi.....	45
4.4.2 Uji Normalitas Data (Uji Kolmogorov-Smirnov).....	46
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	47
4.4.4 Uji Multikolinearitas.....	48
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
4.6 Uji Hipotesis .....	51
4.6.1 Uji t.....	51
4.6.2 Uji F.....	53
4.6.3 Uji Determinasi $r^2$ .....	53
4.7 Pembahasan.....	54
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>60</b>
5.1 Kesimpulan .....	<b>60</b>
5.2 Saran .....	<b>60</b>
5.2.1 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	60
5.2.2 Saran untuk DANA.....	61
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>62</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Uang Elektronik yang Beredar di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Transaksi Uang Elektronik yang Beredar di Indonesia .....	2
Gambar 1.3 Penetrasi Pengguna Smartphone Versus Penetrasi Platform Elektronik .....	4
Gambar 1. 4 Timeline Peluncuran Produk Mobile Payment .....	4
Gambar 2. 1 The Basic Theory of Reasoned Action.....	12
Gambar 2. 2 Technology Acceptance Model.....	12
Gambar 2. 3 First Modified Version of TAM.....	14
Gambar 2. 4 Final Version of TAM.....	14
Gambar 2. 5 Technology Acceptance Model (TAM 2).....	15
Gambar 2. 6 Technology Acceptance Model 3 (TAM 3).....	16
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	44
Gambar 4.2 Usia Responden.....	45
Gambar 4.3 Pekerjaan Responden.....	45
Gambar 4.4 Domisili Responden.....	46
Gambar 4.5 Uji Normalitas P-Plot.....	47
Gambar 4.6 Uji Heteroskedastisitas Scaterplot.....	48

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Definition of determinants of perceived usefulness.....	18
Tabel 2. 2 Definition of determinants of perceived ease of use.....	20
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Besaran Nilai Z Score.....	27
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel.....	31
Tabel 4. 1 Profil Perusahaan Dana.....	39
Tabel 4. 2 Hasil Pre Test Uji Validitas.....	41
Tabel 4. 3 Hasil Pre-Test Uji Reliabilitas Perceived Usefulness.....	41
Tabel 4. 4 Hasil Pre-Test Uji Reliabilitas Perceived Ease of Use.....	42
Tabel 4. 5 Uji Kolmogorov-Smirnov Pre-test.....	42
Tabel 4. 6 Uji Kolmogorov-Smirnov.....	46
Tabel 4. 7 Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji Analisis Linear antara variabel X1 terhadap X2.....	49
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Linear Berganda Variabel X1 dan X2 terhadap Y.....	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji t Variabel X1 dan X2 Terhadap Y.....	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji t Variabel X1 Terhadap X2.....	52
Tabel 4. 12 Hasil Uji F Variabel X1 dan X2 Terhadap Y.....	53
Tabel 4. 13 Uji Determinasi r.....	53