

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aaker dan David, A. 2009. *Manajemen Ekuitas Merek*. Edisi Pertama. Terjemahan Jakarta: Mitra Utama.
- Aaker, David A. Dalam Aris Ananda 2011. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Spektrum Mitra Utama. Jakarta
- Buchari Alma. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Durianto, Darmadi. 2011. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Cetakan XX. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Hermawan Kertajaya. 2004. *On Brand*. Bandung: PT Mizan Pustaka
- Kotler, Philip. 2005. *Marketing Management*. Prentice Hall New Jersey.
- Kotler, Philip, Keller dan Kevin Lane. 2006. *Marketing Management. Pearson International Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler Philip and Kevin Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12. Jilid Pertama dan Kedua*. PT. Indeks : Jakarta.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid satu*. Erlangga : Jakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published*.
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12*. Penerbit Erlangga.
- Prayitno. 2009. *Dasar teori dan praktis pendidikan*. Jakarta: Grasindo
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Rangkuti, Freddy. 2012. *The Power Of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ratih Hurriyati. 2010. *Bauran pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama

- Sudaryono. 2018. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada
- Sujianto, E. A. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi P
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Tjiptono, F. 2011. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia. Malang. *Strategi Pemasaran*. CV. Andi Offset. Yogyakarta
- Yuda, P. 2010. *Pengaruh kepercayaan merek terhadap loyalitas merek*. Jurnal Ilmu Menejemen, Volume 7, Nomor 1

Jurnal

- Aries Susanty dan Najid Bangun Adisaputra (2011) Pengaruh *Brand Image* Speedy Telkom Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Kecamatan Banyumanik Semarang, *J@TI Undip, Vol VI, No 3, September 2011*.
- Hatane Samuel dan Julian Wibisono. *Brand Image, Customer Satisfaction dan Customer Loyalty* Jaringan Supermarket Superindo di Surabaya. *Manajemen Pemasaran, Vol 13, No.1, April 2019*.
- Indra Wijayanto dan Sri Setyo Iriani. Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen. *Ilmu Manajemen, Volume 1, No.3, Mei 2013*.
- Nila Kasuma Dewi, Gus Andri dan Sepris Yonaldi. Pengaruh Iklan Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Menggunakan Vaseline *Hand and Body Lotion* di Kota Padang (Studi kasus di PT. Unilever Cabang Padang). *Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 3, Nomor 2, Mei 2012*.
- Reginia Augustine Paiva Yeridha, Yohanes Kneh dan Alexander Sampeliling. Pengaruh Persepsi nilai pelanggan dan brand image terhadap loyalitas pelanggan jasa ojek online go-jek di Samarinda. *Manajemen, Volume. 11, No.1, Tahun 2019*.
- Silia Krisnawati, Sri Andayani dan Awin Mulyati. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan. *Administrasi Bisnis, Volume 4, No.1 Tahun 2018*.

Website

<http://cci-indonesia.com/perkembangan-pasar-industri-kosmetik-di-indonesia-2010-2015/> diakses pada tanggal 21 Maret 2019

http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_1 diakses pada tanggal 09 April 2019

<http://www.organisasi.org/1970/01/strategi-jenis-macam-dan-pengertian-merek-merk-brand-produk-barang-dan-jasa-manajemen-pemasaran.html#.WsxknohubIU> diakses pada tanggal 10 April 2019