

**MENYINGKAP BUDAYA DALAM PRAKTIK KONSUMSI  
ANAK MUDA PECINTA TEH**

**TUGAS AKHIR**



**Adinda Sukmarani Putri**

**1121003002**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2016**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Adinda Sukmarani Putri**

**NIM : 1121003002**

**Tanda Tangan:**



**Tanggal : 5 Agustus 2016**

## HALAMAN PENGESAHAN

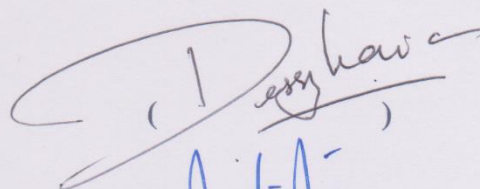
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Adinda Sukmarani Putri  
NIM : 1121003002  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultasi : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : MENYINGKAP BUDAYA DALAM PRAKTIK  
KONSUMSI ANAK MUDA PECINTA TEH

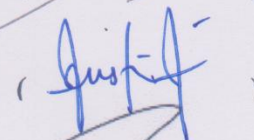
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Dessy Kania, B.A., M.A.



Penguji 1 : Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si.



Penguji 2 : Bambang Sukma Wijaya, M.Si.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 25 Agustus 2016

## KATA PENGANTAR

Segala puji kehadirat Allah SWT karena hanya dengan rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Menyingkap Budaya dalam Praktik Konsumsi Anak Muda Pecinta Teh”.

Penulis banyak sekali menemukan rintangan dan hambatan dalam menyelesaikan tugas akhir ini, namun semua itu tak berarti besar karena penulis juga banyak mendapatkan bantuan, dukungan, semangat, dan doa baik dalam bentuk material dan moral.

Penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan yang diberikan oleh pihak-pihak yang membantu selesainya penulisan tugas akhir ini, yaitu:

1. Ibu Tanti Sundari dan Bapak Bandar Mohamad Sukmono, kedua orang tua penulis yang telah mendidik penulis selama ini dengan penuh kasih sayang tanpa batas dan selalu mendukung langkah penulis dengan penuh kebijaksanaan.
2. Mbak Ajeng Suriningtyas Utami, Mbak Artista Fitri Aprilia, dan Annisa Fadlilah Haqq yang selalu menjadi motivasi terbesar penulis untuk semakin semangat dalam mengerjakan apapun, yang sampai saat ini tidak henti-hentinya mendukung, membantu, dan memberikan suntikan semangat kepada penulis. Merekalah yang melihat proses jatuh-bangun penulis menyusun tugas akhir. Terimakasih atas perhatian, cinta, dan kasih sayangnya.
3. Universitas Bakrie, atas kesempatan untuk menempuh pendidikan melalui Beasiswa penuhnya,
4. Ibu Dessy Kania, B.A., M.A., selaku Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie, Dosen Pembimbing Akademik, sekaligus Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang dengan sabar membimbing penulis selama proses penyusunan tugas akhir.

5. Bapak Bambang Sukma Wijaya M.Si. dan Ibu Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji tugas akhir yang telah memberikan kesempatan untuk seat-in kepada penulis sehingga penulis mendapatkan banyak tambahan ilmu dan masukan yang bermanfaat.
6. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie, dan seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu dan membimbing penulis selama 4 tahun menuntut ilmu di Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
7. Kepada Bima Anggreyanto, yang selalu mencurahkan perhatian dan memberikan dukungan dalam berbagai hal kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
8. Elvina sebagai teman curhat, teman main, sekaligus partner penulis dalam mengerjakan tugas-tugas hingga skripsi.
9. Keluarga besar Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie, dosen-dosen, Ibu Dian Putri, Ibu Tuti Widiastuti, Ibu Mirana Hanatasia, Mas Aryo Subarkah, staff, kakak-kakak 2010 dan 2011, serta adik-adik 2013 2014, dan 2015.
10. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2012 sebagai teman seperjuangan dalam mengerjakan tugas akhir dan berbagi suka duka pengerjaan tugas akhir ini.
11. Teman-teman Peminatan Komunikasi Pemasaran Program Studi Ilmu Komunikasi 2011.
12. Fu, Arika, dan Hany, teman kos yang selalu memberikan keceriaan dan semangat baru mulai dari pagi hingga menjelang pagi lagi.
13. Nanda Mega Felita yang selalu bersama dalam suka duka penulis selama sembilan tahun terakhir.
14. Teman-teman di Partnership for Governance Reform, dan PT Robert Bosch yang membimbing dan memberikan pelajaran serta pengalaman yang tak ternilai selama penulis magang.

15. Teman-teman di UKMa Band Universitas Bakrie yang sudah seperti keluarga kedua penulis.
16. Narasumber penelitian yang telah berkenan untuk menyempatkan diri berbagi cerita dan pengalaman mereka dengan penulis. Penulis sangat berterima kasih karena tanpa mereka, penelitian ini akan menjadi sangat berbeda.
17. Semua pihak yang telah membantu selama kuliah dan tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, sehingga segala kritik, saran, serta masukan sangatlah diharapkan demi penyempurnaan skripsi ini. Sebagai penutup, penulis berharap, skripsi ini dapat bermanfaat sebagai rujukan maupun masukan untuk berbagai kepentingan. Terima kasih.

Jakarta, 28 Agustus 2016

Penulis,

Adinda Sukmarani Putri

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adinda Sukmarani Putri  
NIM : 1121003002  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“MENYINGKAP BUDAYA DALAM PRAKTIK KONSUMSI ANAK MUDA  
PECINTA TEH”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 5 Agustus 2016

Yang menyatakan,



Adinda Sukmarani Putri

# MENYINGKAP BUDAYA DALAM PRAKTIK KONSUMSI ANAK MUDA PECINTA TEH

Adinda Sukmarani Putri<sup>1</sup>

---

## ABSTRAK

Aktivitas minum teh di Indonesia sudah ada sejak zaman kolonialisme, hal ini kemudian meluas ke kalangan rakyat biasa dan membudaya hingga beberapa abad setelahnya. Sayangnya, budaya yang telah turun temurun itu harus tergerus oleh zaman. Situs-situs berita online seperti Berita Satu, Republika, dan juga Okezone menyebutkan bahwa beberapa tahun yang lalu tradisi mengonsumsi teh tidak lagi menarik, khususnya bagi kalangan anak muda. Uniknya, beberapa tahun belakangan, pasar teh justru digalakkan untuk pasar anak muda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengapa dan bagaimana budaya mengonsumsi teh disukai oleh kalangan anak muda, dan bagaimana konsumen anak muda mengonsumsi dan memaknai budaya minum teh dalam kehidupan keseharian mereka. Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi media dan budaya. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini melalui pengamatan langsung di lapangan dan wawancara mendalam dengan narasumber yang dianggap berkompeten, sementara analisis data menggunakan lima alur proses analisis data kualitatif. Hasil penelitian menjelaskan bahwa praktik konsumsi yang dilakukan oleh anak muda pecinta teh tidak lagi mengenai fungsi praktis, namun mereka juga mempertimbangkan aspek-aspek lain yang ada dalam teh, seperti makna yang terkandung, quality time, kebersihan dan kesehatan, serta manfaat mengonsumsi teh. Secara keseluruhan, hasil analisis menyatakan bahwa terdapat beberapa hal yang membentuk selera dan preferensi anak muda dalam mengonsumsi teh, yaitu tradisi yang telah mereka bawa dari keluarga, ketertarikan mereka mengenai hal yang dapat diinderakan, harga yang dipatok di pasaran, selera personal, hingga gender.

**Kata kunci:** budaya, media, anak muda, pecinta teh, praktik konsumsi, selera.

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie



# **UNCOVERING THE CULTURE IN YOUTH TEA LOVER'S CONSUMER PRACTICES**

Adinda Sukmarani Putri<sup>2</sup>

---

## **ABSTRACT**

*Drinking tea in Indonesia has existed since the days of colonialism, it is then spread to the common people and entrenched until several centuries later. Unfortunately, a culture that has been handed down, had to be eroded by age. Online news sites such as Berita Satu, Republika, and also Okezone mentioned that some years ago the tradition of tea consumption is no longer attractive, especially for youth. Interestingly, in recent years, the tea market actually encouraged the younger market. This study aims to determine why and how the culture of consuming tea favored by young people, and how young consumers consume and interpret the tea culture in their everyday lives. The method used is a qualitative research approach to the media and cultural studies. Data collection techniques used in this research through direct observation in the field and in-depth interviews with sources that are considered competent, while data analysis using five qualitative data analysis process flow. The results of the study explained that the consumption practices committed by young people tea lovers are no longer on the practical function, but they also consider other aspects that exist in tea, such as the meaning, quality time, hygiene and health, as well as the benefits of tea consumption. Overall, the analysis states that there are some things that make up the tastes and preferences of young people in the consumption of tea, they are the tradition which they had brought from the family, their interest about tangible things, the price set on the market, personal tastes, and last but not least, gender.*

**Keyword:** *culture, media, youth, tea lover, consumption practices, tastes.*

---

<sup>2</sup> Student of Bakrie University, Communication Science Major

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vii
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8

### **BAB II KERANGKA PEMIKIRAN**

2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Tinjauan Pustaka .....	13
2.2.1 Budaya Konsumen .....	13
2.2.2 Konsumsi .....	16
2.3 Kerangka Pemikiran .....	21

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Pendekatan Penelitian .....	22
---------------------------------	----

3.2 Obyek dan Subyek Penelitian .....	23
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.3.1 Sumber Data .....	23
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.4 Operasionalisasi Konsep .....	27
3.5 Teknik Analisis Data .....	28
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data .....	29
3.7 Batasan Penelitian .....	30

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Obyek dan Subyek Penelitian .....	34
4.1.1 Gambaran Obyek Penelitian .....	34
4.1.2 Gambaran Subyek Penelitian .....	34
4.2 Hasil Penelitian .....	40
4.2.1 Budaya Konsumen .....	41
4.2.2 Praktik Konsumsi Anak Muda Pecinta Teh.....	52
4.2.3 Insight .....	76
4.3 Pembahasan.....	84
4.3.1 Teh dan Media .....	84
4.3.2 Teh Sebagai Napas Anak Muda .....	89
4.3.3 Teh dan Kualitas Hidup Anak Muda .....	93
4.3.4 Ekonomi Politik Anak Muda Pecinta Teh .....	101

#### **BAB V PENUTUP**

5.1 Simpulan .....	109
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	112
5.3 Saran .....	112
5.3.1 Saran Akademis .....	112
5.3.2 Saran Profesional .....	113

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	114
-----------------------------	-----

<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	119
--------------------------------	-----

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Negara Produsen Teh Terbesar pada Tahun 2014 .....	2
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3.1	Operasionalisasi Konsep .....	27
Tabel 4.1	Budaya dalam Praktik Konsumsi Anak Muda Pecinta Teh .....	106

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jenis-Jenis Teh.....	1
Gambar 1.2	Forum Diskusi Kaskus Membahas Teh atau Kopi .....	4
Gambar 1.3	Konsumen Anak Muda di UKM Mengonsumsi Teh .....	6
Gambar 2.1	Sirkuit Budaya .....	14
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran .....	21
Gambar 3.1	Kantin Binaan UKM.....	25
Gambar 3.2	Proses Analisis Data Penelitian Kualitatif.....	29
Gambar 4.1	Tampak Luar Kantin Binaan UKM.....	32
Gambar 4.2	Narasumber Pertama: Najma .....	35
Gambar 4.3	Narasumber Kedua: Didit .....	36
Gambar 4.4	Narasumber Ketiga: Fu.....	37
Gambar 4.5	Narasumber Keempat: Obby .....	38
Gambar 4.6	Narasumber Triangulator: Bintang .....	39
Gambar 4.7	Suasana UKM pada Jam Makan Siang .....	42
Gambar 4.8	Konsumen yang Datang Berkelompok .....	44
Gambar 4.9	Teh Seduh di UKM .....	45
Gambar 4.10	Teh dalam Kemasan Praktis .....	46
Gambar 4.11	Teh dalam Kemasan Botol Kaca .....	47
Gambar 4.12	Konsumen Penikmat Teh Seduh .....	48
Gambar 4.13	Green Tea Latte .....	56
Gambar 4.14	Rosella Tea .....	62
Gambar 4.15	British Tea yang Estetis .....	66
Gambar 4.16	Meme Green Tea .....	68
Gambar 4.17	Minum Teh untuk Quality Time Diri Sendiri .....	72
Gambar 4.18	Anak Muda Minum Es Teh Sembari Bermain Gitar .....	77
Gambar 4.19	Makanan-Makanan dengan Rasa Green Tea .....	79
Gambar 4.20	Penyajian British Tea Dilengkapi Makanan Ringan .....	85
Gambar 4.21	Meja UKM Dipenuhi Gambar Teh Kemasan Bermerek .....	91
Gambar 4.22	Sedotan yang Dilipat pada Gelas Es Teh .....	94

Gambar 4.23 Meme Ngumpul Bareng .....	98
Gambar 4.24 Anak Muda Pecinta Teh Menikmati Waktu Bersama Temannya dengan Bermain Kartu .....	99
Gambar 4.25 Perbandingan Harga Menu Kopi dan Teh di Kedai Kopi .....	103

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Catatan Observasi Lapangan .....	119
Lampiran II Transkrip Wawancara .....	124
Lampiran III Hasil Penelusuran Dokumen dan Studi Pustaka.....	168