

**ANALISIS KOMUNIKASI KELOMPOK PADA KOMUNITAS *ONLINE***

**(Studi Netnografi Pada BukaForum Komunitas Bukalapak)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Universitas Bakrie, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu**

**Sosial Universitas Bakrie**



**Oleh:**

**Adinda Kurnia**

**1151003043**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2019**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISIONALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar**

**Nama** : Adinda Kurnia

**NIM** : 1151003043

**Tanda Tangan** : 

**Tanggal** : 10 Agustus 2019

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Proposal Skripsi ini diajukan oleh:**

**Nama : Adinda Kurnia**

**NIM : 1151003043**

**Program Studi : Ilmu Komunikasi**

**Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial**

**Judul Skripsi : Analisis Komunikasi Kelompok Pada  
Komunitas *Online*  
(Studi Netnografi pada BukaForum Komunitas  
Bukalapak)**

**Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan  
diterima sebagai bagian pernyataan yang diperlakukan untuk  
memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi pada Program Studi Ilmu  
Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

**DEWAN PENGUJI**

**Pembimbing : Dr. Hifni Alifahmi, M.Si.**

**Penguji 1 : Bambang Sukma Wijaya, M.Si.**

**Penguji 2 : Rangga wisesa, M.Si**

Handwritten signatures of the examiners and supervisor. The signatures are written in black ink and are somewhat stylized. They are positioned to the right of the names of the examiners and supervisor.

**Ditetapkan di : Jakarta**

**Pada tanggal : 10 Agustus 2019**

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kepada Allah SWT karena dengan rahmat dan nikmat yang dikaruniainya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian Tugas Akhir untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.KOM) pada program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie dengan judul *ANALISIS KOMUNIKASI KELOMPOK PADA KOMUNITAS ONLINE (Studi Netnografi Pada BukaForum Komunitas Bukalapak)* ini dengan baik. Penyusunan Tugas Akhir ini disusun dalam rangka untuk memnuhi syarat dan sebagai tanda telah menyelesaikan masa Pendidikan Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis membutuhkan waktu sekitar tiga bulan yang penulis manfaatkan untuk melakukan pengumpulan data yang dibutuhkan, melakukan studi pustaka yang sesuai dengan topik yang diangkat dalam penelitian ini, melengkapi formulir yang dibutuhkan serta melakukan bimbingan konsultasi dengan dosen pembimbing Tugas Akhir. Dalam penyelesaian Tugas Akhir ini penulis menemukan berbagai halangan dan rintangan, baik itu faktor internal maupun faktor eksternal. Namun dengan segala dorongan, dukungan serta motivasi serta pertolongan dari yang maha kuasa, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas akhir ini dengan tepat waktu.

Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung penyusunan tugas akhir ini hingga selesai, diantaranya penulis ingin mengucapkan ucapan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

### **1. Allah SWT, Tuhan Yang maha Esa**

Puji dan syukur selesai penulis haturkan kepada Allah SWT dengan segala rahmat dan karunianya yang selalu menjadikan tempat penulis untuk melabuhkan segala gunah dan resah selama pembuatan Tugas Akhir, yang dimana dengan mengingatnya menjadikan fikiran menjadi tenang, sehigga dalam pembuatan Tugas Akhir ini kembali berjalan dengan lancar.

### **2. Mama dan Papa**

Terimakasih kepada Mama dan Papa selaku orang tua yang penulis cintai, hormati dan sayangi yang selalu memperhatikan dan sabar mendengar keluhan penulis yang cengeng ini, walaupun jarak memisahkan kita tapi mama dan papa selalu menyempatkan telfon dan selalu berepesan “Jangan lupa sholat dan jangan pulang

lewat dari jam 6 malam”. Penulis benar-benar bersyukur memiliki kalian yang selalu mendokan kebaikan dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

### **3. Akang Angga, Tete Inna dan Adik Sania**

Terima kasih kepada saudara kandung penulis, Akang tercinta yang walaupun sibuk tetapi masih menyempatkan diri mengajak jalan dan memberikan masukan-masukan positif kepada penulis agar selalu percaya diri dan bersemangat dalam menghadapi dunia perkuliahan ini, dan untuk tete walaupun jarak memisahkan kita tetapi kita hampir selalu rutin *video call* hanya untuk sekedar menyapa “Bagaimana hari kamu sekarang”, yang terakhir untuk adik kecil penulis yang selalu minta tolong edit video untuk lomba dan selalu mendengarkan curhatan penulis baik hanya sekedar mengeluh masalah hal sepele sekali pun, terima kasih kalian selalu ada untuk penulis.

### **4. Bapak Dr. Hifni Alifahmi, M.Si**

Terima kasih kepada Bapak Hifni, beliau selaku pembimbing skripsi penulis yang selalu bersedia membimbing penulis dengan sabar meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Beliau selalu memotivasi dan memberikan penulis semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terima kasih Guruku, engkau pahlawan tanpa tanda jasa.

### **5. “The Jakardah “ (*Close Friend*)**

- Jhaned Rachmi Putri, Terimakasih selalu setia mendengarkan keluh kesah penulis, sahabat 12 jam yang selalu ada saat dibutuhkan dan banyak kenangan indah yang telah kita lalui selama menempuh pendidikan S1 ini.
- Poppy Yendriani, Terimakasih sahabat yang selalu membuat penulis tertawa, walaupun terkadang banyak berantemnya. Tapi itu semua tidak lebih untuk mengakrabkan kita kembali.
- Rohima Nurhuda Nelson, Terimakasih sahabat yang dengan melihatnya mengingatkan bahwa dunia perkuliahan tidak sesulit yang dibayangkan, karena ia sudah mengalami hal sulit tersebut, sehingga penulis selalu mendapatkan pelajaran darinya.hehe
- Windy, Terimakasih sahabat yang jika penulis bertanya pasti selalu ada jawaban yang membuat penulis menjadi tenang, ilmunya banyak sekali!

- Monica Ayu Nanda, Terimakasih sahabat yang mengajarkan bawah hidup mandiri itu ada kerennya juga, dan mengajarkan bahwa kedewasaan itu muncul dari bagaimana kita memandang dunia lebih dalam.
- Zanariya Aditasya, Terimakasih sahabat hilang timbul, yang datangnya saat butuh jalan-jalan dan hiburan, tapi tetap saja yang dilakukan bermakna dan bernilai.
- Khairun Alfi MJ, Terimakasih sahabat sekaligus rekan bisnis dan manusia yang hidup dengan tergesa-gesa, tapi ada positifnya, nyatanya dia lulus sidang pertama di antara anak-anak jakardah.
- Khefid Rifano, Terimakasih sahabat yang selalu mendukung walau hanya lewat *chat group*, sesekali pulang menjenguk ke Jakarta dari perantauan jermannya.

Terima kasih kepada kalian semua telah menemani penulis selama 3 tahun bersama sebagai anak rantau dari Minangkabau, kalian adalah sahabat terbaik sekaligus keluarga bagi penulis, semua kenangan kita bersama tidak akan pernah penulis lupakan, baik susah senang, kehidupan anak kosan yang terkadang kekurangan uang, saat sakit pun mereka datang. The Jakardah akan selalu ada di hati penulis, semoga kelak kalian semakin sukses baik dunia maupun akhirat. Aamiin

#### **6. *Public Relations (Close Friend)***

Terima kasih untuk sahabat penulis sesama peminatan PR yaitu Juliet Georgiana marlin, Fakhri Attamimi, Indira Mutia, Glinka Lazini, Paranita lilin, Artur Nugraha, Rufaidah Umay, Bella Putri, Larassati Rachel, Julieta Firsta, Nindry Joendra Putri yang selama ini selalu mendukung dan memberikan nasihat yang baik untuk kemajuan penulis. Penulis sangat beruntung bisa mengenal sosok mereka yang tidak lelah memberikan motivasi yang sangat membangun sehingga menjadikan penulis selalu tampil percaya diri dan semangat dalam menjalankan setiap aktivitas. Terimakasih tulus ini tidak bisa diungkapkan dengan kata-kata semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis, semua tindakannya selama perkuliahan sangat membantu penulis baik hanya sekedar memberi saran, semangat namun sangat bernilai bagi penulis. Semoga kita semuanya sukses guys!!!

**7. Teman-Teman Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie Angkatan 2015 ,**

Terima kasih atas dukungan dan waktu menyenangkan yang telah dihabiskan bersama. Kalian semuanya adalah orang-orang yang baik, tidak terasa kelulusan semakin mendekati kita, semoga kita semua lulus tepat waktu dan tetap menjalin silaturahmi teman-teman Komunal 15.

**8. Diri Sendiri (Yaya)**

Terimakasih saya ucapkan kepada diri saya sendiri karena telah berjuang selama 4 tahun di dunia perkuliahan ini *“You Can Do It”, I love you yaya, Proud of you.* Kamu sudah melewati banyak hal, mulai dari semester 5 udah gak bareng angkatan kelas, karena ada satu matkul yang buat kamu ketinggalan dan akhirnya sekelas sama angkatan bawah yang dapat dijadikan kenangan dan pelajaran hidup ☺. Kamu telah bersabar selama ini sendiri melewati rintangan dan akhirnya bisa lulus tepat waktu dengan semangat juang yang tinggi. *Love My Self*

Jakarta, 10 Agustus 2019

Penulis,



Adinda Kurnia

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adinda Kurnia  
NIM : 1151003043  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Fee Rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### ANALISIS KOMUNIKASI KELOMPOK PADA KOMUNITAS *ONLINE* (Studi Netnografi Pada BukaForum Komunitas Bukalapak)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 10 Agustus 2019  
Yang menyatakan,



Adinda Kurnia



## **ANALISIS KOMUNIKASI KELOMPOK PADA KOMUNITAS *ONLINE***

### **(Studi Netnografi Pada BukaForum Komunitas Bukalapak)**

Adinda Kurnia

---

#### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pola komunikasi, fungsi komunikasi kelompok serta bentuk komunitas *online* pada BukaForum Komunitas Bukalapak. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif netnografi dengan menggunakan observasi *online*, hasil wawancara *online* serta data sekunder yang diperoleh dari sumber-sumber yang mendukung dan valid seperti studi pustaka dan jurnal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa BukaForum Komunitas Bukalapak dalam komunikasi kelompok memiliki pola komunikasi rantai, roda, dan *all cahnnel*. Sementara itu, fungsi-fungsi komunikasi digunakan sebagai sarana edukasi dan pemecahan masalah dalam komunitas. Adapun bentuk bentuk model komunitas *online* yang tercermin Komunitas Bukalapak adalah penggunaan *platform* berupa *website* Bukaforum. Selain itu, ditemukan adanya pengaruh *brand* BukaLapak ditinjau dari studi nentnografi terhadap perilaku anggota komunitas seperti antusiasme, loyalitas, *easy going*, respek, dan sharing.

*Kata kunci: Komunikasi kelompok, pola dan fungsi komunikasi, komunitas online, studi netnografi, BukaLapak*

## **ANALYSIS OF GROUP COMMUNICATION ON ONLINE COMMUNITIES**

*(A Netnografi Study In The BukaForum Bukalapak Community)*

Adinda Kurnia

---

### **ABSTRACT**

*This study is aim to analyse the pattern of communication, fuction of group communication, and the form of online community in Bukalapak Community BukaForum. This study used netnografi qualitative research method by using data from online observations, the results of online interviews along with secondary data obtained from sources that support and validate truths such as literature studies and juornlas. The result of this study shows that that in the group communications, Bukalapak Community Bukaforum has chain, wheel, and all channel communication pattern. Meanwhile, the group communication has education and problem solving function. In term of model from of online community, Bukalapak Community uses a platform named Bukaforum website. Moreover, it is founded that there are impacts of BukaLapak brand oebsrved based on netnography studi to communit members behavior such as antusias, loyalty, easy going, respect, and sharing.*

*Kata kunci: Croup communication, paternt and function of communication, online community, netnography study, BukaLapak*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACK.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya.....	8
2.2 Tinjauan Pustaka Berdasarkan Kerangka Pemikiran .....	19
2.2.1 Pola komunikasi.....	19
2.2.2 Komunikasi Kelompok .....	21
2.2.3 Komunitas <i>Online</i> .....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1 Metode Penelitian .....	35
3.2 Objek dan Subjek Penelitian .....	37
3.2.1 Objek Penelitian.....	37
3.2.2 Subjek Penelitian .....	38
3.3 Sumber Data dan Teknik pengumpulan data .....	38
3.3.1 Sumber Data.....	38
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep .....	42
3.5 Teknik Analisis Data.....	44

3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Gambaran Objek Penelitian .....	46
4.1.1 Komunitas Bukalapak.....	46
4.2 Hasil Penelitian .....	51
4.2.1 Analisis Pola Komunikasi .....	51
4.2.2 Analisis Komunikasi Kelompok.....	61
4.2.3 Analisis Bentuk Komunitas Online pada BukaForum Komunitas Bukalapak .....	70
4.3 Pembahasan.....	79
4.3.1 Penggunaan Pola Roda dan <i>Pola All Channl</i> BukaForum Komunitas Bukalapak.....	79
4.3.2 Komunikasi Kelompok Sebagai Sarana Edukasi dan Penyelesaian Masalah dalam BukaForum Komunitas Bukalapak .....	81
4.3.3 Komunitas <i>Online</i> Sebagai Media Online dan Motivasi Komunitas Pada BukaForum Komunitas Bukalapak .....	83
4.3.4 <i>Behavior Mapping</i> (Pemetaan Perilaku) dalam BukaForum Komunitas Bukalapak.....	85
<b>4.3.4 Karakter Khas Komunikasi Komunitas ke Bukalapak.....</b>	<b>87</b>
<b>BAB V Kesimpulan, Saran dan Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Saran .....	91
5.2.1 Saran Akademis .....	91
5.2.2 Saran Praktis .....	91
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	92
<b>TRANSKRIP WAWANCARA – INFORMAN .....</b>	<b>95</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambat 1.1 Logo Bukalapak dan Iklan .....	2
Gambar 2.1 Pola Interaksi Komunikasi .....	21
Gambar 4.1 Komunitas Bukalapak .....	47
Gambar 4.2 Logo Komunitas Bukalapak .....	49
Gambar 4.3 Logo Admin BukaForum .....	52
Gambar 4.4 Panggilan Khas Om dan Tante .....	54
Gambar 4.5 Komentar dengan Sebutan Om .....	54
Gambar 4.6 Visualisasi Pola Roda dengan Admin sebagai Poros.....	55
Gambar 4.7 Visualisasi Pola Roda dengan Ranger Sebagai Poros.....	56
Gambar 4.8 Jadwal Agenda Kegiatan Kopdar.....	57
Gambar 4.9 Undangan Kegiatan Kopdar .....	57
Gambar 4.10 Pola Rantai .....	58
Gambar 4.11 Kegiatan Komunitas Bukalapak Srikandi .....	60
Gambar 4.12 Peserta di Penuhi oleh Kaum Wanita .....	60
Gambar 4.13 Pola <i>All Chanel</i> .....	62
Gambar 4.14 Tampilan Online Course Webinar 1 .....	64
Gambar 4.15 Tampilan Online Course Webinar 2 .....	65
Gambar 4.16 Tampilan Online Course Webinar 3 .....	65
Gambar 4.17 Jadwal Agenda Kegiatan Kopdar .....	67
Gambar 4.18 Undangan Kegiatan Kopdar .....	68
Gambar 4.19 Pertanyaan dari Pelapak .....	69
Gambar 4.20 Jawaban atas Pertanyaan Pelapak .....	69
Gambat 4.21 Pertanyaan dari Pelapak .....	70
Gambar 4.22 Jawaban atas Pertanyaan pelapak .....	70
Gambar 4.23 Tampilan Website BukaForum Komunitas Bukalapak .....	72
Gambar 4.24 Media Youtube.....	73
Gambar 4.25 Media Sosial.....	73
Gambar 4.26 Media Facebook.....	74
Gambar 4.27 Karma Level Anggota Komunitas .....	76
Gambar 4.28 Perolehan Point di Dua Artikel .....	76
Gambar 4.29 Layanan yang ada dalam BukaForum .....	78

Gambar 4.30 Topik Tips dan Trik Jualan .....	79
Gambar 4.31 Topik Inspirasi Wirausaha .....	79

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	14
Tabel 3.1 Defenisi Konseptual dan Operasional Konsep .....	43