

**Pengaruh *Motivation, Opportunity, dan Ability* terhadap
Entrepreneurial Intentions yang dimediasi oleh Perilaku yang
direncanakan (*Theory of Planned Behaviour*) pada peserta
pelatihan *entrepreneurship* di Kota Bandung dan Jakarta**

THESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen (S2)**



Raden Aryo Febrin

NIM : 2141021012

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2019

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Raden Aryo Febrian

NIM : 2141021012

Tanda tangan



Tanggal : 11 Agustus 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Raden Aryo Febrian
NIM : 2141021012
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh *Motivation, Opportunity, dan Ability* terhadap *Entrepreneurial Intentions* yang dimediasi oleh Perilaku yang direncanakan (*Theory of Planned Behavior*) pada peserta pelatihan *entrepreneurship* di Kota Bandung dan Jakarta”

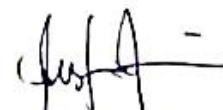
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D

()

Penguji I : Dr. Prima Mulyasari Agustin.,
S.Sos., M.Si.,

()

Penguji II : Dr. Ir. Okder Pendrian, M.B.A

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 12 Agustus 2019

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur, penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Skripsi berjudul “Pengaruh *Motivation, Opportunity, dan Ability* terhadap *Entrepreneurial Intentions* yang dimediasi oleh Perilaku yang direncanakan (*Theory of Planned Behavior*) pada peserta pelatihan *entrepreneurship* di Kota Bandung dan Jakarta” ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Master pada Program Studi Magister Manajemen Universitas Bakrie. Dalam kesempatan ini penulis dengan ketulusan hati menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, karena atas kehendak serta rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Thesis ini di tengah kesibukan yang dilakukan;
2. Papa Prof Dr Moedanton Moertedjo (alm) dan Mama Yasnetty Moedanton, kedua orangtua penulis yang selalu mendukung setiap kegiatan dan mendoakan setiap langkah penulis;
3. Bapak Dudi Rudianto Ph.D, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Bakrie;
4. Bapak Taufiq Amir, Ph.D selaku Dosen Pembimbing Thesis;
5. Asnolawati Moedanton, selaku Kakak penulis;
6. HP Pavillion, ACER Switch Alpha & ACER Predator, Iphone 8 & Xiaomi Blackshark sebagai piranti utama yang membantu penulis membuat Thesis ini
7. Shinta Dwi Utami dan Farah Audita Aisyah sebagai tim Penulis dalam melakukan penelitian
8. B417AN (Nessy Diana Kumalla Sari, Meli Sefrina, Hesti Aulia Rahim) untuk semua dukungan, dan kerelaan untuk tetap lajang hingga saat ini (sama dengan penulis)
9. Team Anakmuda.net, Anakmuda Nusantara Foundation (Prasetyo Gema, Rezza Brammadita, Cinta Maulida, Farah Audita, Shinta Dwi Utami, Bajuri Adam, Philipus Martin, Fendy Chandra Wijaya dan lainnya) untuk semua dukungan dalam perjalanan Panjang selama ini
10. Team Pria Menyerah Mobile Legend + Penta (Rizki Fadli, Rezza Brammadita, Ananto Prasetyo, Pratama Digita, Yuan Achda Arbinery, Muhammad Gibran, Ganes eka setia prasojo + Penta Olivia Rayendra) untuk semua malam – malam Panjang yang kita lalui Bersama
11. Pemuda Laknat Patah Arang (Gesang, Aris, Ade, Dwicky, Rijal) untuk semua kelaknatan yang dilalui Bersama sejak 2009
12. INAPGOC Khususnya Divisi Accreditation untuk dukungan dan saran-saran yang diberikan;
13. Rekan – Rekan Kementerian Pemuda dan Olahraga (KEMENPORA), Kementerian Luar Negeri (KEMENLU), DISPORA Kota Bandung yang telah mendukung pelaksanaan penelitian ini
14. Civitas Akademika Universitas Bakrie

15. Teman-teman Magister Manajemen Batch III Universitas Bakrie atas dukungan, semangat dan perjuangan bersamanya selama masa perkuliahan; serta
16. Seluruh pihak yang telah bersedia untuk berkontribusi dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini dalam bentuk apapun.

Akhir kata, penulis memohon maaf apabila Thesis ini masih memiliki banyak kekurangan dan semoga dapat bermanfaat bagi pembaca dan penelitian selanjutnya.

Jakarta, 11 Agustus 2019



Raden Aryo Febrian

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Raden Aryo Febrian
NIM : 2141021012
Program Studi : Magister Manajemen
Jenis Tesis : Penelitian

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh *Motivation, Opportunity, dan Ability* terhadap *Entrepreneurial Intentions* yang dimediasi oleh Perilaku yang direncanakan (*Planned Behaviour Theory*) pada peserta pelatihan *entrepreneurship* di Kota Bandung dan Jakarta

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 11 Agustus 2019

Yang Menyatakan:



(Raden Aryo Febrian)

Pengaruh *Motivation, Opportunity, dan Ability* terhadap *Entrepreneurial Intentions* yang dimediasi oleh Perilaku yang direncanakan (*Planned Behaviour Theory*) pada peserta pelatihan *entrepreneurship* di Kota Bandung dan Jakarta

Raden Aryo Febrian

ABSTRAK

Banyak Negara mulai mendukung keberadaan wirausaha sebagai salah satu cara yang sudah terbukti mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi mereka. Tidak terkecuali di Indonesia dimana Wirausaha memberikan kontribusi 62.57% dalam formasi UMK. Indonesia sendiri saat ini baru memiliki persentase wirausaha sebesar 3.1% dari 252 Juta Penduduknya yang masih tergolong rendah. Salah satu cara meningkatkan jumlah wirausahawan adalah dengan Pendidikan Kewirausahaan yang baik. Pelatihan ini pada akhirnya diharapkan akan menimbulkan Minat Berwirausaha (*Entrepreneurial Intention*). Salah satu faktor yang mempengaruhi minat seseorang adalah *Motivation, Opportunity, dan Ability* dan *Theory of Planned Behavior* sehingga ketiga konsep ini menjadi kunci dalam penelitian ini. Penelitian ini akan difokuskan pada peserta Pelatihan Kewirausahaan yang diadakan oleh Anakmuda Nusantara Foundation di Jakarta dan Bandung dengan jumlah peserta 110 Orang. Analisa data dalam penelitian ini menggunakan *Principal Component Analysis (PCA)*, *Sobel Test*, dan *Regression* untuk melihat hubungan antar variable baik Independent, Dependent maupun Mediator. Penelitian Menyimpulkan bahwa *Motivation* dan *Opportunity* berpengaruh secara signifikan terhadap Keinginan berwirausaha, sementara *Ability* berpengaruh namun tidak signifikan. Variabel *Theory of Planned Behavior* dinyatakan tidak mampu menjadi variable mediasi bagi MOA dan Keinginan Berwirausaha

Kata kunci: Wirausaha, *Motivation, Opportunity, Ability, Theory Planned Behavior, Entrepreneurial Intention, PCA, Sobel Test, Regression,*

The effect of Motivation, Opportunity, dan Ability terhadap Entrepreneurial Intentions mediated by Planned Behaviour Theory to entrepreneurship training participant in Bandung and Jakarta

Raden Aryo Febrian

ABSTRACT

Many countries began to support the existence of entrepreneurship as a way that has been proven to be able to increase their economic growth. It is no exception in Indonesia where Entrepreneurship contributes 62.57% in UMK formation. Indonesia alone currently has an entrepreneurial percentage of 3.1% of its 252 million population which is still relatively low. One way to increase the number of entrepreneurs is with good Entrepreneurship Education. This training is ultimately expected to lead to Entrepreneurial Intention. One of the factors that influence someone's interest is Motivation, Opportunity, and Ability and Theory of Planned Behavior so that these three concepts are key in this study. This research will be focused on Entrepreneurship Training participants held by Anakmuda Nusantara Foundation in Jakarta and Bandung with 110 participants. Data analysis in this study uses Principal Component Analysis (PCA), Sobel Test, and Regression to see the relationship between variables both Independent, Dependent and Mediator. Research Concludes that Motivation and Opportunity significantly influence the desire for entrepreneurship, while the ability is influential but not significant. The variable Theory of Planned Behavior is declared not capable of being a mediating variable for the MOA and the Entrepreneurial Desire

Key words: Entrepreneur, Motivation, Opportunity, Ability, Theory Planned Behavior, Entrepreneurial Intention

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
KATA PENGANTAR	III
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	V
ABSTRAK	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR GRAFIK DAN GAMBAR	XII
DAFTAR TABEL	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2. IDENTIFIKASI MASALAH	6
1.3. RUMUSAN MASALAH	7
1.4. MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	7
1.5. MANFAAT PENELITIAN	8
BAB II OBYEK PENELITIAN	9
2.1. KEADAAN UMUM ANAK MUDA DAN WIRAUSAHA MUDA INDONESIA ...	9
2.2. ORGANISASI NON-PROFIT PENGEMBANG KEWIRAUSAHAAN MUDA ...	10
2.3. ANAKMUDA NUSANTARA FOUNDATION	11
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	14
3.1. PENGERTIAN <i>ENTREPRENEUR</i>	14
3.2. PELATIHAN SUMBER DAYA MANUSIA UNTUK PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN	15

3.3.	<i>ENTREPRENEURIAL INTENTIONS</i>	16
3.3.1.	Pengertian Minat	16
3.3.2.	Minat Wirausaha	17
3.4.	<i>MOTIVATION OPPORTUNITY AND ABILITY</i>	17
3.4.1.	<i>Motivation</i>	18
3.4.2.	<i>Opportunity</i>	20
3.4.3.	<i>Ability</i>	21
3.5.	<i>THEORY OF PLANNED BEHAVIOR</i>	23
3.6.	KERANGKA BERPIKIR	24
3.7.	HIPOTESIS	26
3.8.	PENELITIAN TERDAHULU	27
BAB IV METODE PENELITIAN		35
4.1.	JENIS PENELITIAN	35
4.2.	LOKASI PENELITIAN	36
4.3.	POPULASI, SAMPEL DAN TEKNIK SAMPLING.	36
4.3.1.	Populasi	36
4.3.2.	Metode Pengumpulan Sampel dan Teknik Sampling	36
4.4.	JENIS DAN SUMBER DATA	38
4.5.	SKALA PENGUKURAN	39
4.6.	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	43
4.7.	UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	43
4.7.1.	Uji Instrumen	43
4.7.2.	Uji Validitas	43

4.7.3.	Uji Reliabilitas	49
4.8.	TEKNIK ANALISIS DATA	50
4.8.1.	Uji Hipotesis	53
4.8.2.	Uji Hipotesis Simultan / Uji <i>Goodnes Of Fit Model</i>	54
4.8.3.	Uji Hipotesis Parsial.....	56
4.8.4.	Uji Koefisien Determinasi.....	57
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	59
5.1.	HASIL.....	59
5.1.1.	Analisa Deskriptif	59
5.1.2.	Uji Validitas	77
5.1.3.	Uji Reliabilitas	87
5.1.4.	Uji Hipotesis Simultan	88
5.1.5.	Uji Hipotesis Parsial.....	91
5.2.	PEMBAHASAN	97
5.2.1.	Motivasi, Opportunity, Ability dan Theory of Planned Behavior Berpengaruh secara simultan kepada Keinginan Berwirausaha.....	97
5.2.2.	Motivasi dan Opportunity Berpengaruh Signifikan terhadap Keinginan Berwirausaha Secara Independent	98
5.2.3.	Ability Berpengaruh Tidak Signifikan terhadap Keinginan Berwirausaha	99
5.2.4.	Theory of Planned Behavior Tidak Mampu Menjadi Mediator antara Motivasi, Opportunity, dan Ability Terhadap Keinginan Berwirausaha	100

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
6.1. KESIMPULAN	104
6.2. SARAN.....	105
DAFTAR PUSTAKA	107

DAFTAR GRAFIK DAN GAMBAR

Grafik 3.1. Kerangka Berpikir	25
Gambar 3.1. Model Penelitian	26
Gambar 4.1. <i>PCA Model Example</i>	45
Gambar 4.2. Penilaian Kriteria Deskriptif	52
Gambar 5 1. Penilaian Kriteria Deskriptif	62
Gambar 5.2. Uji Sampel Analisa Univariate: Lokasi.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4.1. Tabel Penentuan Strata Sampel.....	38
Tabel 4.2. <i>Motivation, Opportunity, and Ability</i>	40
Tabel 4.3. <i>Theory of Planned Behavior</i>	41
Tabel 4.4. Niat Berwirausaha.....	41
Tabel 4. 5. Pilihan dan Nilai Jawaban untuk Tiap Item Pertanyaan	53
Tabel 5.1. Karakteristik Responden	59
Tabel 5.2. Nilai Rata-rata	61
Tabel 5.3. Jumlah Sampel Lokasi Terdata	64
Tabel 5.4. Mean Jumlah Sampel Lokasi Terdata.....	65
Tabel 5.5. Hasil Uji Test Between Subject Effects: Lokasi.....	66
Tabel 5.6. Mean Faktor Lokasi dan Jenis Kelamin.....	68
Tabel 5.7. Hasil Uji Test Between Subject Effects: Lokasi dan Jenis Kelamin ...	69
Tabel 5. 8. Jumlah Responden Umur	71
Tabel 5.9. Mean Kelompok Umur	72
Tabel 5.10. Hasil Uji Test Between Subject Effects: Umur	73
Tabel 5.11. Jumlah Responden Tingkat Pendidikan.....	74

Tabel 5.12. Mean Tingkat Pendidikan	75
Tabel 5.13. Hasil Uji Test Between Subject Effects: Tingkat Pendidikan	76
Tabel 5.14. Hasil Uji KMO and Bartlett.....	77
Tabel 5.15. Matriks Komponen Untuk Pemuatan Faktor	79
Tabel 5.16. Varians Total Dijelaskan.....	83
Tabel 5. 17. <i>Commonalities</i>	84
Tabel 5.18. Bagian Dari Matriks Korelasi Anti-Image.....	86
Tabel 5.19. Uji Reliabilitas	87
Tabel 5.20. Ringkasan Model	88
Tabel 5.21. Analisis Varians	89
Tabel 5.22. Uji Koefisien Signifikansi Dalam Model.....	90
Tabel 5.23. Asosiasi Motivasi dan Intensi Kewirausahaan.....	91
Tabel 5.24. Asosiasi Peluang dan Intensi Kewirausahaan.....	92
Tabel 5.25. Pengaruh Kemampuan terhadap Intensi Kewirausahaan.....	93
Tabel 5.26. Uji Sobel untuk mediasi antara Motivasi dan Perilaku yang Direncanakan.....	94
Tabel 5.27. Uji Sobel untuk mediasi antara Peluang dan Perilaku yang Direncanakan.....	95

Tabel 5.28. Uji Sobel untuk mediasi antara Kemampuan dan Perilaku yang Direncanakan.....	96
---	----