

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Prenada Media Group: Jakarta.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Jalasutra: Yogyakarta.
- Danesi, Marcel. 2012. *Pesan, Tanda, dan Makna*. Jalasutra: Yogyakarta.
- Fiske, John. 2011. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Jalasutra: Yogyakarta.
- Herdiansyah, Haris. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Salemba Humanika: Jakarta.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. Pearson Prentice Hall: New Jersey.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2009. *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall: New Jersey.
- Kotler, Philip., 1997. *Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia*. Prentice Hall: Jakarta
- Kotler, Philips., 2000. *Marketing Management the Millenium Edition International Edition*. Prentice Hall Inc: New Jersey.
- Lee, Monle, Johnson, Carla. 2007. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Kencana: Jakarta.
- Juliastuti, Nuraini. 2004. *Newsletter Kunci Edisi 4*. Antariksa: Yogyakarta
- Ni'matuzahroh, Prasetyaningrum, Susanti. 2016. *Observasi Dalam Psikologi*. Universitas Muhammadiyah Malang: Malang.

- Prajarto, Nunung. 2017. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Universitas Terbuka: Banten.
- Pujileksono, Sugeng. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Kelompok Intrans Publishing: Malang.
- Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial: Buku Sumber untuk Penelitian Kualitatif*. Tiara Wacana: Yogyakarta.
- Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Refika Aditama: Bandung.
- Sugiyono. 2007. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta: Bandung
- Turban, Efraim., King, David. Dkk. 2015. *Electronic Commerce A Managerial and Social Networks Perspective Eight Edition*. Springer: Switzerland.
- Turner, West. 2011. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Salemba Humanika: Jakarta.
- Vera, Nawiroh. 2015. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Ghalia Indonesia: Bogor.
- Widiastuti, Tuti. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Universitas Bakrie: Jakarta.

JURNAL ILMIAH

- Asih, Dian Wahyu. 2016. *A Semiotic Analysis of The Advertisements of Bukalapak Compared to Tokopedia and Elevania*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Brata, Ida Bagus. 2016. *Pasar Tradisional di Tengah Arus Budaya Global*. Denpasar: Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Fahrini, Rafiq, Franzia, Elda. 2017. *Citra Visual dan Verbal Pada Iklan Bukalapak Nego Cincai*. Jakarta: Universitas Trisakti
- Feralina, Novi. 2013. *Analisis Semiotika Makna Pesan Non Verbal Dalam Iklan Class Mild Versi "Macet" di Media Televisi*. Samarinda: Universitas Mulawarman.

Harahap, Nursapia. 2014. *Penelitian Kepustakaan*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Pradana, Mahir. 2015. *Klasifikasi Jenis-Jenis E-Commerce di Indonesia*. Bandung: Universitas Telkom Bandung.

Prayoga, Rilla Hesti. 2018. *Representasi Nasionalisme Dalam Iklan Bukalapak Versi "Dirgahayu Kemerdekaan Indonesia"*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.

Putri, Mareta Anindyah. 2018. *Representasi Gaya Hidup Masyarakat Urban Dalam Iklan-Iklan E-Commerce*. Surabaya: Universitas Airlangga.

The Nielsen Company. 2017. *The New Trend Among Indonesia's Netizens: How and Where Digital Consumers are Watching Content Online*. Jakarta: Nielsen Indonesia.

Widiastuti, Tuti dan Dianingtyas M. Putri. 2017. *Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Rokok Non Eksplisit*. Jakarta: Universitas Bakrie.

WEBSITE

<https://www.youtube.com/watch?v=jpuQgkK3J5A> diakses Februari 2018

<https://www.bukalapak.com/promo-detail/semua-bisa-dinego-di-bukalapak>
diakses Februari 2018

<https://www.sirclo.com/blog/2017/08/mengenal-jenis-jenis-website-e-commerce-berdasarkan-model-bisnisnya>, diakses 8 April 2018

<https://www.historia.id> diakses 2 Juni 2018

<https://www.ciputrauceo.net> diakses 2 Juni 2018

<https://www.forbes.com/sites/richardkestenbaum/2017/04/26/what-are-online-marketplaces-and-what-is-their-future/#62f3bf773283>, diakses 31 Juli 2019

<https://learn.g2.com/what-is-online-marketplace>, diakses 31 Juli 2019

<https://www.jurnal.id/id/blog/2018-kelebihan-dan-kekurangan-berbisnis-online-di-marketplace-yang-perlu-diketahui>, diakses 31 Juli 2019

<https://www.progresstech.co.id/blog/jenis-e-commerce/>, diakses 31 Juli 2019