

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Aaker, D.A. 1991. *Managing Brand Equity*, The Free Press, New York.
- Armstrong, Gary & Philip, Kotler. 2002. *Dasar – dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Atmoko, Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Hanbook Tips Fotografi Ponsel*, Jakarta: Media Kita.
- Basu, swastha. 2001. *Manajemen Penjualan*, cetakan kelima. BFSE : Yogyakarta.
- Basu Swastha.(2009). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE
- Cummins, Julian. 2010. *Promosi Penjualan: bagaimana menciptakan dan menerapkan program yang benar-benar berhasil*. Jakarta: Karisma Publishing.
- Durianoto, dkk. (2004). *Brand Equity Ten*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong, Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fajar, Marhaeni, *Ilmu Komunikasi Teori & Praktek Edisi Pertama*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009.
- Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Ebert, (2009). *Business, 8th Edition, Pearson International Edition, New Jersey, Prentice Hall*.
- Handayani, Dessy & dkk. 2010. *The official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Jakarta : Esensi Erlangga Group.
- Hoeffler, Steve and Keller, Kevin Lane. 2010. *The Marketing Advantages of Strong Brands*. Brand Management, Vol. 10, No. 6.
- Kennedy, John E;R Dermawan Soemanagara., 2006. *Marketing Communication-Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT. Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia).otler, Philip., dan Gary Armstrong., 2004, *DasarPemasaran*, Edisi Kesembilan, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta : Indeks.

Kotler, P., & Armstrong, G. (*Principal of Marketing*). 2011. Prentice Hall: Pearson.

Kindarto, Asdani, S. Sos, M Eng dan SmitDev Community. 2010. Efektif Blogging.

Moleong, L.J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika,

M Nisrina. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.

Riese, M., Pennisi, L., & Major, A., (2010). *Using Social Media To Market Your Business*. Nebraska Lincoln.

Puntoadi, Dannis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: PT. Gramedia.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.

Smith, PR. 2017. *eMarketing Excellence : Planning and optimizing your digital marketing*. Chennai.

Van Djik, J. (2006). *The Network Society. (2nd ed.)*. London : Sage Publications

Jurnal:

Homburg. (2010). *Brand Awareness in Business Markets : When Is It Related To Firm Performance?*. Forthcoming IJRM Vol 27.

Trias Aprilya. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran NADYASFASHOP Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer Di Samarinda*. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2017, 5 (1): 13 – 23.